

Evoluția pieței: sectorul comunicații mobile

- » Evoluția cifrelor de afaceri, în mil. lei
- » Structura pieței, în funcție de cifra de afaceri
- » Evoluția ARPU, lei/lună
- » Evoluția numărului de utilizatori și a ratelor de penetrare, mii
- » Evoluția numărului de utilizatori mobili, mii
- » Structura pieței, în funcție de numărul de utilizatori mobili
- » Structura pieței, în funcție de tipul utilizatorilor – prepay/postpaid
- » Structura pieței, în funcție de tipul utilizatorilor – activi/pasivi
- » Evoluția MoU (minute/lună)

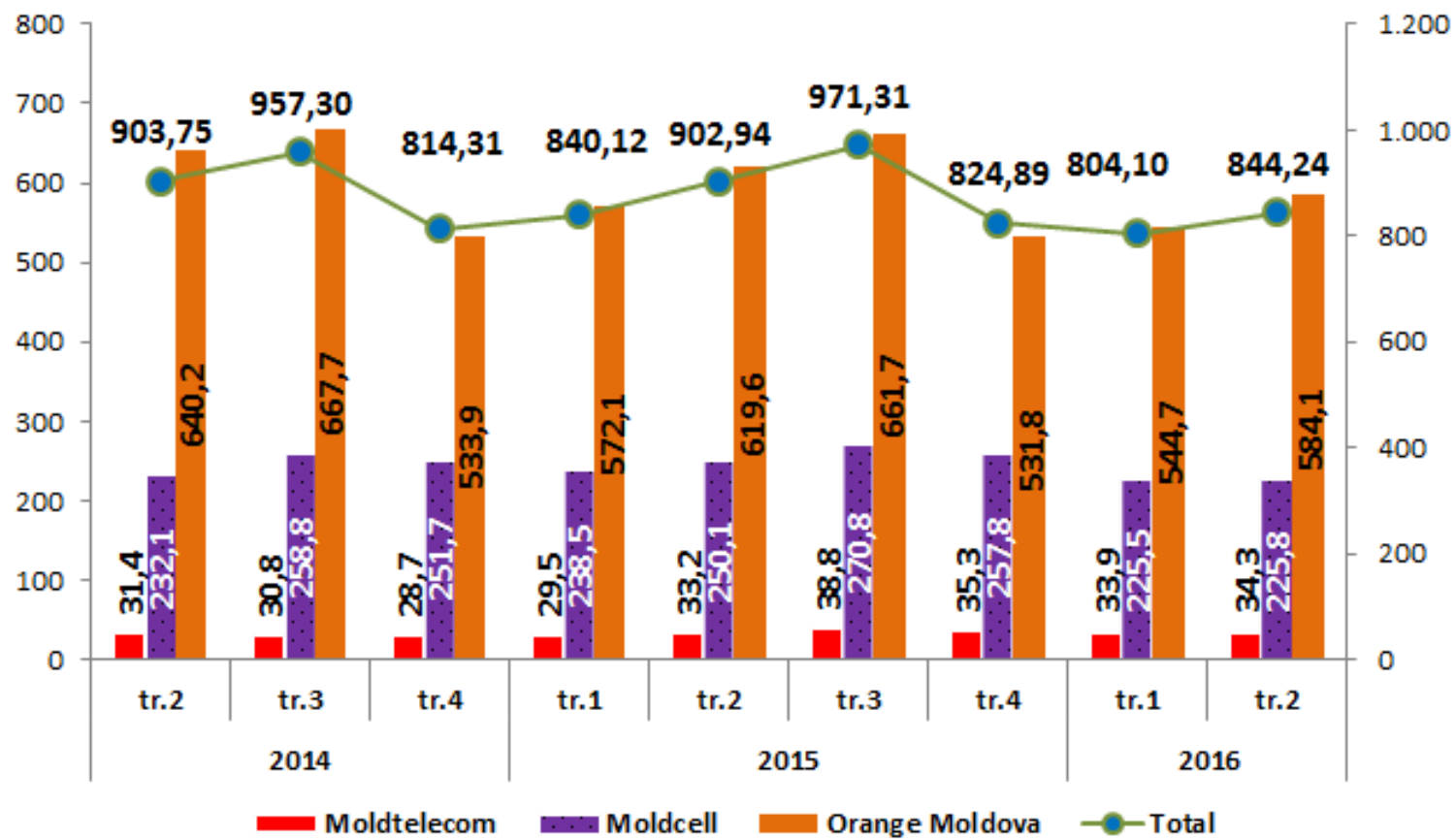


Fig. nr. 1. Evoluția cifrelor de afaceri, în mil. lei

