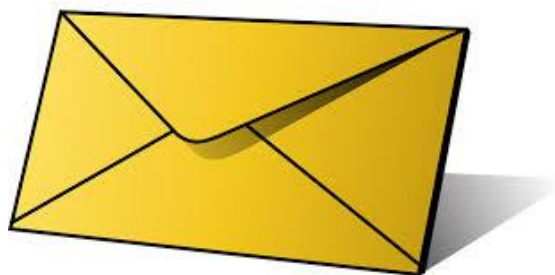




Agenția Națională pentru Reglementare
în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației

RAPORT STATISTIC

EVOLUȚIA PIEȚEI COMUNICAȚIILOR POȘTALE ÎN ANUL 2019



Prezentul Raport este disponibil și în variantă electronică. Pentru a-l deschide clicați Comunicații poștale/Evoluția pieței/Rapoarte statistice anuale sau scanați QR codul cu ajutorul smartphone-ului sau tabletei.

CUPRINS:

| | |
|--|----------|
| Prefață..... | 3 |
| Principalii indicatori ai pieței comunicațiilor poștale | 4 |

| | |
|---|-----------|
| 1. Analiza generală a situației pe piața comunicațiilor poștale | 6 |
| 1.1. Furnizorii de servicii poștale..... | 6 |
| 1.2. Situația financiară..... | 6 |
| 1.3. Puncte de acces la rețeaua poștală | 8 |
| 1.4. Date privind investițiile | 9 |
| 1.5. Resurse umane..... | 10 |
| 2. Traficul trimiterilor poștale | 11 |
| 2.1. Analiza generală a traficului poștal..... | 11 |
| 2.2. Traficul de trimiteri (corespondența, imprimare (inclusiv saci M), pachete mici) | 12 |
| 2.3. Traficul de colete poștale..... | 14 |
| 2.4. Traficul de trimiteri rapide (Expres)..... | 15 |
| 3. Serviciul poștal universal | 16 |
| 3.1. Situația financiară în sfera serviciului poștal universal..... | 16 |
| 3.2. Traficul de trimiteri poștale din sfera serviciului poștal universal | 17 |
| 3.3. Traficului de trimiteri cu greutate până la 2 kg (de corespondență)..... | 18 |
| 3.3.1. Traficul de trimiteri recomandate (de corespondență)..... | 21 |
| 3.3.2. Traficul de trimiteri cu valoare declarată (de corespondență) | 21 |
| 3.4. Traficul de colete poștale din sfera serviciului poștal universal..... | 22 |
| REZUMAT | 22 |

Prefață

Prezentul Raport a fost elaborat în baza datelor statistice pentru anul 2019 prezentate Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) de către furnizorii de servicii poștale autorizați.

ANRCETI colectează trimestrial și procesează datele statistice privind situația pe piața comunicațiilor poștale, în conformitate cu prevederile Legii comunicațiilor poștale nr. 36 din 17.03.2016 (în continuare - *Legea nr. 36/2016*).

În conformitate cu art. 5 alin.(3) din Legea nr. 36/2016, ANRCETI, prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 19 din 05.08.2016, a stabilit, furnizorilor de servicii poștale, obligația de a transmite ANRCETI anumite date statistice. Aceste date sunt transmise ANRCETI trimestrial, în mod cumulativ, până la data de 10 a lunii următoare perioadei de raportare.

În baza datelor raportate de furnizori, specialiștii ANRCETI evaluează dinamica și tendințele de pe piața serviciilor poștale și realizează Raportul anual corespunzător, care se publică pe pagina oficială a ANRCETI(www.anrceti.md).

Comentariile și întrebările persoanelor interesate pe marginea conținutului și formatului prezentului Raport pot fi expediate la adresa electronică: raport.statistic@anrceti.md.

Principalii indicatori ai pieței comunicațiilor poștale

| Indicatori | Anul 2018 | Anul 2019 | Schimbare |
|-------------------|------------------|------------------|------------------|
|-------------------|------------------|------------------|------------------|

| Volumul vânzărilor pe piața comunicațiilor poștale | | | |
|--|------------------|------------------|---------------|
| Venit din trimiteri de corespondență (mii lei) | 196 835,5 | 218 376,8 | 10,9% |
| Venit din colete poștale (mii lei) | 51 127,3 | 57 570,4 | 12,6% |
| Venit din trimiteri poșta rapidă (servicii Express) (mii lei) | 99 577,6 | 110 742,7 | 11,2% |
| Venit din publicitate prin poștă (mii lei) | 3 044,0 | 2 748,6 | -9,7% |
| Venituri din alte servicii poștale (mii lei) | 12 049,5 | 13 392,2 | 11,1% |
| Total venituri (mii lei) | 362 633,9 | 402 830,7 | 11,1% |
| Traficul trimiterilor poștale (corespondența, imprimare (inclusiv saci M), pachete mici) | | | |
| Numărul de trimiteri poștale (corespondența, imprimare (inclusiv saci M), pachete mici) (mii) | 42 292 | 45 012 | 6,4% |
| Numărul de trimiteri recomandate (mii) | 5 581 | 6 027 | 8,0% |
| Numărul de trimiteri cu valoare declarată | 164 841 | 283 998 | 72,3% |
| Numărul de trimiteri de publicitate (mii) | 7 299 | 7 279 | -0,3% |
| Cecograme | 2 352 | 1 608 | -31,6% |
| Numărul de trimiteri (corespondența, imprimare (inclusiv saci M), pachete mici), care fac obiectul serviciilor ramburs, confirmare de primire, etc.) (mii) | 1 697 | 2 771 | 63,3% |
| Numărul trimiterilor poștale (corespondența, imprimare (inclusiv saci M), pachete mici), total (mii.) | 57 035 | 61 375 | 7,6% |
| Colete poștale | | | |
| Volumul total al traficului de trimiteri de colete poștale | 492 089 | 550 420 | 11,8% |
| Numărul de trimiteri rapide (Expres) | | | |
| Volumul total al traficului de trimiteri rapide (Expres) | 391 928 | 401 775 | 2,5% |
| Total trimiteri (mii) | 57 919 | 62 327 | 7,6% |
| Serviciul poștal universal | | | |
| Traficului poștal aferent serviciilor din sfera serviciului universal, total (mii) | 48 234 | 51 571 | 6,9% |
| Numărul de trimiteri cu greutate până la 2 kg (de corespondență) (mii) | 47 950 | 51 211 | 6,8% |
| Numărul de trimiteri recomandate (de corespondență) (mii.) | 5 580 | 6 026 | 8,0% |
| Numărul de trimiteri cu valoare declarată (de corespondență) | 145 356 | 267 834 | 84,3% |
| Cecograme din sfera serviciului poștal universal | 2 352 | 1 608 | -31,6% |
| Colete poștale din sfera serviciului poștal universal (mii) | 291 | 358 | 23,2% |
| Venit din serviciul poștal universal* (mii lei) | 212 018,4 | 235 916,6 | 11,3% |
| Date privind investițiile | | | |
| Investiții proprii (mii lei) | 12 459,7 | 21 998,2 | 76,6% |
| Investiții străine (mii lei) | 9 587,6 | 11 649,3 | 21,5% |

| | | | |
|-----------------------------------|----------|----------|--------------|
| Investiții bugetare | 0 | 0 | --- |
| Total investiții (mii lei) | 22 047,3 | 33 647,5 | 52,6% |
| Resurse umane | | | |
| Numărul angajaților, total | 5 814 | 5 922 | 1,9% |
| Numărul factorilor poștali, total | 2 076 | 1 948 | -6,2% |

* Notă – Datele statistice pentru perioada anului 2018 au fost ajustate, în baza prezentării repetate a rapoartelor cu date corectate de către unii furnizori de rețele și servicii poștale.

