



LEGE
cu privire la protecția concurenței

Nr.1103-XIV din 30.06.2000

Monitorul Oficial al R.Moldova nr.166-168/1205 din 31.12.2000

* * *

C U P R I N S

Capitolul I
DISPOZIȚII GENERALE

- Articolul 1. Sfera de aplicare a prezentei legi
- Articolul 2. Noțiuni principale

Capitolul II
CONCURENȚA

- Articolul 3. Politica statului în domeniul concurenței
- Articolul 4. Principiile de bază ale protecției concurenței

Capitolul III
ACȚIUNILE ANTICONCURENȚĂ

- Articolul 5. Tipurile de acțiuni anticoncurență
- Articolul 6. Abuzul de situația dominantă pe piață
- Articolul 7. Acordurile anticoncurență dintre agenții economici
- Articolul 8. Concurența neloială
- Articolul 9. Acțiunile autorităților administrației publice care limitează concurența

Capitolul IV
AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA CONCURENȚEI.
SARCINILE ȘI FUNCȚIILE EI

- Articolul 10. Autoritatea de protecție a concurenței
- Articolul 11. Sarcinile Agenției
- Articolul 12. Funcțiile Agenției
- Articolul 13. Accesul la informație
- Articolul 14. Prezentarea informației pentru Agenție
- Articolul 15. Obligațiile Agenției privind respectarea secretului comercial

Capitolul V
CONTROLUL DE STAT ASUPRA STRUCTURII ȘI FUNCȚIONĂRII PIEȚELOR DE MĂRFURI

- Articolul 16. Sistemul controlului de stat asupra piețelor de mărfuri
- Articolul 17. Controlul de stat asupra creării, extinderii reorganizării, lichidării agenților economici, asociațiilor acestora, holdingurilor, corporațiilor transnaționale și grupurilor industrial-financiare
- Articolul 18. Controlul de stat asupra procurării de acțiuni (cote în capitalul social) ale agenților economici
- Articolul 19. Divizarea forțată a agenților economici
- Articolul 20. Controlul asupra formării prețurilor pe piețele de mărfuri

Articolul 21. Măsurile de protecție și de stimulare

Articolul 22. Măsurile de stat aplicabile întreprinderilor producătoare

Capitolul VI

RĂSPUNDERILE PENTRU ÎNCĂLCAREA LEGISLAȚIEI CU PRIVIRE LA PROTECȚIA CONCURENȚEI

Articolul 23. Răspunderea pentru încălcarea legislației cu privire la protecția concurenței

Capitolul VII

ADOPTAREA, EXECUTAREA ȘI ATACAREA DECIZIILOR (DISPOZIȚIILOR) AGENȚIEI

Articolul 24. Temeiurile pentru examinarea de către Agenție a cazurilor de încălcare a legislației cu privire la protecția concurenței

Articolul 25. Examinarea de către Agenție a cazurilor de încălcare a legislației. Emiterea de decizii asupra lor

Articolul 26. Modul de executare a deciziei (dispoziției) Agenției

Articolul 27. Modul și temeiurile de atacare a deciziei (dispoziției) Agenției

Capitolul VIII

DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Articolul 28 Dispoziții tranzitorii

Articolul 29 Îndatoririle Guvernului

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Prezenta lege stabilește bazele organizatorice și juridice ale protecției concurenței, măsurile de prevenire, limitare și reprimare a activității monopoliste și a concurenței neloiale, este orientată spre dezvoltarea relațiilor de concurență pe piețele de mărfuri ale Republicii Moldova.

Capitolul I

DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. Sfera de aplicare a prezentei legi

(1) Prezenta lege reglementează relațiile care exercită influență asupra concurenței pe piețele de mărfuri, la care participă agenți economici, autorități ale administrației publice centrale și locale, cetățeni.

(2) Prezenta lege acționează pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Ea se aplică și în cazurile când acțiunile comise de agenți economici din Republica Moldova dincolo de hotarele acesteia duc sau pot duce la limitarea concurenței pe piețele ei de mărfuri.

(3) Prezenta lege nu se extinde asupra relațiilor reglementate prin normele de protecție juridică a obiectivelor proprietate industrială, a drepturilor de autor și drepturilor conexe, cu excepția cazurilor de utilizare a acestor norme și drepturi pentru limitarea concurenței.

(4) Prezenta lege reglementează și relațiile care apar pe piețele de capital dacă legislația cu privire la instituțiile financiare și la valorile mobiliare nu prevede altfel.

(5) Relațiile din activitatea agenților monopolurilor de stat și a monopolurilor naturale sînt reglementate de alte acte normative, cu excepția cazurilor cînd activitatea unor astfel de agenți duce la limitarea concurenței de pe piețele de mărfuri.

(6) Dacă acordul (contractul) internațional la care Republica Moldova este parte stabilește alte reguli decît cele prevăzute în legislația cu privire la protecția concurenței, prioritate au regulile acordului (contractului) internațional.

Articolul 2. Noțiuni principale

În prezenta lege, următoarele noțiuni principale semnifică:

marfă - produsul activității (inclusiv lucrări și servicii) cu aceeași valoare de consum destinat vânzării sau schimbului;

piață de mărfuri - sfera de circulație a mărfurilor cu aceeași valoare de consum pe teritoriul Republicii Moldova;

agenți economici - persoanele fizice și juridice, care desfășoară activitate de întreprinzător pe teritoriul Republicii Moldova;

factor de decizie - persoana care într-o unitate economică, indiferent de tipul de proprietate, permanent sau provizoriu, în virtutea legii, prin numire, prin alegere sau în virtutea unei anumite însărcinări, este dotată cu drepturi și obligații în vederea exercitării funcțiilor autorității publice fie a acțiunilor de ordin administrativ și de dispoziție, economic și organizatoric;

situație dominantă pe piață - situația exclusivă a agentului economic pe piața de mărfuri, care îi dă acestuia, singur sau împreună cu alți agenți economici, posibilitatea de a exercita influență decisivă asupra condițiilor generale de circulație a mărfii pe piața respectivă sau de a împiedica accesul pe piață unor alți agenți economici.