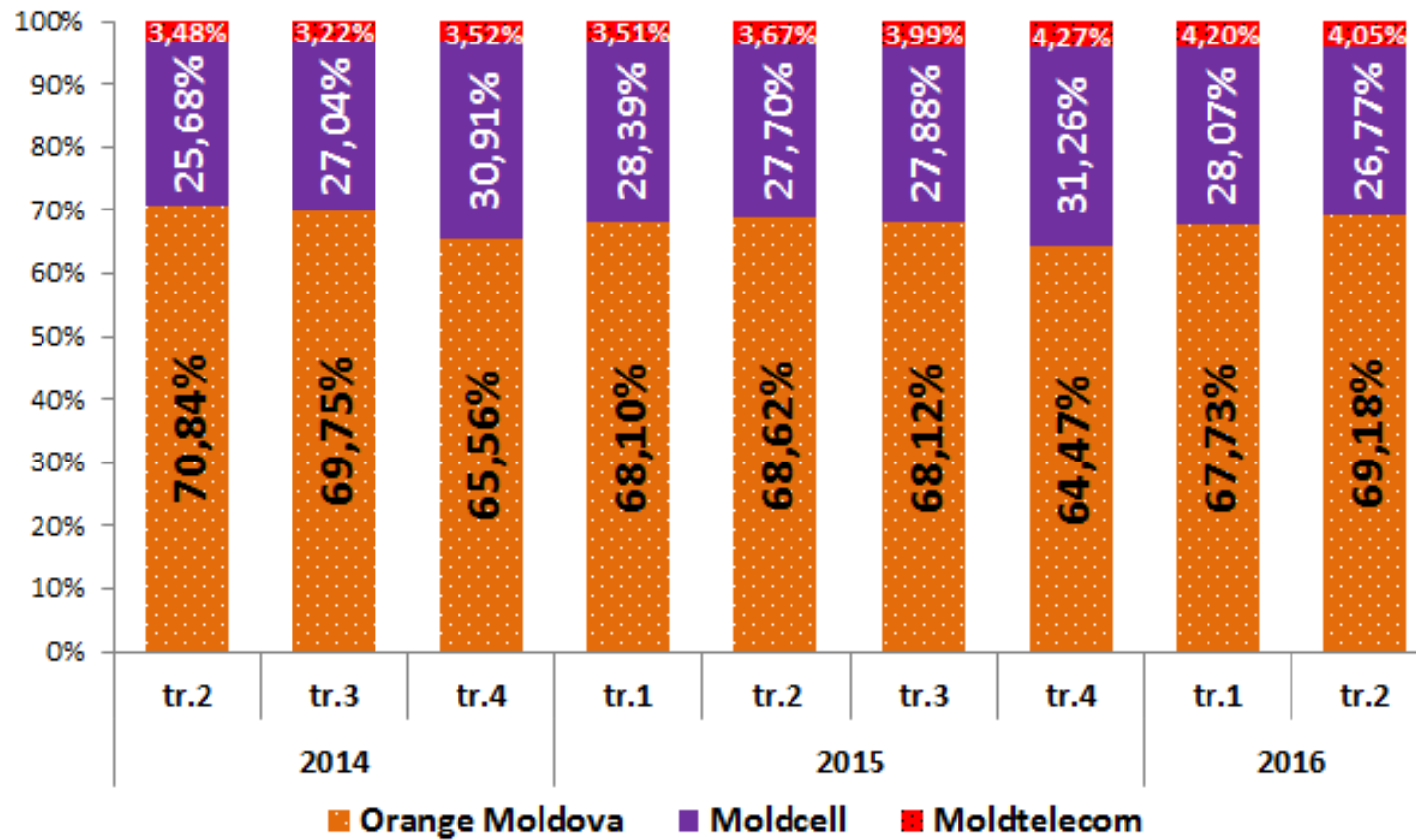


Fig. nr. 2. Structura pieței, în funcție de cifra de afaceri

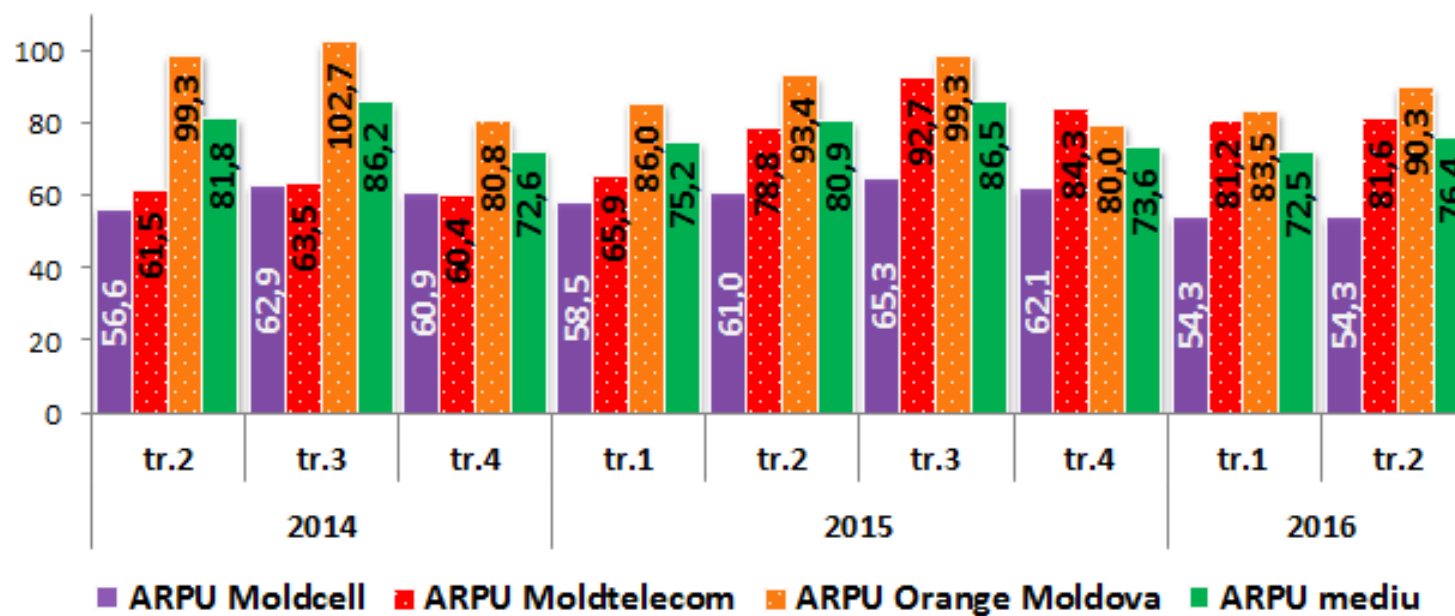


Fig. nr. 3. Evoluția ARPU, lei/lună

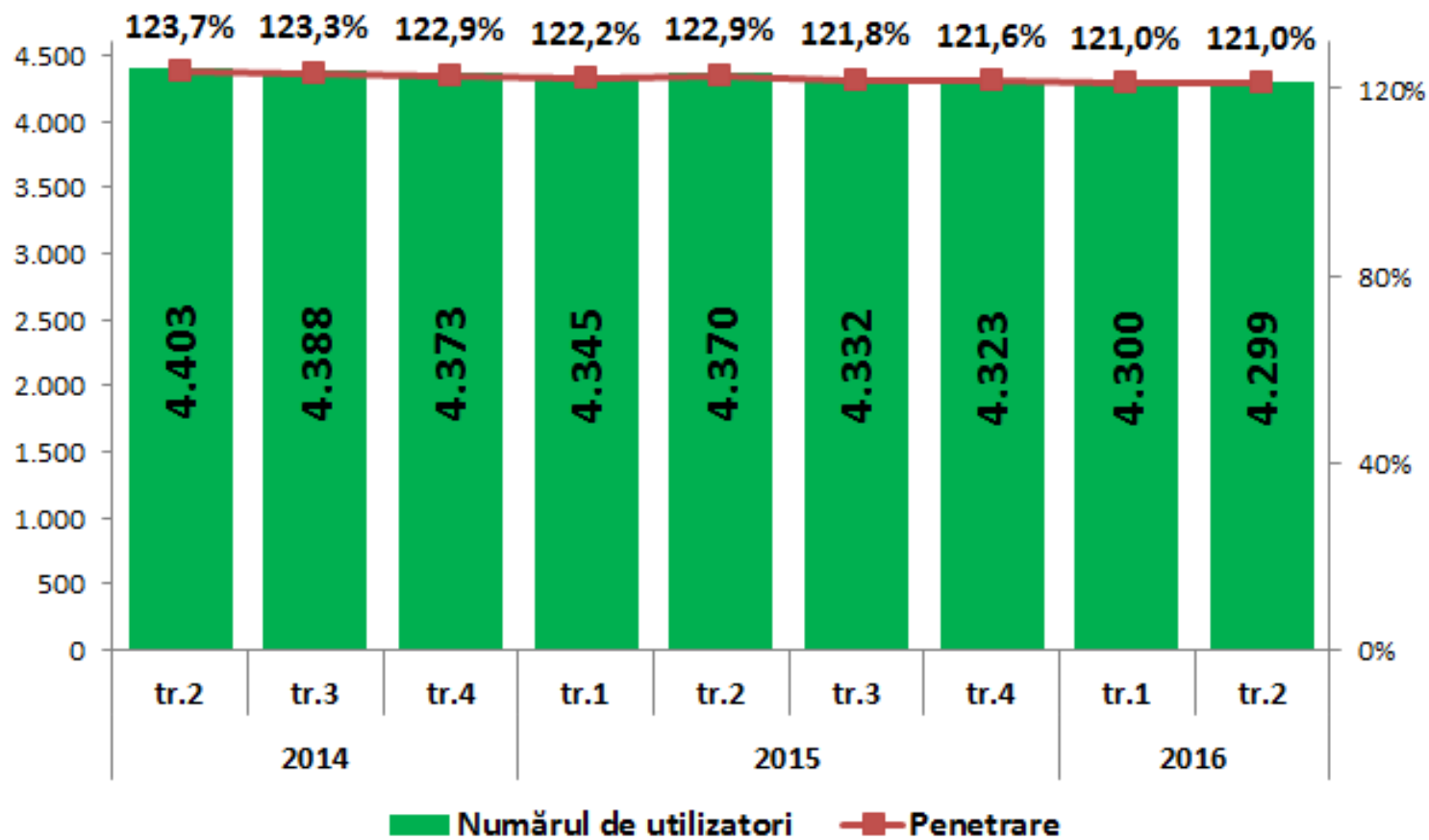