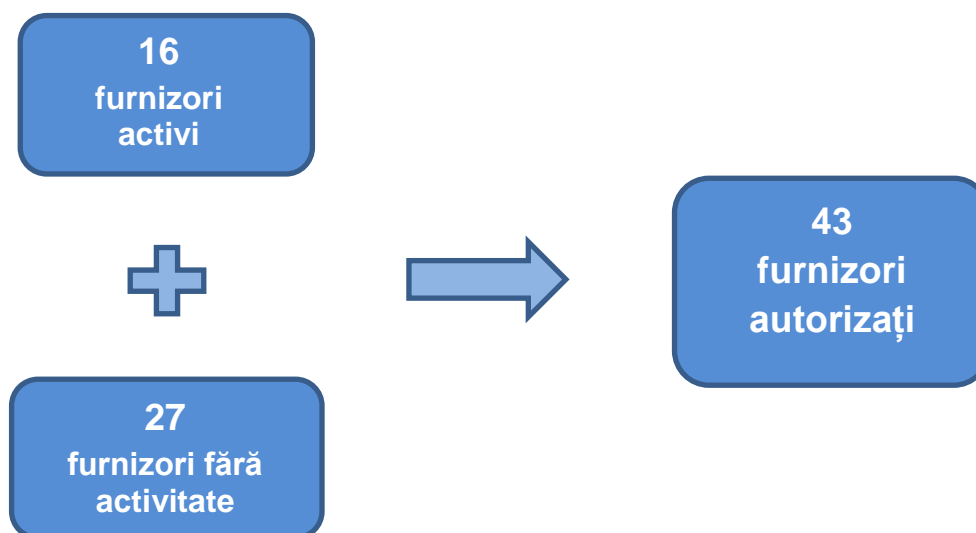
1. Analiza generală a situației pe piața comunicațiilor poștale

1.1. Furnizorii de servicii poștale

La 31 decembrie 2019, dreptul de a furniza servicii poștale îl aveau 43 de persoane juridice înregistrate, în modul stabilit, în Registrul public al furnizorilor de servicii poștale deținut de ANRCETI.

Astfel, numărul de furnizori de servicii poștale autorizați, în perioada de referință, a crescut cu circa 10,3% față de anul 2018

Totodată, s-a constatat că din cei 43 furnizori autorizați, în 2019, doar 16 au desfășurat efectiv anumite activități în domeniul comunicațiilor poștale, iar restul (27) nu au furnizat servicii pe piața respectivă (din varii motive).

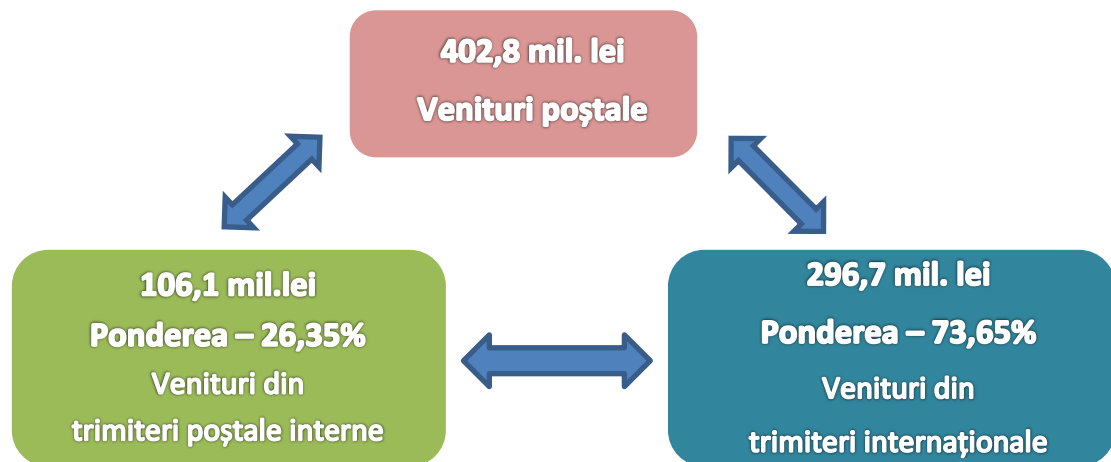


1.2. Situația financiară

În anul 2019, veniturile înregistrate pe piața comunicațiilor poștale în Republica Moldova au crescut cu 40 mil. 196,9 mii lei (+11,1%) față de anul 2018 și au însumat 402 mil. 830,7 mii

lei, iar volumul de trimiteri poștale procesate s-a majorat cu 4,4 mil. (+7,6%) și a constituit 62 mil. 327,3 mii.

Ponderea majoră revine veniturilor obținute din realizarea trimiterilor internaționale (recepționare/expediere), care au crescut cu 31 mil. 602,4 mii lei (+11,9%) și au constituit 296 mil. 682,2 mii lei, iar veniturile obținute din trimiterile interne s-au majorat cu 8 mil. 594,5 mii lei (+8,8%) mai mult față de anul 2018 și au alcătuit 106 mil. 148,5 mii lei.



Circa 92% din volumul total al veniturilor obținute pe piața comunicațiilor poștale revin următorilor furnizori (top 5):

- Î.S. ”POȘTA MOLDOVEI” – 257 mil. 241,3 mii lei;
- ”SERGIU PLUS NICOLAE” S.R.L. – 50 mil. 811,8 mii lei;
- Î.M. ”CORST GRUP” S.R.L. – 40 mil. 382,8 mii lei;
- ”NEW POST INTERNATIONAL MLD” S.R.L. – 11 mil. 825,5 mii lei;
- ”ELIT POST” S.R.L. – 10 mil. 510,2 mii lei.

Veniturile obținute din serviciile poștale includ venituri din realizarea serviciilor poștale care au ca obiect:

- trimiterile de corespondență,
- coletele poștale,
- trimiterile poșta rapidă (servicii Express),
- publicitatea prin poștă,
- venituri din alte servicii poștale furnizate.

Evoluția situației la acest compartiment este reflectată în Diagrama 1.