Nu poate fi recunoscută dominantă situația agentului economic a cărui cotă pe piața unei anumite mărfi nu depășește 35 la sută;

concurență - întrecerea în care acțiunile independente ale agenților economici limitează efectiv posibilitatea fiecăruia dintre ei de a exercita influență unilaterală asupra condițiilor generale de circulație a mărfii pe piața respectivă;

concurență neloială - acțiunile agentului economic de a obține avantaje neîntemeiate în activitatea de întreprinzător, ceea ce aduce sau poate aduce prejudicii altor agenți economici sau poate prejudicia reputația lor în afaceri;

preț monopolist jos (dumping) - preț mai mic decât prețul de cost al mărfii la care agentul economic cu situație dominantă pe piață o vinde pentru a-i înlătura pe concurenți sau pentru a-și majora cota pe piața mărfii respective;

preț monopolist ridicat - preț exagerat al mărfii agentului economic la care acesta o vinde, profitând de situația sa dominantă pe piață;

monopol de stat - situația în care un număr limitat de agenți economici sînt investiți de autoritățile administrației publice cu drept excepțional sau cu drepturi excepționale de a desfășura activitate economică într-o anumită sferă de producție, de transport, de desfacere sau de achiziție de mărfuri (servicii);

monopol natural - situația în care producerea, transportul, desfacerea, achiziția de mărfuri, de grupe de mărfuri interschimbabile, precum și prestarea unor tipuri de servicii, din cauze naturale, economice sau tehnologice, se află sub controlul direct sau indirect al unui sau a mai multor agenți economici.

[Art.2 modificat prin Legea nr.322-XVI din 15.12.05, în vigoare 06.01.06]

Capitolul II CONCURENȚA

Articolul 3. Politica statului în domeniul concurenței

Statul recunoaște concurența loială drept unul dintre factorii fundamentali ai dezvoltării economiei. În domeniul concurenței, statul promovează o politică de asigurare a activității de întreprinzător libere și de protecție a concurenței loiale.

Articolul 4. Principiile de bază ale protecției concurenței

(1) Agenții economici au dreptul la concurență liberă în limitele prevăzute de legislație, ale tradițiilor și regulilor de corectitudine, de onestitate în afaceri.

(2) Este interzis agentului economic să-și exercite drepturile în vederea limitării concurenței, abuzului de situația sa dominantă și lezării intereselor legitime ale consumatorului.

(3) Autoritățile administrației publice centrale și locale sînt obligate să contribuie la dezvoltarea și la protecția concurenței loiale.

(4) Statul asigură protecția drepturilor și intereselor agentului economic și ale cetățeanului (consumatorului) contra activității monopoliste și concurenței neloiale.

Capitolul III **ACȚIUNILE ANTICONCURENȚĂ**

Articolul 5. Tipurile de acțiuni anticoncurență

La acțiunile anticoncurență se raportează:

- a) activitatea monopolistă:
 - abuzul de situația dominantă pe piață;
 - acordul anticoncurență dintre agenți economici;
- b) concurența neloială;
- c) activitatea autorităților administrației publice de limitare a concurenței.

Articolul 6. Abuzul de situația dominantă pe piață

Sînt interzise acțiunile agentului economic cu o situație dominantă pe piață, precum și acțiunile mai multor agenți economici ce dețin în comun o astfel de situație care duc sau care pot duce la limitarea concurenței și (sau) la lezarea intereselor unor alți agenți economici, precum și ale persoanelor fizice, inclusiv prin:

- a) impunere a contragentului la condiții intenționat nefavorabile lui sau la condiții care nu fac obiectul contractului (cerințe nemotivate privind transmiterea de mijloace financiare, de alte bunuri, precum și de drepturi patrimoniale);
- b) constrângere a contragentului de a încheia contract doar cu condiția procurării (vînzării) unor alte mărfuri sau a renunțării de a procura mărfuri de la alți agenți economici, sau a vinderii de mărfuri către alți agenți economici sau consumatori;
- c) menținere a deficitului artificial de mărfuri pe piață pe calea reducerii, limitării sau întreruperii premeditate a producției, în pofida existenței unor condiții prielnice de producere, scoaterii mărfurilor din circuit, acumulării de mărfuri sau pe alte căi;
- d) aplicare față de contragent a unor măsuri discriminatorii care l-ar plasa într-o situație nefavorabilă în raport cu alți agenți economici;
- e) stabilire a unor restricții la prețurile de revînzare a mărfurilor;
- f) creare de obstacole în calea pătrunderii pe piață (ieșirii de pe piață) a unor alți agenți economici;
- g) stabilire a unor prețuri monopoliste joase (dumping);
- h) stabilire a unor prețuri monopoliste ridicate;
- i) renunțare neîntemeiată la încheierea de contract cu unii cumpărători (beneficiari) atunci cînd există posibilitatea producerii sau livrării mărfurilor respective.

Articolul 7. Acordurile anticoncurență dintre agenții economici

(1) Este interzis și este considerat nul, în modul stabilit, integral sau parțial, orice acord (acțiune coordonată) încheiat sub orice formă între agenți economici concurenți care dețin în comun o parte de peste 35 la sută pe piața unei anumite mărfi dacă aceste acorduri (acțiuni coordonate) au sau pot avea drept rezultat limitarea concurenței, inclusiv sînt îndreptate spre:

- a) stabilirea (menținerea) de prețuri (tarife), rabaturi, adaosuri (suplimente) pentru a leza interesele concurenților;
- b) majorarea, reducerea sau menținerea prețurilor la licitații;
- c) efectuarea de licitații prin înțelegere secretă;
- d) divizarea pieței după principiul teritorial sau în funcție de volumul vînzărilor sau achizițiilor, de sortimentul mărfurilor comercializate sau de categoria vînzătorilor ori a cumpărătorilor (beneficiarilor);
- e) limitarea producției, livrării, inclusiv prin stabilirea de cote;
- f) limitarea accesului pe piață, înlăturarea de pe piață a altor agenți economici în calitatea lor de vînzători de anumite mărfuri sau înlăturarea cumpărătorilor (beneficiarilor) lor;

g) renunțarea nemotivată la încheierea de contracte cu anumiți vânzători sau cumpărători (beneficiari).