Fig. nr. 4. Evoluția numărului de utilizatori și a ratelor de penetrare, mii

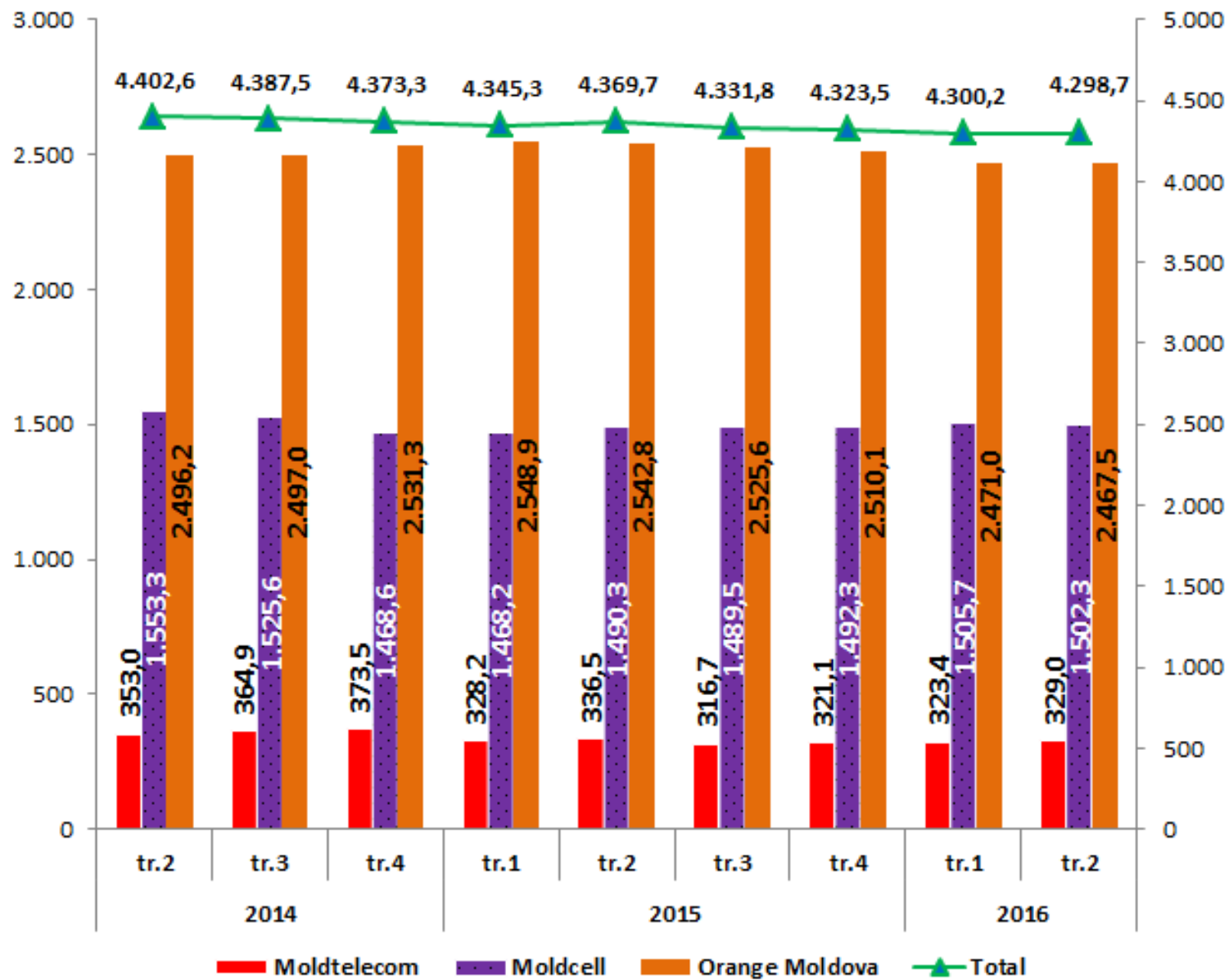


Fig. nr. 5. Evoluția numărului de utilizatori mobili, mii

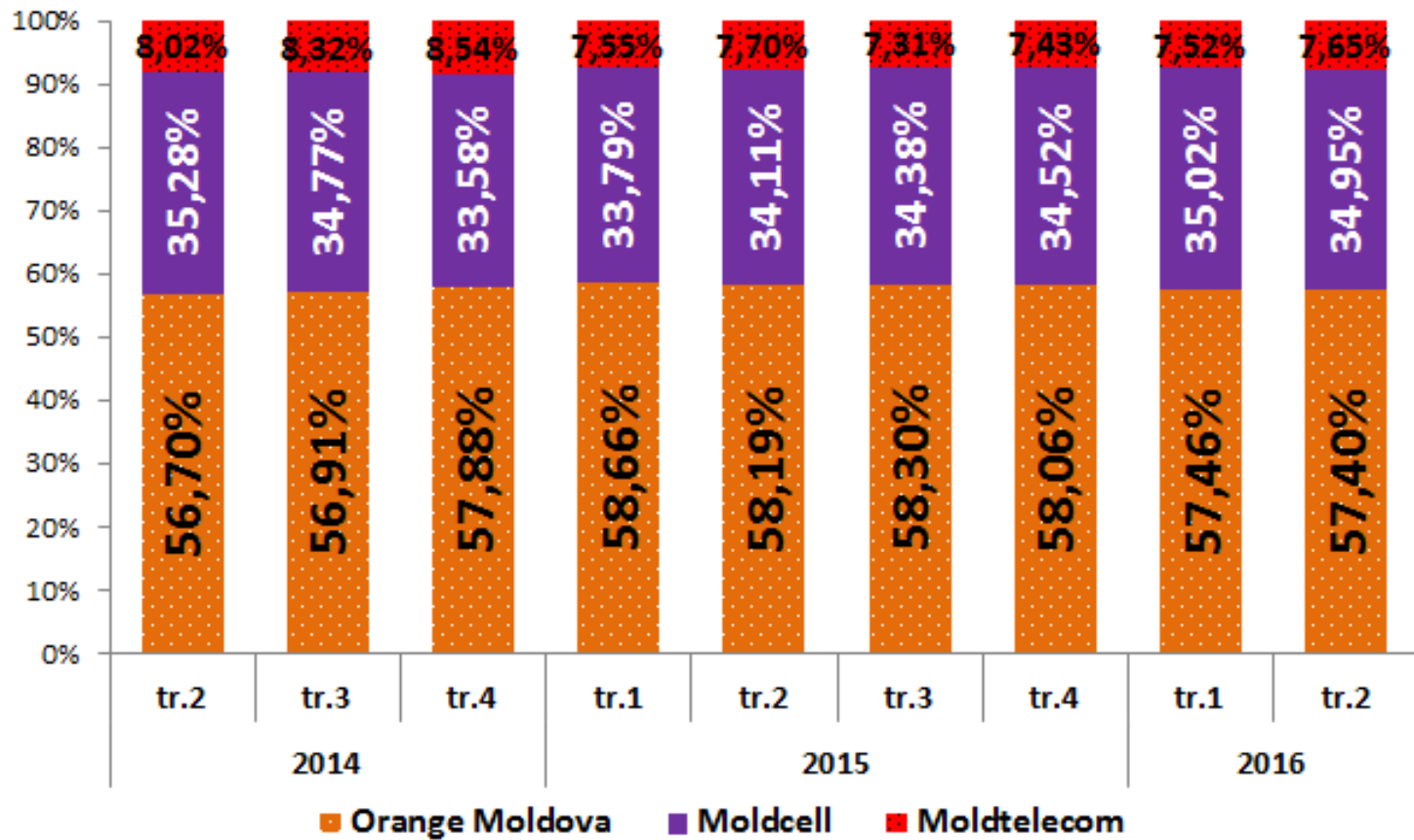