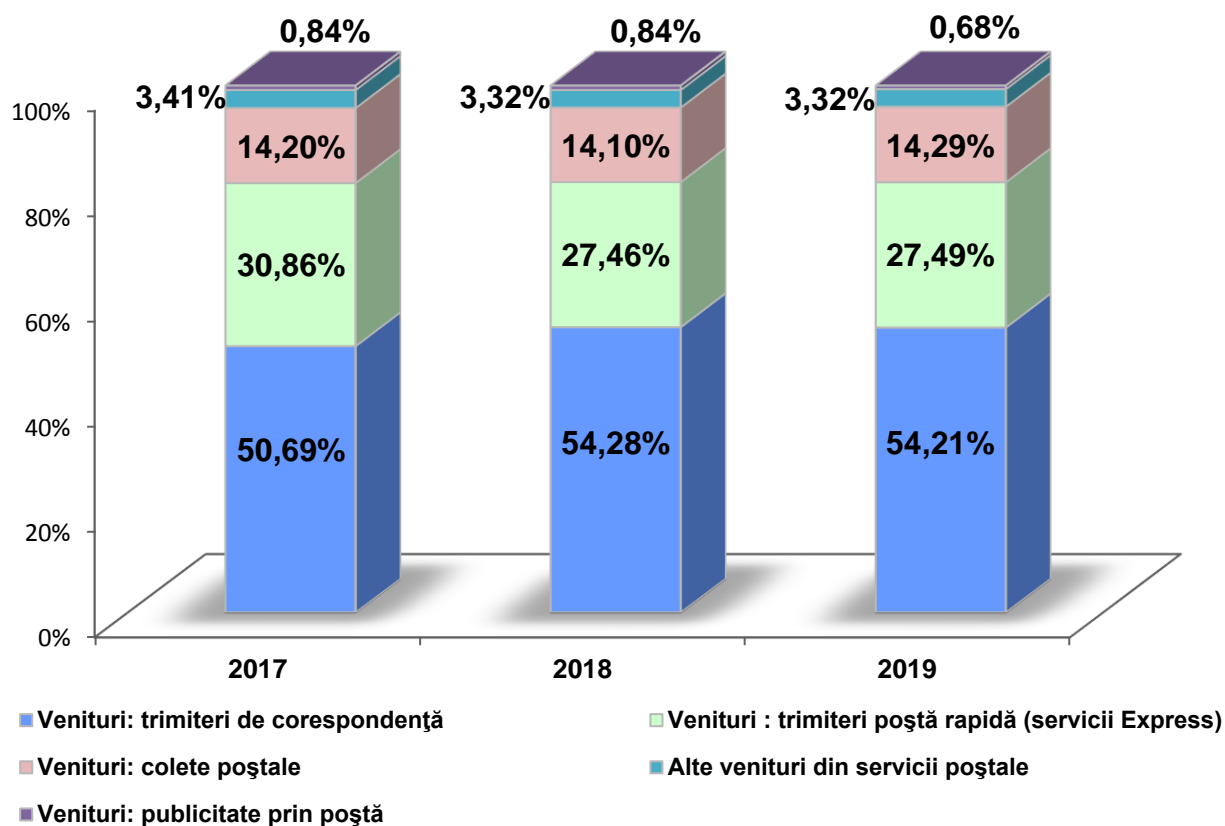


Diagrama 1. Cotele pieței comunicațiilor poștale, în funcție de venituri

1.3. Puncte de acces la rețeaua poștală

La finele anului 2019, rețeaua poștală din Republica Moldova era constituită din 1 286 puncte de acces deservite de personal (cu 6 puncte de acces mai mult față de anul 2018), amplasate în 1083 de localități din țară. Din ele – 1 251 puncte de acces erau din rețeaua furnizorului de serviciu poștal universal Î.S. ”POȘTA MOLDOVEI” (cu 4 puncte de acces mai mult, față de perioada similară a anului precedent), iar 35 puncte de acces erau deservite de personalul altor furnizori de servicii poștale.

Î.S. ”POȘTA MOLDOVEI”, desemnată, conform art. 25 alin. (1) din Legea nr. 36/2016, în calitate de furnizor de serviciu poștal universal, ca și în anul 2018, are puncte de acces în 1 060 localități ale Republicii, din ele - 1005 localități sunt amplasate în zona rurală, iar - 55 de localități fac parte din zona urbană.

Majoritatea punctelor de acces deservite de alți furnizori sunt amplasate în mun. Chișinău. Furnizorii ”NEW POST INTERNATIONAL MLD” S.R.L., ”SERGIU PLUS NICOLAE”, Î.C.S. ”UPS - MOLDOVA” S.R.L. dețin puncte de acces deservite de personal și în alte localități ale republicii, precum: Bălți, Cahul, Comrat, Orhei, Râbnița, Soroca, Tiraspol, Ungheni. Evoluția acestui indicator este reflectată în Diagrama 2.

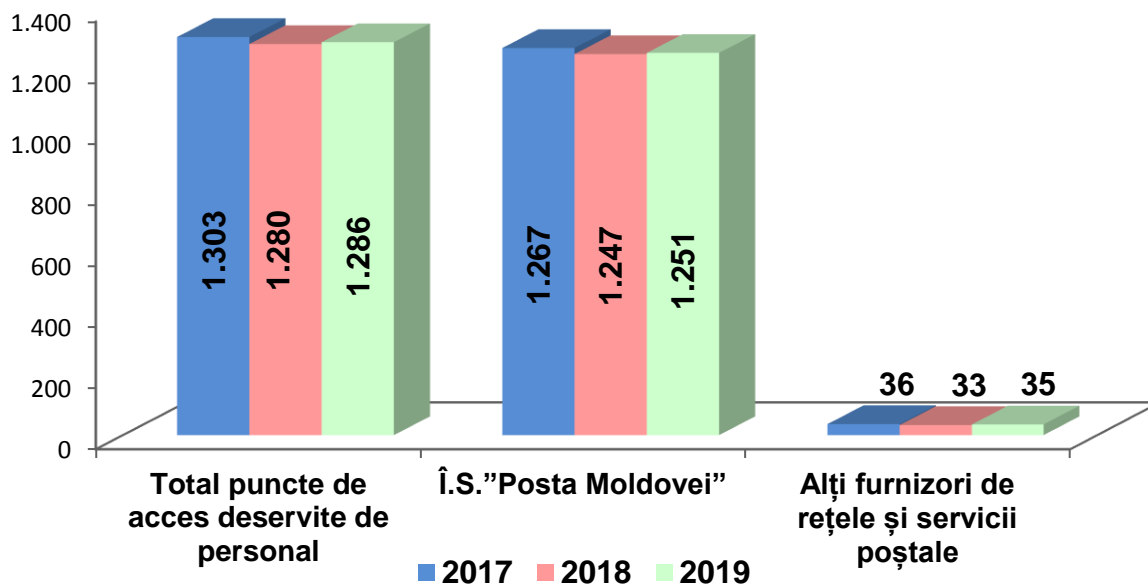


Diagrama 2. Numărul punctelor de acces și/sau contact deservite de personal

Numărul punctelor de acces constând în căsuțe poștale a rămas neschimbat, comparativ cu anul 2018, și constituie circa 593 mii căsuțe poștale, dintre care 368,3 mii sunt amplasate în zona rurală, iar 224,7 mii - în zona urbană. Numărul punctelor de acces constând în cutii poștale, a rămas neschimbat, în comparație cu anul precedent, și constituie 1 461 de cutii poștale, dintre ele - 1 145 de cutii poștale sunt amplasate în zona rurală, iar 316 - în zona urbană. Toate căsuțele și cutiile poștale aparțin Î.S. ”POȘTA MOLDOVEI”.

1.4. Date privind investițiile

În anul 2019, investițiile în sectorul serviciilor poștale au înregistrat o creștere, față de anul 2018, de 11 mil. 600 mii lei (+52,6%) și au însumat 33 mil. 6,5 mii lei, dintre care: 21 mil. 998,2 mii lei constituie investițiile proprii ale furnizorilor de servicii poștale, iar 11 mil. 649,3 mii lei - investițiile străine.

În această perioadă, investiții proprii au realizat:

- Î.S. ”POȘTA MOLDOVEI” – 19 mil. 848,4 mii lei;
- Î.C.S. ”UPS-MOLDOVA” S.R.L. – 1 mil. 562 mii lei;
- ”ELIT POST” S.R.L. – 587,8 mii lei.