(2) Este interzis și este considerat nul, în modul stabilit, integral sau parțial, orice acord (acțiune coordonată) al agenților economici neconcurenți, unul dintre care deține o situație dominantă pe piață, iar celălalt este furnizorul sau cumpărătorul (beneficiarul) acestuia, dacă un astfel de acord (acțiune coordonată) conduce sau poate conduce la limitarea concurenței, inclusiv este îndreptat spre:

- a) limitarea teritoriului vânzării sau cercului de cumpărători;
- b) stabilirea de restricții la prețurile de revânzare a mărfurilor vândute cumpărătorului;
- c) interzicerea agenților economici de a desface mărfuri produse de concurenți.

(3) Este interzis și este considerat nul, în modul stabilit, integral sau parțial, orice acord (acțiune coordonată) al agenților economici neconcurenți care nu sînt între ei furnizori sau cumpărători, toți sau cel puțin unul dintre care deține o situație dominantă pe piața unei anumite mărfi, dacă un astfel de acord (acțiune coordonată) conduce sau poate conduce la limitarea concurenței pe piață.

(4) În cazuri excepționale, acordurile (acțiunile coordonate) ale agenților economici prevăzute la alin.(3) pot fi considerate legitime dacă agenții economici demonstrează că efectul benefic al acțiunii lor va depăși consecințele negative pentru piața de mărfuri respectivă.

(5) Agenții economici care intenționează să încheie un acord cu caracteristicile menționate la alin.(1) și (2) pot solicita avizul Agenției Naționale pentru Protecția Concurenței asupra concordanței acordului cu legislația. În cazul în care a fost prezentat un aviz pozitiv, acordul dintre agenții economici este recunoscut ca fiind în concordanță cu legislația dacă aceștia respectă condițiile menționate în aviz.

(6) La cererea adresată Agenției Naționale pentru Protecția Concurenței, se anexează informația necesară elaborării avizului. Cerințele referitoare la caracterul și forma prezentării unei asemenea informații, modul de examinare a cererilor sînt stabilite de Agenția Națională pentru Protecția Concurenței.

(7) Agentului economic i se interzice să coordoneze activitatea unui alt agent economic dacă această acțiune conduce sau poate conduce la limitarea concurenței. În caz contrar, Agenția Națională pentru Protecția Concurenței are dreptul să ceară, în modul stabilit de legislație, lichidarea agentului economic care efectuează acțiune de coordonare.

[Art.7 modificat prin Legea nr.322-XVI din 15.12.05, în vigoare 06.01.06]

Articolul 8. Concurența neloială

(1) Agentului economic i se interzice să efectueze acte de concurență neloială, inclusiv:

- a) să răspîndească informații false sau neautentice care pot cauza daune unui alt agent economic și (sau) pot prejudicia reputația lui;
- b) să inducă în eroare cumpărătorul privitor la caracterul, modul și locul fabricării, la proprietățile de consum, la utilitatea consumului, la cantitatea și calitatea mărfurilor;
- c) să compare neloial în scopuri publicitare mărfurile produse sau comercializate de el cu mărfurile altor agenți economici;
- d) să folosească neautorizat, integral sau parțial, marca comercială, emblema de deservire a altor obiecte ale proprietății industriale, firma unui alt agent economic, să copieze forma, ambalajul și aspectul exterior al mărfii unui alt agent economic;
- e) să obțină nelegitim informații ce constituie secretul comercial al unui alt agent economic, să le folosească sau să le divulge.

(2) Agenții economici, asociațiile lor, precum și organizațiile obștești ale întreprinzătorilor și consumatorilor sînt în drept să solicite Agenției Naționale pentru Protecția Concurenței apărare împotriva concurenței neloiale.

Articolul 9. Acțiunile autorităților administrației publice care limitează concurența

(1) Autoritățile administrației publice nu au dreptul:

a) să interzică constituirea de noi agenți economici într-un anumit domeniu de activitate, să stabilească interdicții asupra practicării unor genuri de activități sau asupra producerii unor mărfuri, cu excepția cazurilor prevăzute de legislație;

b) să dea agentului economic indicații privitor la încheierea prioritară de contracte, la livrarea prioritară a unor mărfuri către anumite categorii de cumpărători, cu excepția cazurilor prevăzute de legislație;

c) să acorde neîntemeiat unor agenți economici facilități fiscale sau de altă natură, să le creeze o situație privilegiată față de alți agenți economici care activează pe aceeași piață de mărfuri;

d) să stabilească alte condiții discriminatorii sau de privilegiere pentru activitatea unor agenți economici.

(2) Autorităților administrației publice li se interzice să emită decizii cu privire la:

a) repartizarea centralizată a mărfurilor, cu excepția cazurilor de exercitare a funcțiilor statului în domeniul protecției sociale a consumatorului;

b) stabilirea de interdicții asupra comercializării mărfurilor dintr-o zonă în alta a Republicii Moldova;

c) limitarea drepturilor agenților economici de procurare sau comercializare a mărfurilor;

d) stabilirea unor alte interdicții și restricții, neprevăzute de lege, care limitează independența agenților economici.

(3) În cazuri excepționale, autoritățile administrației publice pot emite deciziile enumerate la alin.(2) pentru lichidarea consecințelor calamităților naturale și catastrofelor și pentru prevenirea epidemiilor, în conformitate cu legislația.

(4) Este interzis și este considerat nul, în modul stabilit, integral sau parțial, orice acord (acțiune coordonată) dintre o autoritate a administrației publice și o altă autoritate similară, inclusiv străină, sau agent economic, care împiedică dezvoltarea concurenței și care lezează interesele legitime ale consumatorului, inclusiv acordul (acțiunea coordonată) care urmărește:

a) majorarea, reducerea sau menținerea prețurilor și tarifelor;

b) divizarea pieței după principiul teritorial sau în funcție de volumul vânzărilor sau achizițiilor, de sortimentul mărfurilor comercializate sau de categoria vânzătorilor ori a cumpărătorilor (beneficiarilor);

c) crearea de bariere ieșirii pe piață, limitarea accesului pe piață sau înlăturarea de pe piață a agenților economici.

(5) Se interzice formarea de ministere și de alte autorități ale administrației publice centrale pentru monopolizarea producerii sau comercializării mărfurilor, precum și investirea ministerelor și a altor autorități ale administrației publice centrale cu împuterniciri a căror exercitare conduce sau poate conduce la limitarea concurenței.

[Art.9 modificat prin Legea nr.322-XVI din 15.12.05, în vigoare 06.01.06]

Capitolul IV

AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA CONCURENȚEI.