Fig. nr. 6. Structura pieței, în funcție de numărul de utilizatori mobili

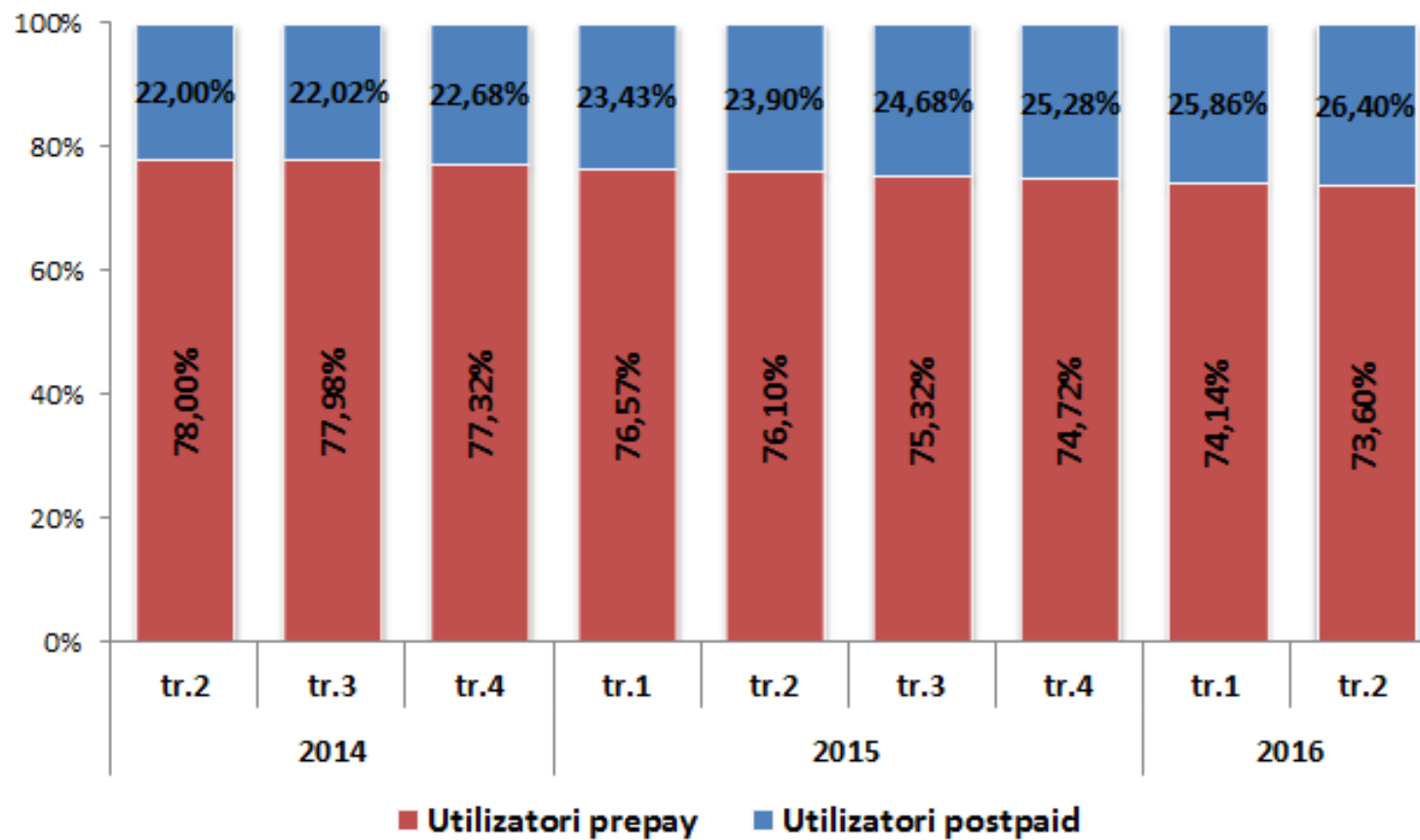


Fig. nr. 7. Structura pieței, în funcție de tipul utilizatorilor – prepay/postpaid