Investiții străine au efectuat:

- ”NEW POST INTERNATIONAL MLD” S.R.L – 9 mil. 956,7 mii lei;
- Î.S. ”POȘTA MOLDOVEI” – 1 mil. 692,6 mii lei.

Evoluția investițiilor este reflectată în Figura 3.

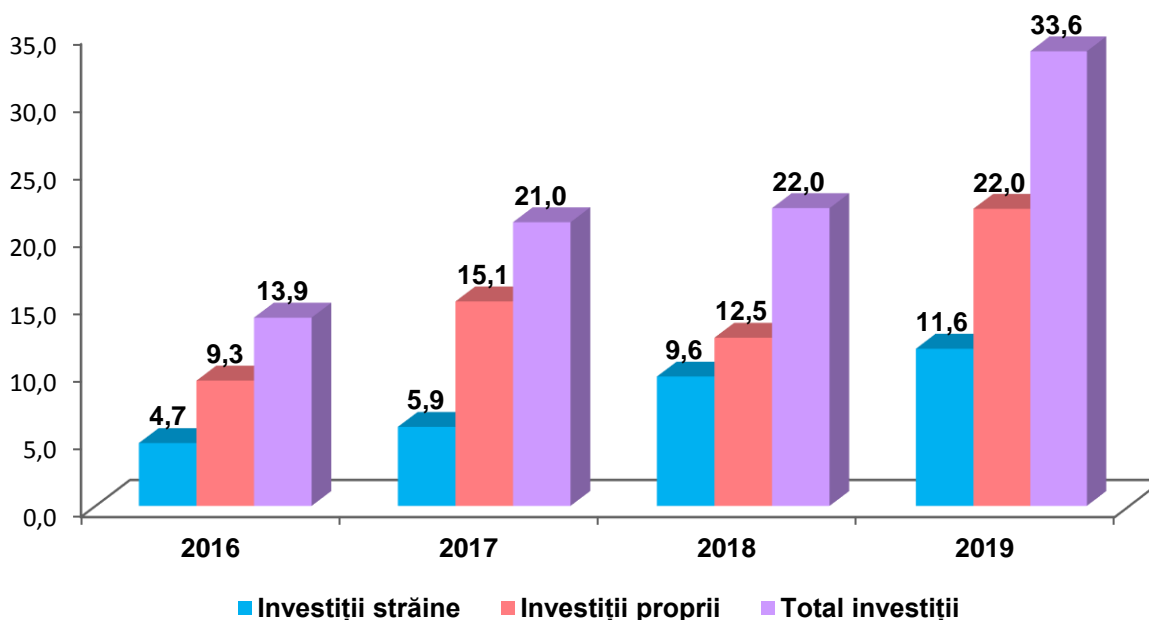


Diagrama 3. Evoluția investițiilor, în funcție de tipul lor, mii lei

1.5. Resurse umane

În perioada de raport, în domeniul comunicațiilor poștale din Republica Moldova activau 5 922 de angajați (cu 108 angajați (+1,9%) mai mult, față de anul 2018).

Din numărul total de angajați, 5 548 sunt angajații furnizorului de serviciu poștal universal Î.S. ”POȘTA MOLDOVEI”, reprezentând 93,7% din totalul personalului angajat, iar 374 persoane - ai celorlalți furnizori de servicii poștale (cu 38 angajați (+11,3%) mai mult, în raport cu anul 2018).

Numărul de factori poștali (poștași), în anul 2019, s-a micșorat cu 128 persoane (-6,2%) și a alcătuit 1 948 persoane, dintre care 1 915 sunt angajați ai furnizorului de serviciu poștal universal, iar 33 - angajații celorlalți furnizori de servicii poștale.

Informația detaliată la compartimentul vizat este reflectată în Tabelul 1.

Tabelul 1. Dinamica numărului de angajați și de factori poștali

| Indicator | 2018 | 2019 | Dinamica (%) |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Numărul angajaților furnizorului de serviciu poștal universal | 5 478 | 5 548 | +1,3% |
| <i>din care: factori poștali</i> | 2 028 | 1 915 | -5,6% |
| Numărul angajaților din sectorul privat | 336 | 374 | +11,3% |
| <i>din care: factori poștali</i> | 48 | 33 | -31,2% |
| Total număr de angajați în sectorul poștal | 5 814 | 5 922 | +1,9% |
| <i>din care: factori poștali</i> | 2 076 | 1 948 | -6,2% |

2. Traficul trimiterilor poștale

2.1. Analiza generală a traficului poștal

În anul 2019, traficul poștal total a constituit 62 mil. 327,3 mii de trimiteri poștale, înregistrând o creștere de 4 mil. 408,1 mii (+7,6%), față de anul 2018, din care:

- trimiterile poștale (corespondență, imprimare (inclusiv saci M), pachete mici) - 61 mil. 375,1 mii, reprezentând o pondere de 98,5%;
- coletele poștale - 550,4 mii, cu o pondere de 0,9%;
- trimiterile rapide (Express) - circa 402 mii, alcătuind o pondere de 0,6%.

Tabelul 2. Dinamica traficului de trimiteri poștale, în funcție de tipul acestora, mii

| Indicatorul | 2018 | 2019 | Dinamica (%) |
|---|----------|----------|--------------|
| Trimiteri poștale (corespondență, imprimare (inclusiv saci M), pachete mici) | 57 035,2 | 61 375,1 | +7,6% |

| | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Colete poștale | 492 | 550 | +11,8% |
| Trimiteri rapide (Express) | 392 | 402 | +2,6% |
| Numărul de trimiteri poștale, total | 57 919 | 62 327 | +7,6% |

Din numărul total de trimiteri poștale, 54 mil. 141,2 mii reprezintă trimiterile interne (86,9% din traficul poștal total), iar 8 mil. 186,2 mii (13,1% din traficul poștal total) - trimiterile internaționale (expediere/recepționare).

Cel mai mare trafic de trimiteri poștale, în anul 2019, a fost realizat de următorii 5 furnizori:

- ✓ Î.S. "POȘTA MOLDOVEI" – 61 mil. 523,8 mii (a realizat toate tipurile de trimiteri);
- ✓ "SERGIU PLUS NICOLAE" S.R.L. – 156,3 mii (a realizat doar trimiteri rapide (Express));
- ✓ "NEW POST INTERNATIONAL MLD" S.R.L. – 197,8 mii (a realizat trimiteri poștale (corespondența, imprimare (inclusiv saci M), pachete mici), inclusiv și cele care fac obiectul serviciilor ramburs, confirmare de primire și colete poștale);
- ✓ "RAPID CURIER" S.R.L. – 121,8 mii (a realizat trimiteri poștale (corespondența, imprimare (inclusiv saci M), pachete mici) și cele care fac obiectul serviciilor ramburs, confirmare de primire);
- ✓ „UNIPOST-EXPRES” S.R.L. – 88 mii (a realizat doar trimiteri rapide (Express)).

2.2. Traficul de trimiteri poștale (corespondența, imprimare (inclusiv saci M), pachete mici)

În anul 2019, volumul total al traficului de trimiteri poștale (corespondență, imprimare (inclusiv saci M), pachete mici) a constituit 61 mil. 375,1 mii de trimiteri, cu 4 mil. 339,9 mii (+7,6%) mai mult, față de anul 2018.