SARCINILE ȘI FUNCȚIILE EI

Articolul 10. Autoritatea de protecție a concurenței

(1) Pentru promovarea politicii statului în domeniul protecției concurenței, pentru limitarea și reprimarea activității anticoncurență a agenților economici, a autorităților administrației publice, precum și pentru exercitarea unui control asupra aplicării legislației cu privire la protecția concurenței, se creează o autoritate de protecție a concurenței și anume Agenția Națională pentru Protecția Concurenței (denumită în continuare Agenție).

(2) Agenția își desfășoară activitatea și emite decizii independent de alte autorități ale administrației publice.

(3) Se aprobă Regulamentul Agenției Naționale pentru Protecția Concurenței, expus în anexă, parte integrantă a prezentei legi.

Articolul 11. Sarcinile Agenției

Sarcinile principale ale Agenției sînt următoarele:

- a) promovarea politicii de stat în domeniul protecției concurenței;
- b) prevenirea, limitarea și reprimarea activității anticoncurență;
- c) exercitarea controlului de stat asupra respectării legislației cu privire la protecția concurenței.

[Art.11 modificat prin Legea nr.322-XVI din 15.12.05, în vigoare 06.01.06]

Articolul 12. Funcțiile Agenției

Agenția îndeplinește următoarele funcții:

- a) elaborează și promovează politica de stat orientată spre protecția și dezvoltarea concurenței și limitarea activității monopoliste;
- b) prezintă Guvernului propuneri și proiecte de acte normative ce țin de perfecționarea legislației cu privire la protecția concurenței și a mecanismului ei de realizare;
- c) stabilește situația dominantă pe piață;
- d) exercită controlul asupra respectării de către agenții economici, autoritățile administrației publice și factorii de decizie a legislației cu privire la protecția concurenței;
- e) adoptă, în limitele competenței, decizii asupra cazurilor de încălcare a legislației cu privire la protecția concurenței;
- f) emite pentru agenții economici dispoziții executorii de încetare a încălcării legislației cu privire la protecția concurenței și(sau) de lichidare a consecințelor ei, de reziliere sau modificare a contractelor ce contravin legislației cu privire la protecția concurenței;
- g) emite pentru autoritățile administrației publice dispoziții executorii de anulare sau modificare a actelor ilegale adoptate de ele, de încetare a încălcărilor, precum și de reziliere sau modificare a contractelor care contravin legislației cu privire la protecția concurenței;
- h) efectuează expertiza oportunității creării zonelor economice libere;
- i) adoptă decizii cu privire la aplicarea de amenzi agenților economici și conducătorilor acestora, precum și factorilor de decizie din autoritățile administrației publice, pentru acțiuni anticoncurență și pentru neexecutarea dispozițiilor Agenției, pentru alte încălcări ale legislației cu privire la protecția concurenței;
- j) intenționează acțiuni în instanță judecătorească, inclusiv referitor la încasarea de la agenții economici a unei părți din venitul obținut prin încălcarea legislației cu privire la protecția concurenței, participă la examinarea dosarelor legate de aplicarea și încălcarea legislației cu privire la protecția concurenței;
- k) elaborează regulamente, instrucțiuni, norme metodologice care vor asigura aplicarea uniformă a legislației în domeniul protecției concurenței și îndeplinirea sarcinilor care au fost atribuite Agenției;
- l) colaborează cu instituțiile corespunzătoare din alte țări și cu organizațiile internaționale în vederea limitării și reprimării activităților de anticoncurență;
- m) contribuie la schimbul de informații cu alte state.

[Art.12 în redacția Legii nr.322-XVI din 15.12.05, în vigoare 06.01.06]

Articolul 13. Accesul la informație

(1) Pentru a-și exercita funcțiile, colaboratorii Agenției beneficiază de dreptul de acces liber în încăperile și pe teritoriul autorităților administrației publice, agenților economici, cu excepția încăperilor de locuit ale persoanelor fizice, și, în baza unor cereri scrise, pot lua cunoștință de documentele necesare.

(2) Organele afacerilor interne sînt obligate să acorde ajutor colaboratorilor Agenției în exercițiul funcțiunii, asigurîndu-le acces la informația necesară exercitării funcțiilor puse în sarcina lor.

Articolul 14. Prezentarea informației pentru Agenție

Agenții economici, conducătorii lor, autoritățile administrației publice, factorii lor de decizie sînt obligați să prezinte Agenției, la cererea ei, documentele necesare, explicații scrise și

verbale, altă informație pentru exercitarea funcțiilor ei, să creeze condițiile necesare exercitării funcțiilor de către colaboratorii Agenției.

Articolul 15. Obligațiile Agenției privind respectarea secretului comercial

(1) Datele ce constituie secret comercial, obținute de Agenție în exercitarea atribuțiilor, pot fi utilizate numai în acest scop și nu pot fi divulgate.

(2) Daunele pricinuite de colaboratorii Agenției prin divulgarea datelor ce constituie secret comercial sînt reparate în modul stabilit de legislație.

Capitolul V
CONTROLUL DE STAT ASUPRA STRUCTURII
ȘI FUNCȚIONĂRII PIEȚELOR DE MĂRFURI

Articolul 16. Sistemul controlului de stat asupra piețelor de mărfuri

Pentru a nu permite ca situația dominantă a unor agenți economici să se consolideze, ceea ce ar putea duce la limitarea concurenței, pentru a nu admite abuzul de situația dominantă a unui agent economic sau a unei asociații de agenți economici, pentru a asigura interesele primordiale ale statului, Agenția exercită control de stat asupra piețelor de mărfuri, inclusiv asupra:

- a) funcționării piețelor de mărfuri;
- b) modificărilor din structura piețelor de mărfuri;
- c) creării de corporații transnaționale și de grupuri industrial-financiare.

[Art.16 modificat prin Legea nr.322-XVI din 15.12.05, în vigoare 06.01.06]

Articolul 17. Controlul de stat asupra creării, extinderii reorganizării, lichidării agenților economici, asociațiilor acestora, holdingurilor, corporațiilor transnaționale și grupurilor industrial-financiare

(1) Pentru prevenirea posibilului abuz de situația dominantă pe piață a unor agenți economici sau pentru neadmiterea limitării concurenței, Agenția efectuează control de stat asupra:

- a) creării, extinderii, comasării și fuzionării asociațiilor de agenți economici;
- b) creării, extinderii, comasării și fuzionării holdingurilor, corporațiilor transnaționale și grupurilor industrial-financiare;
- c) extinderii, comasării și fuzionării agenților economici dacă faptul acesta ar duce la formarea unui agent economic a cărui cotă pe piața respectivă de mărfuri ar depăși 35 la sută.

