

Notă informativă
la proiectul de Hotărâre a Consiliului de Administrație al ANRCETI
privind identificarea pieței accesului cu ridicata în bandă largă și desemnarea
S.A. „Moldtelecom” cu putere semnificativă pe această piață
și Analiza pieței accesului cu ridicata în bandă largă

Articolul 53 alin. (1) din Legea comunicațiilor electronice prevede că ANRCETI va efectua analiza piețelor relevante cel puțin o dată la 2 ani, în scopul constatării existenței concurenței efective pe piețele de comunicații electronice. În plus, ANRCETI va revizui măsurile de reglementare preventivă în vederea menținerii sau retragerii unor obligații impuse anterior furnizorilor de comunicații electronice desemnați cu putere semnificativă.

În scopul respectării prevederilor Legii comunicațiilor electronice, odată cu scurgerea a doi ani de la desemnarea S.A. „Moldtelecom”, drept furnizor cu putere semnificativă pe piața accesului cu ridicata în bandă largă prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr.29 din 28 septembrie 2010, ANRCETI a inițiat procesul de identificare și analiză a pieței date a doua iterație.

Reluarea analizelor de piață, presupune revizuirea definițiilor piețelor relevante existente sau definirea unor noi piețe relevante, analizarea situației concurențiale pe aceste piețe în sensul determinării eventualilor furnizori cu putere semnificativă și revizuirea măsurilor de reglementare (ceea ce implică, după caz, menținerea, retragerea sau modificarea obligațiilor impuse sau impunerea de noi obligații).

În rezultatul analizei efectuate, concluzia ANRCETI privind definirea pieței accesului cu ridicata în bandă largă diferă de cea anterioară în ceea ce privește limitele pieței.

Acestea au fost extinse prin includerea în piața relevantă a produsului a serviciilor de acces în bandă largă bazate pe suport de fibre optice. Astfel, noua definiție a pieței relevante a produsului este:

Piața accesului cu ridicata în bandă largă, care cuprinde servicii de acces în bandă largă bazate pe tehnologii ADSL și tehnologii pe suport de fibră optică. Limitele geografice au fost determinate drept teritoriul național, iar Testul celor trei criterii a demonstrat că această piață este susceptibilă reglementării preventive.

Analiza detaliată în care au fost examinate o serie de criterii dintre care Cota de piață (peste 70,6% în funcție de numărul de abonați), dimensiunea S.A. „Moldtelecom” și infrastructura greu de duplicat în măsură de peste 99.4% controlată de acesta etc., au servit drept temei care a venit să întărească decizia ANRCETI prin care S.A. „Moldtelecom” în anul 2010 a fost desemnat de ANRCETI drept furnizor cu putere semnificativă.

Prin urmare, concluzia ANRCETI este că S.A. „Moldtelecom” continuă să dețină puterea semnificativă pe piața accesului cu ridicata în bandă largă și urmează a fi desemnat de către Consiliul de Administrație al ANRCETI drept furnizor cu putere semnificativă pe piața dată.

Având în vedere că condițiile concurențiale pe această piață nu au evoluat semnificativ timp de doi ani, ANRCETI a considerat necesară menținerea în sarcina S.A. „Moldtelecom” a obligațiilor impuse anterior (Hotărârea ANRCETI nr.06/2011).

Ținând cont de concluziile Analizei pieței accesului cu ridicata în bandă largă, Agenția a elaborat proiectul de hotărâre privind identificarea pieței menționate și desemnarea S.A.,„Moldtelecom” cu putere semnificativă pe această piață.

La data de 03 decembrie 2012, Agenția a expus spre consultare publică proiectul Analizei pieței, precum și proiectul de hotărâre privind identificarea pieței accesului cu ridicata în bandă largă și desemnarea S.A.,„Moldtelecom” cu putere semnificativă pe această piață. Data limită de prezentare a recomandărilor pe marginea acestor proiecte a fost 24 decembrie 2012.

Astfel, pe parcursul consultării publice au parvenit comentarii și propuneri din partea S.A.,„Moldtelecom” și „Arax-Impex” SRL. În recomandărilor parvenite, Agenția a elaborat sinteza recomandărilor și a adus unele precizări în Analiză.

Pe data de 8 februarie 2013 Agenția a publicat versiunea finală a Analizei pieței accesului cu ridicata în bandă largă.

Ținând cont de concluziile din analiză, se propune Consiliului de Administrație al Agenției spre aprobare hotărârea privind identificarea pieței accesului cu ridicata în bandă largă și desemnarea S.A.,„Moldtelecom” cu putere semnificativă pe această piață.

Roman BAHNARU

Șef interimar Direcția Reglementare Economică și Analiză