Traficul de trimiteri poștale (corespondență, imprimare (inclusiv saci M), pachete mici) include:

- trimiterile interne - 53 mil. 627,2 mii (cu 3 mil. 317,4 mii (+6,6%) mai mult, față de perioada anului precedent);

- trimiterile internaționale recepționare (intrare) – 7 mil. 221,4 mii (în creștere cu 1 mil. 284,4 mii (+21,6%));
- trimiterile internaționale expediere (ieșire) – 526,4 mii (în scădere cu 261,9 mii (-33,2%).

Traficul de trimiteri poștale (corespondență, imprimare (inclusiv saci M), pachete mici) constă din: trimiteri poștale **simple** (corespondență, imprimare (inclusiv saci M), pachete mici), trimiteri recomandate cu valoare declarată, trimiteri de publicitate, trimiteri de corespondență, care fac obiectul serviciilor ramburs, confirmare de primire. Dinamica acestora este prezentată în Tabelul 3.

Tabelul 3. Dinamica traficului de trimiteri poștale, în funcție de tipul lor, mii

| Indicatorul | 2018 | 2019 | Dinamica (%) |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Trimiteri poștale simple (corespondență, imprimare (inclusiv saci M), pachete mici) | 42 292 | 45 012 | +6,4% |
| Trimiteri recomandate | 5 581 | 6 027 | +8,0% |
| Trimiteri cu valoare declarată | 164,8 | 283,9 | +72,3% |
| Trimiteri de publicitate | 7 299 | 7 279 | -0,26% |
| Trimiteri de corespondență, care fac obiectul serviciilor ramburs, confirmare de primire | 1 697 | 2 771 | +63,3% |
| Cecograme | 2,4 | 1,6 | -31,6% |
| Trimiteri poștale simple, total | 57 035 | 61 375 | +7,6% |

Ponderea traficului de trimiteri poștale, în funcție de tipurile de servicii este reflectată în Diagrama 4.

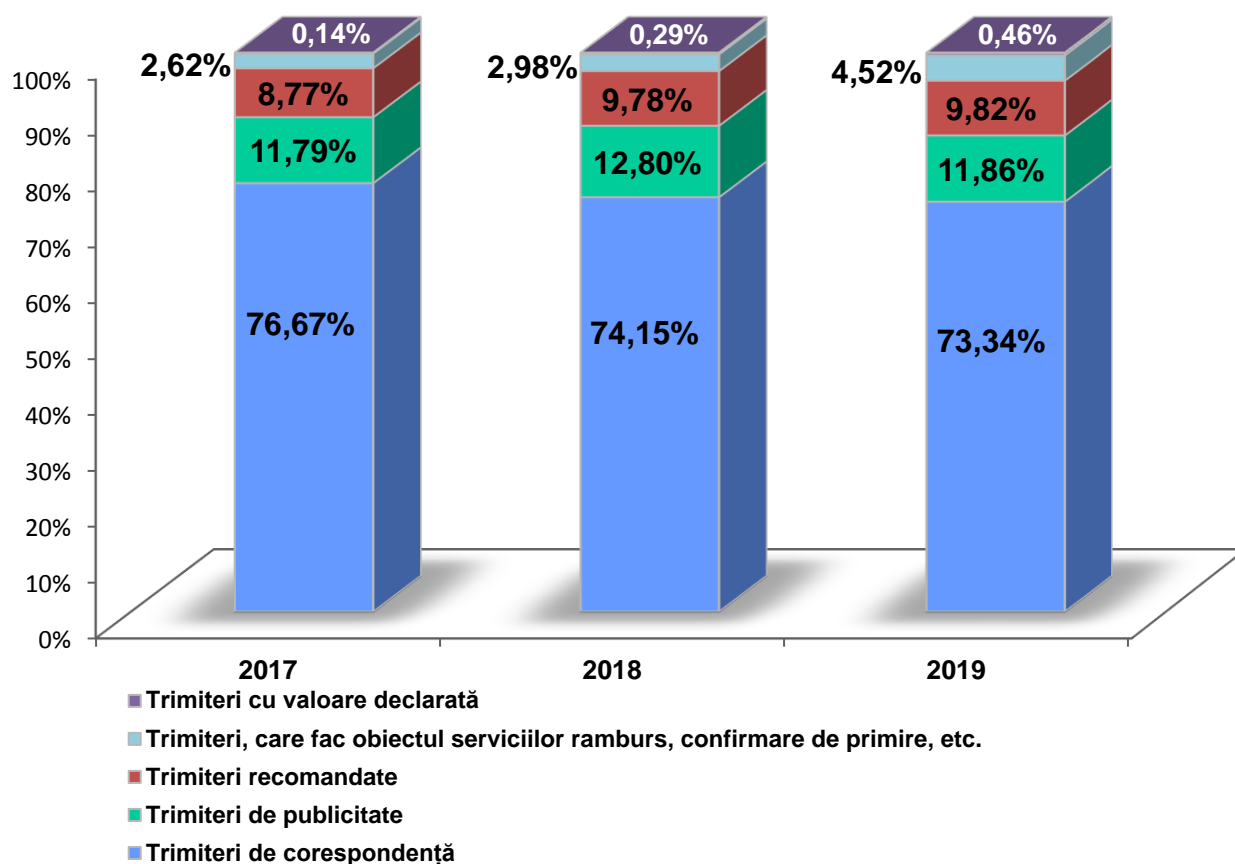


Diagrama 4. Ponderea traficului de trimiteri poștale, în funcție de tipurile de servicii

2.3. Traficul de colete poștale

În perioada de raport, volumul total al traficului de colete poștale a crescut, comparativ cu anul 2018, cu 58, mii (+11,8%) și a constituit 550,4 mii de colete poștale. Din ele, 430,7 mii au constituit coletele poștale interne (cu 39,9 mii (+10,2%) mai mult, față de anul 2018) și 119,7 mii - coletele poștale internaționale (cu 18,4 mii (+18,2%) mai mult în raport cu perioada anterioară).

Informația detaliată privind traficul de colete poștale este reflectată în Tabelul 4.

Tabelul 4. Dinamica traficului de colete poștale, în funcție de tipul lor

| Indicatorul | 2018 | 2019 | Dinamica |
|-------------|------|------|----------|
|-------------|------|------|----------|

| | | | (%) |
|--|----------------|----------------|---------------|
| Traficul de colete poștale interne, furnizate pe teritoriul Republicii Moldova | | | |
| | 390 818 | 430 740 | +10,2% |
| cu greutatea până la 10 kg (inclusiv) | 282 398 | 331 905 | +17,5% |
| cu greutatea de 10 – 20 kg | 50 597 | 41 275 | -18,4% |
| cu greutatea mai mare de 20 kg | 9 096 | 13 772 | +51,4% |
| care fac obiectul serviciilor ramburs și confirmare de primire. | 48 727 | 43 788 | -10,1% |
| Traficul de colete poștale internaționale expediere (ieșire), cele expediate de pe teritoriul Republicii Moldova către o adresă aflată pe teritoriul unui alt stat | | | |
| | 10 992 | 11 661 | +6,1% |
| cu greutatea până la 10 kg (inclusiv) | 9 121 | 9 627 | +5,5% |
| cu greutatea de 10 – 20 kg | 1 648 | 1 779 | +7,9% |
| cu greutatea mai mare de 20 kg | 194 | 224 | +15,5% |
| care fac obiectul serviciilor ramburs și confirmare de primire | 29 | 31 | +6,9% |
| Traficul de colete poștale internaționale recepționare (intrare), cele expediate din afara teritoriului Republicii Moldova către o adresă aflată pe teritoriul acesteia | | | |
| | 90 279 | 108 019 | +19,6% |
| cu greutatea până la 10 kg (inclusiv) | 50 422 | 63 406 | +27,7% |
| cu greutatea de 10 – 20 kg | 25 050 | 30 638 | +22,3% |
| cu greutatea mai mare de 20 kg | 14 807 | 13 670 | -7,7% |
| care fac obiectul serviciilor ramburs și confirmare de primire. | 0 | 305 | --- |
| Traficul de colete poștale, total | 492 089 | 550 420 | +11,8% |