(2) În cazurile prevăzute la alin.(1), persoanele sau autoritățile care decid asupra creării, reorganizării, lichidării agenților economici și asociațiilor lor prezintă Agenției un demers pentru obținerea acordului de creare, reorganizare sau de lichidare a agentului economic, precum și documentele ce conțin datele necesare luării de decizie. Cerințele privind caracterul și forma de prezentare a unei astfel de informații, modul de examinare a demersului sînt stabilite de Agenție.

(3) Agenția, în cel mult 30 de zile de la data primirii demersului și a documentelor necesare, comunică în scris solicitantului despre decizia emisă. În cazul în care apare necesitatea verificării suplimentare a informațiilor prezentate sau precizării unor date, Agenția poate prelungi termenul cu cel mult 15 zile.

(4) Referitor la demersul amintit la alin.(2), Agenția are dreptul:

- a) să-l respingă dacă satisfacerea lui poate duce la întărirea situației dominante a agentului economic ori la limitarea concurenței sau dacă se descoperă că informația din documente este falsă;
- b) să-l satisfacă, chiar și în cazul posibilității apariției consecințelor negative menționate, dacă persoanele sau autoritatea care decide asupra creării, reorganizării sau lichidării agenților economici și asociațiilor lor argumentează că efectul pozitiv al acțiunilor lor va depăși urmările negative de pe piața respectivă de mărfuri.

(5) Înregistrarea de stat și reînregistrarea agenților economici și a asociațiilor lor, menționați în prezentul articol, fără acordul Agenției sînt interzise.

[Art.17 modificat prin Legea nr.322-XVI din 15.12.05, în vigoare 06.01.06]

Articolul 18. Controlul de stat asupra procurării de acțiuni (cote în capitalul social) ale agenților economici

(1) În cazul constatării faptului că agentul economic deține situație dominantă pe piață, Agenția efectuează controlul asupra:

a) procurării pachetului de control al acțiunilor (cotei în capitalul social) al acestui agent economic;

b) procurării de către acest agent economic a acțiunilor (cotei în capitalul social) ale unui alt agent economic care activează pe aceeași piață de mărfuri.

(2) Pentru efectuarea tranzacțiilor menționate la alin.(1), persoanele și agentul economic sînt obligați să prezinte Agenției un demers pentru obținerea acordului respectiv și datele necesare, în conformitate cu lista informațiilor aprobată de Agenție.

(3) Controlul de stat asupra efectuării tranzacțiilor prevăzute în prezentul articol îl exercită Agenția în cazul în care există premisele specificate la art.19 alin.(2).

(4) Agenția are dreptul:

a) să respingă demersul dacă satisfacerea lui poate duce la întărirea situației dominante pe piață a agentului economic sau la limitarea concurenței, precum și în cazul prezentării unor informații false sau neautentice care au importanță pentru emiterea deciziei respective;

b) să satisfacă demersul:

- dacă sînt respectate condițiile pentru asigurarea concurenței;

- chiar și cu riscul limitării concurenței, dacă participanții la tranzacție argumentează că efectul pozitiv al acțiunilor lor va depăși urmările negative de pe piața respectivă de mărfuri.

(5) Tranzacțiile efectuate cu încălcarea modului stabilit în prezentul articol pot fi recunoscute nule la cererea Agenției.

[Art.18 modificat prin Legea nr.322-XVI din 15.12.05, în vigoare 06.01.06]

Articolul 19. Divizarea forțată a agenților economici

(1) Dacă agentul economic care ocupă o situație dominantă pe piață a încălcat de două sau de mai multe ori prezenta lege în partea ce se referă la abuzul de situația dominantă pe piață, Agenția are dreptul să adopte o hotărîre cu intentarea unei acțiuni în instanța judecătorească privind divizarea lui forțată ori separarea din componența lui a unei sau a mai multor subdiviziuni, constituindu-se ca persoane juridice, dacă faptul acesta duce la dezvoltarea concurenței și dacă pentru separare forțată există următoarele condiții:

a) posibilitatea de a izola organizatoric și (sau) teritorial subdiviziunile;

b) lipsa unei interacțiuni tehnologice strînse între subdiviziunile care se separă ale agentului economic;

c) posibilitatea delimitării sferelor de activitate ale agenților economici, subdiviziunilor sau unităților structurale în limitele specializării înguste la producerea unor anumite mărfuri;

d) imposibilitatea, din anumite cauze economice sau politice, de a implica alți furnizori pe piețele respective de mărfuri.

(2) Exercițarea controlului de stat asupra divizării agenților economici presupune existența:

a) metodelor și concepțiilor fundamentale;

b) modului respectiv de efectuare a lucrărilor;

c) studiului de fezabilitate privind eficiența economică și consecințele socio-economice ale măsurii preconizate;

d) actelor normative corespunzătoare.

(3) Dispoziția Agenției privind divizarea forțată a agenților economici urmează a fi executată în termenul și în condițiile stabilite în decizia respectivă.

(4) Modul de divizare forțată îl stabilește Agenția.

[Art.19 modificat prin Legea nr.322-XVI din 15.12.05, în vigoare 06.01.06]

Articolul 20. Controlul asupra formării prețurilor pe piețele de mărfuri

(1) Prețurile la mărfuri și tarifele la servicii se formează în procesul liberei concurențe.

(2) Pe piețele de mărfuri în care concurența liberă este limitată sau nu există, Guvernul este în drept:

a) să reglementeze prețurile pentru a preveni cazurile de abuz de situația dominantă pe piață;

b) să introducă controlul asupra prețurilor, în caz de situații excepționale, stabilite conform legislației în vigoare.

[Art.20 modificat prin Legea nr.322-XVI din 15.12.05, în vigoare 06.01.06]

Articolul 21. Măsurile de protecție și de stimulare

Pentru protecția producătorilor naționali, satisfacerea necesității statului în cele mai importante tipuri de producție, pentru dezvoltarea concurenței, statul poate lua, în unele cazuri, măsuri provizorii de protecție sau de stimulare.

