

Notă informativă
privind proiectul de Hotărâre al Consiliului de Administrație al ANRCETI privind
identificarea și Analiza pieței accesului cu ridicata în bandă largă și desemnarea
S.A.,„Moldtelecom” cu putere semnificativă pe această piață

Începînd cu anul 2010 ANRCETI a inițiat procesul de analiză a pieței de comunicații electronice din Republica Moldova în vederea reglementării preventive a acesteia.

Piața accesului cu ridicata în bandă largă a fost identificată și aprobată de ANRCETI prin Hotărîrea Consiliului de Administrație nr. 10 din 18.03.2010. În urma analizei detaliate a acestei piețe ANRCETI a constatat că este susceptibilă reglementării preventive, iar puterea semnificativă de piață o deține S.A.,„Moldtelecom” (Hotărârea ANRCETI nr.29 din 28.09.2010). În plus, problemele concurențiale identificate au stat la baza impunerii unor măsuri de reglementare în sarcina S.A.,„Moldtelecom”, iar prin aprobarea Hotărîrii ANRCETI nr.06 din 28.03.2011 privind impunerea obligațiilor speciale preventive S.A.,„Moldtelecom” în legătură cu puterea sa semnificativă pe piața accesului cu ridicata în bandă largă, a fost încheiat primul ciclu de analiză a pieței date.

Articolul 53 alin. (1) din Legea comunicațiilor electronice prevede că ANRCETI va efectua analiza piețelor relevante cel puțin o dată la 2 ani, în scopul constatării existenței concurenței efective pe piețele de comunicații electronice. În plus, ANRCETI va revizui măsurile de reglementare preventivă în vederea menținerii sau retragerii unor obligații impuse anterior furnizorilor de comunicații electronice desemnați cu putere semnificativă.

Reluarea analizelor de piață, presupune revizuirea definițiilor piețelor relevante existente sau definirea unor noi piețe relevante, analizarea situației concurențiale pe aceste piețe în sensul determinării eventualilor furnizori cu putere semnificativă și revizuirea măsurilor de reglementare (ceea ce implică, după caz, menținerea, retragerea sau modificarea obligațiilor impuse sau impunerea de noi obligații).

În scopul respectării prevederilor Legii comunicațiilor electronice, odată cu scurgerea a doi ani de la ultima analiză a pieții accesului cu ridicata în bandă largă, desemnarea S.A.,„Moldtelecom”cu putere semnificativă și impunerea acestuia a unor remedii preventive, ANRCETI a lansat ciclul doi de analiză a pieții date cu identificarea și analiza detaliată a acesteia.

Documentul supus consultării publice de ANRCETI urmărește în primul rând reevaluarea necesității definirii unei piețe relevante cu ridicata a accesului în bandă largă, în vederea analizării situației concurențiale și a identificării eventualilor furnizori cu putere semnificativă, precum și revizuirea obligațiilor impuse în sarcina S.A. „Moldtelecom” în vederea menținerii, retragerii sau modificării obligațiilor impuse sau impunerii de noi obligații.

În rezultat, concluzia ANRCETI privind definirea pieței accesului cu ridicata în bandă largă diferă de cea anterioară în ceea ce privește limitele pieței.

Acestea au fost extinse prin includerea în piața relevantă a produsului a serviciilor de acces în bandă largă bazate pe suport de fibre optice. Astfel, noua definiție a pieței relevante a produsului este:

Piața accesului cu ridicata în bandă largă.

Aceasta cuprinde servicii de acces în bandă largă bazate pe tehnologii ADSL și tehnologii pe suport de fibră optică. Limitele geografice au fost determinate drept teritoriul național, iar Testul celor trei criterii a demonstrat că această piață este susceptibilă reglementării preventive.

Analiza detaliată în care au fost examinate o serie de criterii dintre care Cota de piață (peste 70,6% în funcție de numărul de abonați), dimensiunea S.A. „Moldtelecom” și infrastructura greu de duplicat în măsură de peste 99.4% controlată de acesta etc., au servit drept temei care a venit să întărească decizia ANRCETI prin care S.A.„Moldtelecom” în anul 2010 a fost desemnat de ANRCETI drept furnizor cu putere semnificativă.

Prin urmare, concluzia ANRCETI este că S.A.„Moldtelecom” continuă să dețină puterea semnificativă pe piața accesului cu ridicata în bandă largă și urmează a fi desemnat de către Consiliul de Administrație al ANRCETI drept furnizor cu putere semnificativă pe piața dată.

Totodată, documentul supus consultării publice vizează determinarea măsurilor corective în care aplicarea unor măsuri de reglementare preventivă să promoveze concurența, să protejeze interesele utilizatorilor finali și să încurajeze investițiile eficiente în infrastructură.

Având în vedere că condițiile concurențiale pe această piață nu au evoluat semnificativ timp de doi ani, ANRCETI a considerat necesară menținerea în sarcina S.A.„Moldtelecom” a obligațiilor impuse anterior (Hotărârea ANRCETI nr.06/2011).

Cele menționate mai sus precum și raționamentele și concluziile ANRCETI pe marginea analizei pieței accesului cu ridicata în bandă largă pot fi regăsite în Proiectul de identificare și analiză detaliată a acestei piețe.

Proiectul de analiză precum și Proiectul de hotărâre privind Identificarea și Analiza pieței accesului cu ridicata în bandă largă și desemnarea S.A.„Moldtelecom” cu putere semnificativă pe această piață se propune spre consultare publică începând cu data de 03 decembrie 2012.

Data limită de prezentare a recomandărilor este 24 decembrie 2012.