2.4. Traficul de trimiteri rapide (Express)

În anul 2019, volumul total al traficului de trimiteri rapide (Express) a constituit circa 401,8 mii de trimiteri (cu 9,8 mii (+2,5%) mai mult, față de anul 2018), dintre care:

- 83,2 mii de trimiteri rapide (Express) interne (în scădere cu 39,8 mii (-32,3%);
- 280,5 mii trimiteri rapide internaționale de intrare (în creștere cu 44,5 mii (+18,9%);
- 38,1 mii trimiteri rapide internaționale de ieșire (cu 5 mii (+15,3%) de trimiteri mai mult).

3. Serviciul poștal universal

Conform prevederilor art. 22 din Legea nr. 36/2016, serviciile poștale din sfera serviciului poștal universal sunt următoarele:

- a) colectarea, sortarea, transportul și distribuirea trimiterilor poștale interne și internaționale cu o greutate de până la 2 kg;
- b) colectarea, sortarea, transportul și distribuirea coletelor poștale interne și internaționale cu o greutate de până la 10 kg;
- c) distribuirea coletelor poștale cu o greutate de până la 20 kg, expediate din afara teritoriului Republicii Moldova către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;
- d) serviciul de trimitere recomandată internă sau internațională;
- e) serviciul de trimitere cu valoare declarată internă sau internațională;
- f) colectarea, sortarea, transportul și distribuirea cecogramelor interne și internaționale cu o greutate de până la 7 kg.

3.1. Situația financiară în sfera serviciului poștal universal

Volumul total al veniturilor provenite din vânzările serviciilor din sfera serviciului poștal universal, în perioada de referință, a constituit 235,9 mil. lei (în creștere cu circa 23,9 mil. lei (+11,3%), în raport cu anul 2018). Totodată, ponderea venitului obținut reprezintă 59,3% din volumul vânzărilor totale realizate în domeniul comunicațiilor poștale, în anul 2019.

Volumul total al veniturilor provenite din vânzările serviciilor din sfera serviciului poștal universal este alcătuit din:

- Venituri din servicii poștale rezervate (corespondența internă și internațională cu greutate mai mică de 350g) - 50 mil. 801,1 mii lei, reprezentând o pondere de 12,6% din volumul total al veniturilor sau 21,5% din vânzările serviciilor din sfera serviciului poștal universal, dintre care, venitul obținut din trimiteri interne constituie 45,5 mil. lei (în creștere cu 4,8%), venitul obținut din trimiteri internaționale de expediere – 2,7 mil. lei (în scădere cu 53,8%), iar venitul obținut din trimiterile internaționale recepționare - circa 2,6 mil. lei, (în creștere cu 20,32% în raport cu 2018).

Serviciile poștale din această categorie au fost prestate de Î.S. „POȘTA MOLDOVEI”, care a obținut venit de 49,8 mil. lei (circa 98,0% din totalul veniturilor), și ”NEW POST INTERNATIONAL MLD” S.R.L., care a obținut un venit de 998,2 mii lei (circa 2%).

- Alte venituri, din serviciul poștal universal (corespondența, imprimare, (inclusiv saci M), pachete mici, cecograme, colete) - 185,1 mil. lei, ceea ce reprezintă o pondere de aproximativ 78,5% din venitul total obținut din sfera serviciului poștal universal.

Acest tip de servicii, în perioada de raport, au fost prestate doar de Î.S. „POȘTA MOLDOVEI”.

Evoluția venitului provenit din vânzările serviciilor din sfera serviciului poștal universal, în perioada 2017-2019, este reflectată în Diagrama 5.

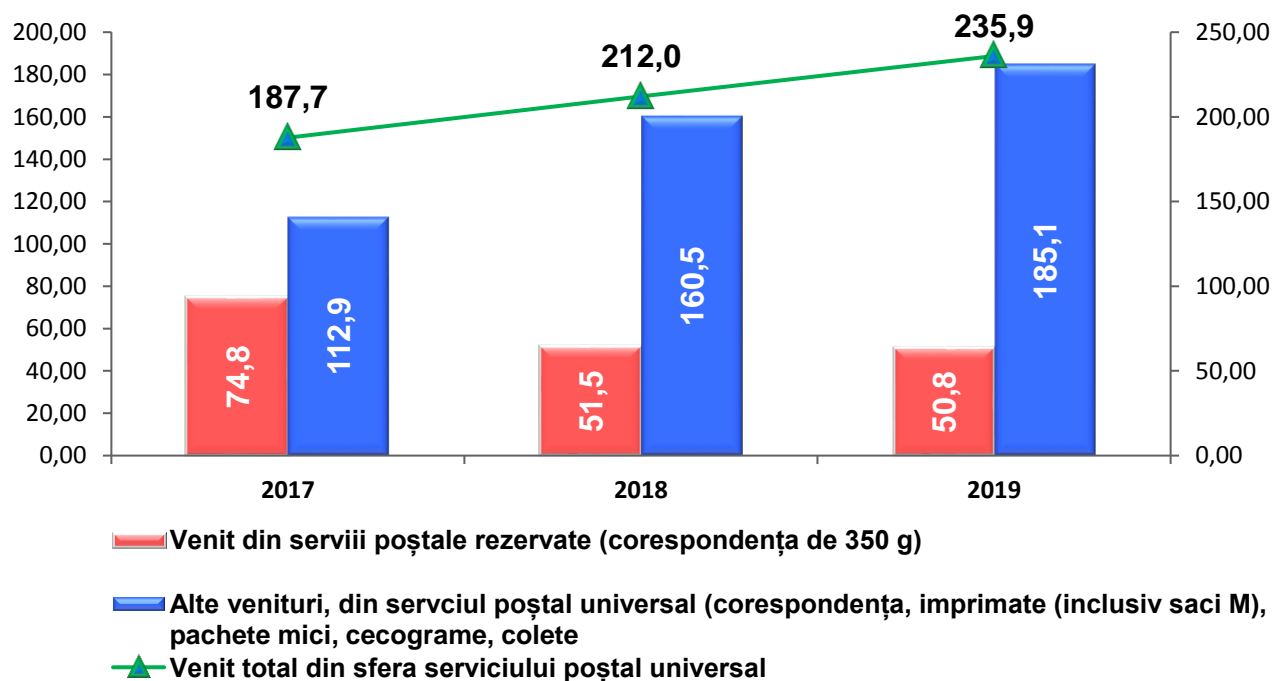


Diagrama 5. Evoluția venitului provenit din vânzările serviciilor din sfera serviciului poștal universal, în perioada 2017-2019, mil. lei

3.2. Traficul de trimiteri poștale din sfera serviciului poștal universal

Traficul total al trimiterilor poștale din sfera serviciului poștal universal, în anul 2019, a constituit circa 51,6 mil. de trimiteri (82,7% din traficul total de trimiteri poștale), înregistrând o creștere de 3,3 mil. (+6,9%) față de anul 2018.