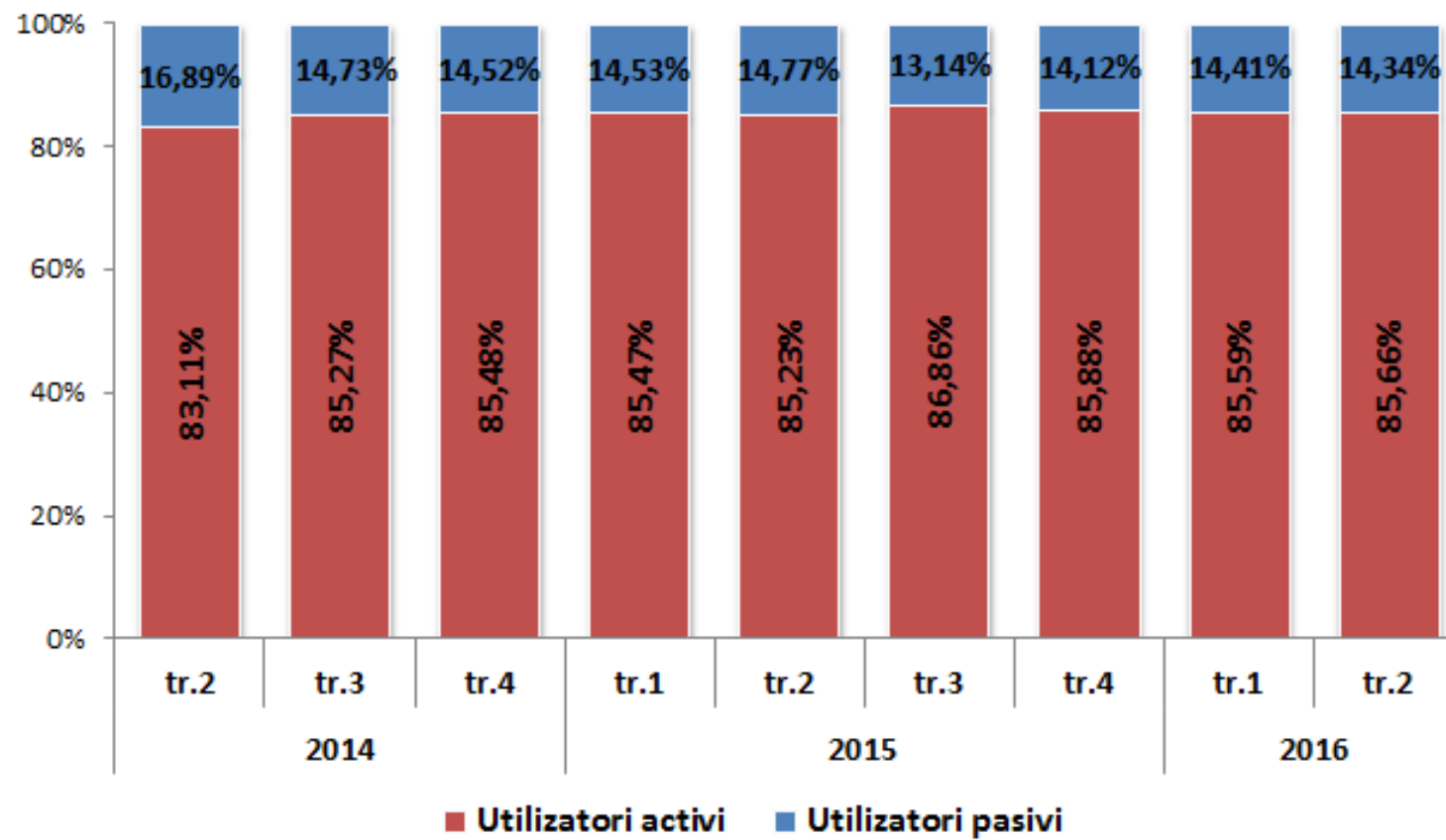


Fig. nr. 8. Structura pieței, în funcție de tipul utilizatorilor – activi/pasivi