Articolul 22. Măsurile de stat aplicabile întreprinderilor producătoare

(1) Pentru asigurarea securității statului și lichidarea urmărilor calamităților naturale și catastrofelor industriale, precum și în alte scopuri stabilite de legislație, Guvernul poate aplica față de întreprinderile producătoare monopoliste sau față de principalii producători de cele mai importante tipuri de mărfuri comanda de stat obligatorie, îi poate obliga să livreze mărfuri către un anumit consumator, precum și alte măsuri.

(2) În toate cazurile, volumul mărfii asupra cărora se extind măsurile reglementării de stat nu poate depăși 50 la sută din volumul mărfii fabricate, iar durata reglementării - 3 luni.

(3) În cazurile expuse la alin.(1), Guvernul trebuie să asigure întreprinderea, care îndeplinește comanda de stat, cu materia primă și materialele necesare, precum și să efectueze plata mărfii la prețuri nu mai joase decât prețul lor de cost.

[Art.22 modificat prin Legea nr.322-XVI din 15.12.05, în vigoare 06.01.06]

Capitolul VI

RĂSPUNDERILE PENTRU ÎNCĂLCAREA LEGISLAȚIEI CU PRIVIRE LA PROTECȚIA CONCURENȚEI

Articolul 23. Răspunderea pentru încălcarea legislației cu privire la protecția concurenței

(1) Pentru încălcarea legislației cu privire la protecția concurenței, agenții economici și conducătorii lor, factorii de decizie din autoritățile administrației publice poartă răspundere în conformitate cu Codul cu privire la contravențiunile administrative.

(2) Prejudiciile cauzate de un agent economic unui alt agent economic sau altor persoane prin încălcarea prezentei legi urmează să fie reparate, în conformitate cu Codul civil, de agentul economic care le-a cauzat.

Capitolul VII

ADOPTAREA, EXECUTAREA ȘI ATACAREA DECIZIILOR (DISPOZIȚIILOR) AGENȚIEI

Articolul 24. Temeiurile pentru examinarea de către Agenție a cazurilor de încălcare a legislației cu privire la protecția concurenței

(1) Înainte de a emite decizie asupra încălcării legislației cu privire la protecția concurenței, Agenția este obligată să examineze, în modul stabilit, cazul de încălcare a legislației.

(2) Cazul de încălcare a legislației este examinat la sesizarea făcută de agentul economic, de organizațiile și asociațiile de întreprinzători și consumatori sau de autoritățile administrației publice. Agenția are dreptul să examineze cazul din oficiu, în baza materialelor de care dispune referitor la încălcarea legislației.

Articolul 25. Examinarea de către Agenție a cazurilor de încălcare a legislației. Emiterea de decizii asupra lor

(1) Modul de examinare a cazurilor de încălcare a legislației cu privire la protecția concurenței și de emitere a deciziilor asupra lor este stabilit de Agenție.

(2) Decizia emisă de Agenție în urma examinării dosarului este expediată în scris, în 5 zile de la emitere, persoanelor interesate.

Articolul 26. Modul de executare a deciziei (dispoziției) Agenției

(1) Decizia (dispoziția) Agenției este executată de agentul economic, de conducătorul lui, de autoritatea administrației publice și de factorii lor de decizie în termenul menționat în ea.

(2) În cazul neexecutării deciziei (dispoziției) privind anularea sau modificarea actului adoptat cu încălcarea legislației, privind restabilirea situației existente anterior comiterii încălcării, Agenția are dreptul să intenteze o acțiune în instanță judecătorească pentru ca actul să fie declarat nevalabil, integral sau parțial, sau pentru a fi impusă restabilirea situației anterioare comiterii încălcării.

(3) În cazul neexecutării deciziei (dispoziției) privind rezilierea sau modificarea contractului ce contravine legislației sau cu privire la încheierea contractului cu agentul economic, Agenția are dreptul să intenteze o acțiune în instanță judecătorească pentru modificarea sau rezilierea contractului sau pentru declararea lui ca fiind nevalabil, integral sau parțial.

(4) Amenzile pe care Agenția le aplică agenților economici, conducătorilor lor, factorilor de decizie se percep la buget.

(5) În cazul în care conducătorii agentului economic sau factorii de decizie ai autorității administrației publice se eschivează de la plata amenzii sau amenda este plătită în proporții mai mici decât cele menționate în decizie (dispoziție), Agenția are dreptul să intenteze o acțiune în instanță judecătorească pentru perceperea la buget a amenzii.

[Art.26 modificat prin Legea nr.322-XVI din 15.12.05, în vigoare 06.01.06]

Articolul 27. Modul și temeiurile de atacare a deciziei (dispoziției) Agenției

(1) Agenții economici și conducătorii lor, autoritățile administrației publice și factorii lor de decizie au dreptul să intenteze acțiune în instanță judecătorească pentru a fi declarate nevalabile, integral sau parțial, deciziile (dispozițiile) Agenției în cazul neconcordanței lor cu legislația ori emiterii lor cu încălcarea competenței sau a modului stabilit.

(2) Intentarea acțiunii nu suspendă executarea deciziei (dispoziției) Agenției în perioada examinării ei în instanță judecătorească, dacă aceasta din urmă nu hotărăște altfel.

(3) Decizia (dispoziția) Agenției poate fi atacată în decursul a 6 luni de la data emiterii, cu excepția cerințelor asupra cărora nu se extinde termenul de prescripție.

Capitolul VIII DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Articolul 28

Până la aducerea în concordanță cu prezenta lege, actele legislative și alte acte normative se aplică în măsura în care nu contravin prezentei legi.

Articolul 29

Guvernul, în termen de 2 luni:

va prezenta propuneri privind aducerea legislației în vigoare în concordanță cu prezenta lege;

va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

Dumitru DIACOV

Chișinău, 30 iunie 2000.

Nr. 1103-XIV.

Anexă

REGULAMENTUL Agenției Naționale pentru Protecția Concurenței

I. Principii generale

1. Agenția Națională pentru Protecția Concurenței (denumită în continuare Agenție) este formată pentru promovarea politicii statului în domeniul protecției concurenței, pentru limitarea și reprimarea activității anticoncurență a agenților economici, a autorităților administrației publice, precum și pentru efectuarea controlului asupra executării legislației cu privire la protecția concurenței.