Din numărul total al trimiterilor poștale din sfera serviciului poștal universal, în anul 2019, trimiterile cu greutate până la 2 kg (de corespondență) au constituit 51,2 mil., reprezentând o pondere de 99,3%, cecogramele - 1,6 mii, iar coletele poștale - 358,3 mii de trimiteri.

Traficul de trimiteri poștale din sfera serviciului poștal universal include 43,9 mil. de trimiteri interne (cu aproximativ 2,3 mil. (+5,5%) mai mult față de anul 2018) și circa 7,7 mil. de trimiteri internaționale expediere/recepționare (în creștere cu 1,03 mil. (+15,6%)).

Dinamica traficului de trimiteri poștale din sfera serviciului poștal universal este reprezentată în Tabelul 5.

Tabelul 5. Dinamica traficului de trimiteri poștale din sfera serviciului poștal universal, în funcție de tipul lor, mii

| Indicator | 2018 | 2019 | Dinamica (%) |
|--|-------------------|-------------------|---------------|
| Traficul de trimiteri poștale din sfera serviciului poștal universal, total din care: | 48 243 200 | 51 570 798 | +6,9% |
| <i>trimiteri cu greutate până la 2 kg (de corespondență)</i> | <i>47 950 032</i> | <i>51 210 857</i> | <i>+6,8%</i> |
| <i>cecograme¹</i> | <i>2 352</i> | <i>1 608</i> | <i>-31,6%</i> |
| <i>colete poștale</i> | <i>290 816</i> | <i>358 333</i> | <i>+23,2%</i> |
| Traficul total de trimiteri poștale | 57 919 211 | 62 327 322 | +7,6% |

Din traficul total al trimiterilor poștale din sfera serviciului universal, circa 51,4 mil. de trimiteri au fost procesate de Î.S. "POȘTA MOLDOVEI" (99,6%), iar restul (186,9 mii de trimiteri) – de către "NEW POST INTERNATIONAL MLD" S.R.L.

3.3. Traficului de trimiteri cu greutate până la 2 kg (de corespondență)

Traficul de trimiteri cu greutate până la 2 kg (de corespondență) din sfera serviciului poștal universal este compus din traficul de trimiteri de corespondență, trimiteri recomandate și trimiteri cu valoare declarată. Dinamica acestora este prezentată în Tabelul 6.

¹ trimiteri poștale cecografice, care poartă însemne ale cecografiei, înregistrări sonore și pe hârtie specială destinate numai pentru folosința nevăzătorilor, dacă sunt expediate de sau către o instituție pentru nevăzători

Tabel 6. Dinamica traficului de trimiteri cu greutate până la 2 kg (de corespondență), în funcție de tipul lor, mii

| Indicatorul | 2018 | 2019 | Dinamica (%) |
|--|-----------------|-----------------|--------------|
| Trimiteri de corespondență | 42 225,0 | 44 917,0 | +6,4% |
| Trimiteri recomandate din sfera serviciului poștal universal | 5 580,0 | 6 026,2 | +8,0% |
| Trimiteri cu valoare declarată | 145,3 | 267,8 | +84,3% |
| Trimiteri cu greutate până la 2 kg (de corespondență) din sfera serviciului poștal universal, total | 47 950,0 | 51 211,0 | +6,8 |

Traficul total de trimiteri cu greutate până la 2 kg (de corespondență) din sfera serviciului poștal universal include:

- 43,6 mil. trimiteri interne (cu 2,2 mil. de trimiteri (+5,4%) mai mult, față de anul 2018);
- 7,1 mil. trimiteri internaționale recepționare (intrare), sau cu circa 1,3 mil. de trimiteri (+22%) mai mult, în comparație cu anul 2018;
- 473,9 mii trimiteri internaționale expediere (ieșire), sau cu 261,5 mii trimiteri (-35,6%) mai puțin, în raport cu 2018.

Ponderea volumului traficului de trimiteri cu greutate până la 2 kg (de corespondență), în funcție de tipurile de trimiteri, este reflectată în Diagrama 6.

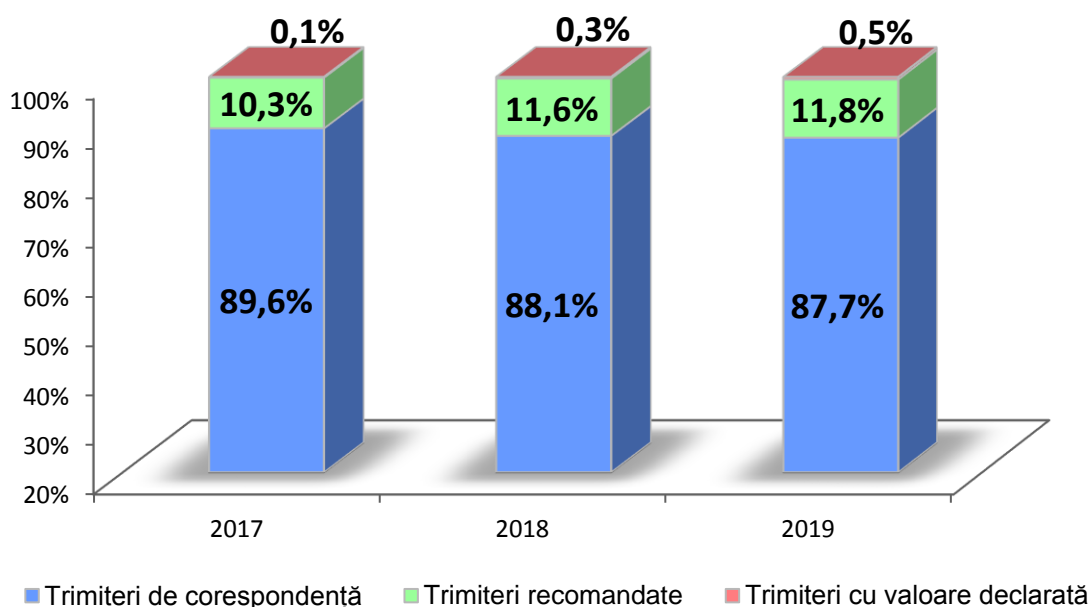


Diagrama 6. Ponderea volumului traficului de trimiteri cu greutate până la 2 kg (de corespondență), în funcție de tipurile de trimiteri

Din numărul total de trimiteri până la 2 kg (de corespondență) din sfera serviciului poștal universal, Î.S. ”POȘTA MOLDOVEI” a realizat un trafic de 51,1 mil. de trimiteri, iar ”NEW POST INTERNATIONAL MLD” S.R.L. - 76,1 mii de trimiteri.

Trimiterile din această categorie includ mai multe tipuri de corespondență. O informație mai detaliată este reflectată în Tabelul 7.