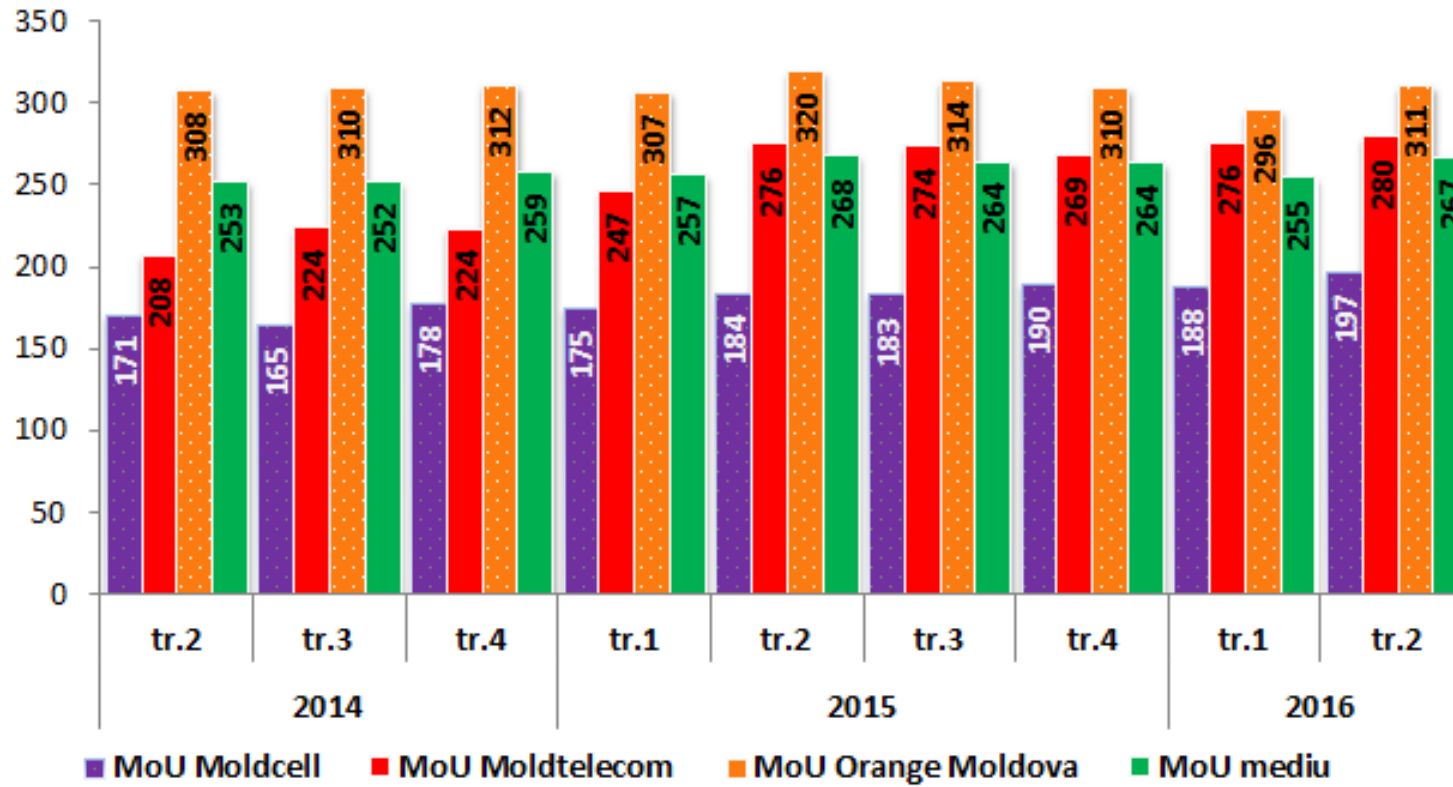


Fig. nr. 9. Evoluția MoU (minute/lună)

Situația din: 23.08.2016
 Perioada actualizării: trimestrul II, 2016.