2. Agenția este o autoritate permanentă în administrația publică, cu statut de persoană juridică, și în activitatea sa este independentă de alte organe ale administrației publice.

[Pct.2 în redacția Legii nr.322-XVI din 15.12.05, în vigoare 06.01.06]

3. Agenția se călăuzește de Constituția Republicii Moldova, de prezenta lege, de alte acte normative și de prezentul regulament.

4. Agenția dispune de balanță, cont de decontări, inclusiv valutar, de ștampilă cu stema de stat a Republicii Moldova și denumire.

[Pct.4 modificat prin Legea nr.322-XVI din 15.12.05, în vigoare 06.01.06]

5. Personalul Agenției, formele și sistemele de retribuție se stabilesc de către consiliul ei de administrație.

6. Pentru a atinge obiectivele propuse, Agenția colaborează cu alte autorități ale administrației publice centrale și locale.

II. Sarcinile principale ale Agenției

7. Principalele sarcini ale Agenției sînt:

a) promovarea politicii statului în domeniul protecției concurenței;

b) prevenirea, limitarea și reprimarea activității anticoncurență;

c) controlul de stat asupra respectării legislației cu privire la protecția concurenței și la publicitate.

[Pct.7 modificat prin Legea nr.322-XVI din 15.12.05, în vigoare 06.01.06]

III. Funcțiile Agenției

8. Agenția, în conformitate cu sarcinile asumate, îndeplinește următoarele funcții:

a) elaborează și promovează politica de stat orientată spre protecția și dezvoltarea concurenței și limitarea activității monopoliste;

b) prezintă Guvernului propuneri și proiecte de acte normative ce țin de perfecționarea legislației cu privire la protecția concurenței și a mecanismului ei de realizare;

c) stabilește situația dominantă pe piață;

d) exercită controlul asupra respectării de către agenții economici, autoritățile administrației publice și factorii de decizie a legislației cu privire la protecția concurenței;

e) adoptă, în limitele competenței, decizii asupra cazurilor de încălcare a legislației cu privire la protecția concurenței;

f) emite pentru agenții economici dispoziții executorii de încetare a încălcării legislației cu privire la protecția concurenței și(sau) de lichidare a consecințelor ei, de reziliere sau modificare a contractelor ce contravin legislației cu privire la protecția concurenței;

g) emite pentru autoritățile administrației publice dispoziții executorii de anulare sau modificare a actelor ilegale adoptate de ele, de încetare a încălcărilor, precum și de reziliere sau modificare a contractelor ce contravin legislației cu privire la protecția concurenței;

h) efectuează expertiza oportunității creării zonelor economice libere;

i) adoptă decizii cu privire la aplicarea de amenzi agenților economici și conducătorilor acestora, precum și factorilor de decizie din autoritățile administrației publice, pentru acțiuni

anticoncurență și pentru neexecutarea dispozițiilor Agenției, pentru alte încălcări ale legislației cu privire la protecția concurenței;

j) intentează acțiuni în instanță judecătorească, inclusiv referitor la încasarea de la agenții economici a unei părți din venitul obținut prin încălcarea legislației cu privire la protecția concurenței, participă la examinarea dosarelor legate de aplicarea și încălcarea legislației cu privire la protecția concurenței;

k) elaborează regulamente, instrucțiuni, norme metodologice care vor asigura aplicarea uniformă a legislației în domeniul protecției concurenței și îndeplinirea sarcinilor care au fost atribuite Agenției;

l) colaborează cu instituțiile corespunzătoare din alte țări și cu organizațiile internaționale în vederea limitării și reprimării activităților de anticoncurență;

m) contribuie la schimbul de informații cu alte state.

[Pct.8 în redacția Legii nr.322-XVI din 15.12.05, în vigoare 06.01.06]

IV. Accesul la informație

9. Colaboratorii Agenției au dreptul, în exercițiul funcțiunii, la acces liber în încăperile și pe teritoriul autorităților administrației publice, agenților economici, cu excepția încăperilor de locuit ale persoanelor fizice, precum și dreptul de a lua act de documentele necesare.

10. Datele ce constituie secret comercial, obținute de Agenție în procesul exercitării funcțiilor sale, pot fi folosite numai în exercițiul funcțiunii și nu pot fi divulgate.

În cazul în care colaboratorul Agenției divulgă date ce constituie secret comercial, daunele cauzate astfel sînt reparate în modul stabilit de legislație.

V. Administrarea Agenției

11. Agenția este condusă de un consiliu administrativ. Acesta este organ colegial și se compune din 7 membri, inclusiv: director general și 2 adjuncți ai acestuia.

12. Directorul general și cei doi adjuncți ai lui sînt numiți în funcție de către Parlament pe un termen de 5 ani, la propunerea Președintelui Parlamentului, cu avizul prealabil pozitiv al comisiei parlamentare de profil. Ceilalți membri ai consiliului administrativ sînt numiți în funcție de către directorul general pe bază de contract pe un termen de 5 ani.

[Pct.12 modificat prin Legea nr.322-XVI din 15.12.05, în vigoare 06.01.06]

13. Consiliul administrativ emite decizii sub formă de hotărîri, dispoziții și instrucțiuni, care sînt semnate de directorul general sau de adjuncții lui.

Prin hotărîri, se creează și se lichidează filiale și reprezentanțe ale Agenției, se eliberează și se retrag autorizații la cerere, se confirmă și se anulează documente, se prezintă și se retrag împuterniciri, se emit decizii asupra cazurilor de încălcare a legislației cu privire la protecția concurenței examinate, se stabilește situația dominantă a agentului economic pe piață.

În bază de dispoziții, se intentează acțiuni cu privire la încălcarea legislației cu privire la protecția concurenței, se efectuează verificări și expertize.

Prin prescripții, sînt anulate tranzacții și acțiuni ale agenților economici și ale asociațiilor lor, sînt obligate autoritățile administrației publice să anuleze sau să modifice actul normativ, să fie suspendate acțiuni, sînt impuse agenților economici și autorităților administrației publice prescripții de a întreprinde acțiuni sau de a nu admite efectuarea lor, sînt făcute preîntîmpinări și aplicate amenzi.

[Pct.13 modificat prin Legea nr.322-XVI din 15.12.05, în vigoare 06.01.06]

14. Deciziile consiliului administrativ se adoptă cu votul majorității membrilor lui și pot fi atacate în instanță judecătorească conform legislației. Fiecare membru al consiliului are dreptul la un singur vot.