Tabel 7. Dinamica traficului de trimiteri de corespondență din sfera serviciului poștal universal, în funcție de greutatea lor, mii

| Indicator | | 2018 | 2019 | Dinamica (%) |
|--|---|-----------------|-----------------|----------------|
| <i>Trimiteri de corespondență interne, furnizate de operator pe teritoriul Republicii Moldova</i> | | 37 114,9 | 38 770,9 | +4,5% |
| | cu greutatea până la 350 g (inclusiv) | 36 977,9 | 38 471,3 | +4,0% |
| | cu greutatea mai mare de 350 g | 12,8 | 17,8 | +39,4% |
| | trimiteri imprimare, cu greutatea până la 2 kg | 123,8 | 280,7 | 126,7% |
| | pachete mici, cu greutatea până la 2 kg | 0,4 | 1,0 | +139,3% |
| <i>Trimiteri de corespondență internațională expediere (ieșire), cele expediate de pe teritoriul Republicii Moldova către o adresă aflată pe teritoriul unui alt stat</i> | | 566,2 | 303,9 | -46,3% |
| | cu greutatea până la 350 g (inclusiv) | 547,3 | 285,7 | -47,8% |
| | cu greutatea mai mare de 350 g. | 6,9 | 1,9 | -72,9% |
| | trimiteri imprimare, cu greutatea până la 2 kg. | 7,7 | 13,1 | +70,6% |
| | pachete mici, cu greutatea până la 2 kg. | 4,2 | 3,2 | -23,8% |
| <i>Trimiteri de corespondență internațională recepționare (intrare), cele expediate din afara teritoriului Republicii Moldova către o adresă aflată pe teritoriul acesteia</i> | | 4 543,8 | 5 841,9 | +28,6% |
| | cu greutatea până la 350 g (inclusiv) | 563,3 | 674,6 | +19,7% |
| | cu greutatea mai mare de 350 g | 7,6 | 20,4 | +166,1% |
| | trimiteri imprimare, cu greutatea până la 2 kg. | 5,3 | 11,7 | +119,1% |
| | pachete mici, cu greutatea până la 2 kg. | 3 967,5 | 5 135,2 | +29,4% |

| | | | |
|--|-----------------|-----------------|--------------|
| <i>Trimiteri de corespondență, total</i> | <i>42 224,9</i> | <i>44 916,7</i> | <i>+6,4%</i> |
|--|-----------------|-----------------|--------------|

3.3.1. Traficul de trimiteri recomandate (de corespondență)

În perioada de raportare, traficul trimiterilor recomandate din sfera serviciului poștal universal, a constituit 6 mil. de trimiteri (cu 446,5 mii de trimiteri (+8,0%) mai mult, față de anul 2018), toate fiind realizate de către Î.S. ”POȘTA MOLDOVEI”.

Numărul total de trimiteri recomandate include:

- circa 4,6 mil. de trimiteri recomandate interne, furnizate pe teritoriul Republicii Moldova, sau cu 457,2 mii de trimiteri (+11,1%) mai mult;
- 169,9 mii de trimiteri recomandate internaționale expediere (ieșire), sau cu 837 de trimiteri (+0,5%) mai mult;
- circa 1,3 mil. trimiteri recomandate internaționale recepționare (intrare), sau cu 11,5 mii de trimiteri (-0,9%) mai puțin.

3.3.2. Traficul de trimiteri cu valoare declarată (de corespondență)

Traficul trimiterilor cu valoare declarată din sfera serviciului poștal universal, în anul 2019, a constituit 267,8 mii de trimiteri (cu aproximativ 122,5 mii de trimiteri (+84,3%) mai mult față de 2018). Traficul trimiterilor cu valoare declarată a fost realizat în totalitate de către Î.S. ”POȘTA MOLDOVEI”.

Numărul total de trimiteri cu valoare declarată include:

- 267 mii de trimiteri cu valoare declarată interne, sau cu circa 122,7 mii de trimiteri (+85,0%) mai mult;
- 140 de trimiteri cu valoare declarată internaționale expediere (ieșire), sau cu 66 de trimiteri (-32,0%) mai puțin;
- 657 de trimiteri cu valoare declarată internaționale recepționare (intrare), sau cu 141 de trimiteri (-17,7%) mai puțin.

3.4. Traficul de colete poștale din sfera serviciului poștal universal

În anul 2019, volumul total de colete poștale care fac parte din sfera serviciului poștal universal a constituit 358,3 mii de colete (cu 67,5 mii de colete (+23,2%) mai mult față de anul 2018).

Din traficul de colete poștale care fac parte din sfera serviciului poștal universal, circa 247,5 mii (69,1%) colete poștale au fost realizate de Î.S. ”POȘTA MOLDOVEI” și 110,8 mii (30,9%) de colete poștale - de către ”NEW POST INTERNATIONAL MLD” S.R.L.

Repartizarea și evoluția traficului la acest compartiment sunt reflectate în Tabelul 8.

Tabel 8. Dinamica traficului de colete poștale care fac parte din sfera serviciului poștal universal, mii

| Indicator | 2018 | 2019 | Dinamica (%) |
|--|--------------|--------------|---------------|
| <i>Numărul de colete poștale ordinare</i> | 275,8 | 349,0 | +26,5% |
| interne, cu greutatea până la 10 kg (inclusiv) | 235,3 | 295,6 | +25,6% |
| internaționale expediere (ieșire), cu greutatea până la 10 kg (inclusiv) | 8,9 | 10,1 | +13,8% |
| internaționale recepționare (intrare), cu greutatea până la 20 kg (inclusiv) | 31,6 | 43,3 | +37,1% |
| <i>Numărul de colete poștale cu valoare declarată</i> | 15,0 | 9,3 | -38,2% |
| interne, cu greutatea până la 10 kg (inclusiv) | 5,7 | 3,9 | -31,3% |
| internaționale expediere (ieșire), cu greutatea până la 10 kg (inclusiv) | 0,15 | 0,13 | -11,4% |
| internaționale recepționare (intrare), cu greutatea până la 20 kg (inclusiv) | 9,2 | 5,2 | -42,9% |
| Colete poștale, total | 290,8 | 358,3 | +23,2% |

REZUMAT

În urma analizei datelor statistice privind evoluția pieței comunicațiilor poștale în anul 2019, constatăm următoarele:

- Numărul furnizorilor activi pe piața comunicațiilor poștale este în scădere și constituie 16 furnizori (cu circa 15,8% mai puțin față de anul 2018).

- Volumul vânzărilor pe piața serviciilor poștale a înregistrat o creștere de 11,1% și a constituit 402 mil. 830,7 mii lei. Ponderea cea mai mare (circa 54,2%) o constituie veniturile obținute din trimiterile de corespondență, iar cea mai mică (circa 0,7%) alcătuiesc veniturile obținute din trimiterile de publicitate.
- Valoarea totală a volumului traficului de trimiteri poștale, pe parcursul anului 2019, a înregistrat o creștere de 7,6% și a constituit 62 mil. 327 mii de trimiteri. 98,5% din acest volum revine traficului de trimiteri poștale (corespondența, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici).
- Investițiile în piața de comunicații poștale au constituit 33 mil. 647,5 mii lei (+52,6%). Din suma totală a investițiilor efectuate: investițiile proprii constituie 21 mil 998,2 mii lei (+76,6%), iar investițiile străine - 11 mil.649,3 mii lei (+21,5%).
- Numărul total de angajați în domeniul serviciilor poștale a înregistrat o creștere de 1,9%, în raport cu anul 2018, și a alcătuit 5 922 de persoane, iar numărul total al factorilor poștali a înregistrat o scădere de 6,2% și a constituit 1 948 de persoane.
- Volumul total al veniturilor provenite din vânzările serviciilor din sfera serviciului poștal universal a constituit 235 mil. 916,6 mii lei, constituind circa 59,3% din volumul total al vânzărilor în anul 2019.
- Traficul poștal aferent serviciilor din sfera serviciului universal, pe parcursul perioadei de raportare, a înregistrat o creștere de 6,9% și a alcătuit 51 mil. 571 mii (circa 82,7% din numărul total de trimiteri poștale).