15. Membrii consiliului administrativ trebuie să fie cetățeni ai Republicii Moldova, să aibă studii superioare economice sau juridice și experiență în domeniul economiei de cel puțin 5 ani.

16. Directorul general și adjuncții lui sînt eliberați din funcție de către Parlament, la propunerea Președintelui Parlamentului, în caz de:

- a) demisie;
- b) expirare a termenului de aflare în funcție;
- c) încetare a cetățeniei Republicii Moldova;
- d) imposibilitate de îndeplinire a obligațiilor din cauză de sănătate;
- e) alegere în o altă funcție;
- f) condamnare la privațiune de libertate, pusă în aplicare conform unei hotărîri definitive a instanței judecătorești;
- g) încălcare a legislației.

17. Consiliul administrativ:

- a) elaborează proiecte de acte legislative și de alte acte normative;
- b) întocmește avize la proiectele de acte legislative și de alte acte normative referitor la funcționarea piețelor de mărfuri și la dezvoltarea concurenței;
- c) examinează și avizează propunerile autorităților administrației publice;
- d) întreprinde, în limitele competenței, măsuri pentru protecția concurenței;
- e) intentează acțiuni privind încălcarea legislației cu privire la protecția concurenței și emite hotărîri asupra lor, aprobă obiectele controalelor și materialele întocmite pe marginea controalelor;
- f) formulează prescripții, adoptă decizii cu privire la aplicarea amenzilor și la cuantumul lor;
- g) emite decizii referitor la adresări, plîngeri și propuneri;
- h) emite alte decizii în limitele competenței.

Membrii consiliului administrativ poartă răspundere personală pentru deciziile luate de consiliu și executarea funcțiilor ce le revin.

[Pct.17 modificat prin Legea nr.322-XVI din 15.12.05, în vigoare 06.01.06]

18. Directorul general:

- a) organizează activitatea Agenției și a consiliului ei administrativ;
- b) convoacă ședințele consiliului administrativ și le prezidează;
- c) aprobă regulamentele de ordine interioară ale Agenției;
- d) angajează personalul Agenției, aprobă obligațiile funcționale ale personalului Agenției;
- e) emite ordine și dispoziții referitor la activitatea personalului Agenției și controlează executarea lor;
- f) în conformitate cu structura, forma și sistemul de retribuire a muncii, aprobate de consiliul administrativ, stabilește cuantumul salariului de bază, al adaosurilor și primelor, măsurile de stimulare și sancționare;
- g) semnează hotărîri, ordine, regulamente și alte acte normative, aprobate de consiliul administrativ al Agenției;
- h) semnează preîntîmpinări și prescripții ale Agenției, decizii privind intentarea de acțiuni și aplicarea de amenzi, avize și răspunsuri la cererile agenților economici și ale autorităților administrației publice;
- i) semnează documente financiare, bancare, dări de seamă ale Agenției și poartă răspundere personală pentru activitatea ei economico-financiară;
- j) reprezintă interesele Agenției în relațiile cu persoane juridice din țară și străinătate, încheie contracte în probleme ce intră în competența Agenției;
- k) asigură pregătirea și reciclarea cadrelor, organizează dotarea tehnico-materială a Agenției.

19. Directorul general prezintă anual Parlamentului dare de seamă despre activitatea Agenției din anul precedent.

20. În cazul lipsei temporare a directorului general, funcțiile vor fi exercitate de unul dintre adjuncți.

21. Membrii consiliului administrativ nu au dreptul:
- a) să fie membri ai consiliilor administrative, consiliilor de directori, direcțiilor, comisiilor de cenzori și ai altor organe de administrare ale agenților economici;
 - b) să practice orice altă activitate remunerată, cu excepția activității științifice, pedagogice și de creație;
 - c) să primească recompensă financiară sau materială de la întreprinderi și întreprinzători;
 - d) să-și exercite împuternicirile în scop de publicitate.

VI. Bugetul Agenției și anul financiar

22. Anual, pînă la 15 noiembrie, Agenția formează bugetul său pentru anul viitor din următoarele surse:

- a) finanțarea de stat, prevăzută de bugetul de stat pentru anul respectiv;
- b) taxele de examinare a cererilor;
- c) o parte din amenzile aplicate;
- d) încasările pentru publicări;
- e) din alte surse prevăzute de legislație.

23. Taxele de examinare a cererilor sînt următoarele:

20 de salarii minime - pentru examinarea cererilor privind crearea asociațiilor agenților economici, companiilor de holding, corporațiilor transnaționale și grupurilor financiar-industriale;

15 salarii minime - pentru examinarea cererilor privind extinderea, fuzionarea și alipirea agenților economici, în cazurile prevăzute de legislația cu privire la protecția concurenței, pentru operarea de modificări în documentele de constituire;

12 salarii minime - pentru examinarea cererilor privind procurarea pachetului de control al acțiunilor (cotelor în capitalul social) agentului economic cu o situație dominantă pe piață și privind procurarea de către agentul economic cu o situație dominantă pe piață a acțiunilor (cotelor în capitalul social) agentului economic care desfășoară activitate pe aceeași piață de mărfuri;

10 salarii minime - pentru examinarea cererilor privind extinderea, fuzionarea și alipirea agenților economici;

5 salarii minime - pentru examinarea cererilor referitoare la încălcarea legislației în vigoare privind protecția concurenței.

[Pct.23 modificat prin Legea nr.322-XVI din 15.12.05, în vigoare 06.01.06]

24. Agenția transferă pe contul său 20 la sută din suma încasată ca amendă. Cuantumul amenzii se stabilește conform Codului cu privire la contravențiile administrative.

25. Anual, pînă la 1 martie, Agenția pregătește dare de seamă financiară cu date despre toate încasările efectuate pe contul său de decontare și despre cheltuielile pe care le-a suportat de pe acest cont în anul trecut. Darea de seamă financiară este prezentată Parlamentului.

VII. Transparența activității

26. Consiliul administrativ asigură transparență activității sale. În acest scop, tuturor părților interesate li se comunică din timp ordinea de zi a ședinței consiliului administrativ.

27. Deciziile Agenției care prezintă interes general sînt publicate în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

28. Darea de seamă anuală privind activitatea Agenției este publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și în presa centrală.