

5,6 миллиарда леев

Таков объем продаж на рынке электронных коммуникаций Молдовы

На 1,7% упали продажи на рынке электронных коммуникаций в 2009 году. Несмотря на спад, специалисты, представившие отчет о деятельности Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий РМ (НАРЭКИТ), настроены оптимистично.

Андрей Гилян

mail@pan.md

Eventis Mobile: скорее мертв, чем жив

Услуги связи меньше всего подвластны влиянию экономических передряг. Наши люди иной раз готовы отказаться от хлеба, чем от звонка близким, к примеру в Италию. И тем не менее. В прошлом году экономический кризис в Молдове разбушевался не на шутку. Под раздачу попали и рынки электронных коммуникаций. Их общий уровень продаж упал на 1,7%, составив 5 млрд. 630,1 млн. леев. Граждане стали меньше звонить по стационарному телефону, пользоваться услугами кабельных операторов.

Зато продолжился рост продаж компаний мобильной связи. В 2009 году он составил 4%. Общий объем - более 3 млрд. леев. По сравнению с прошлыми годами рост гораздо скромнее. Неудивительно. Сегодня заставить покупателя увеличить расходы на мобильные услуги непросто. Хотя мобильные операторы из шкуры вон лезут, чтобы увеличить среднюю выручку на одного пользователя - ARPU (Average revenue per user): предлагают диковинные услуги и сервисы.

В 2009 году на рынке действовало четыре оператора: один стандарт CDMA 2000 Moldtelecom SA (Unite) (3,24% рынка в зависимости от оборота) и тройка GSM: Orange Moldova SA (73,11%), Moldcell SA (23,23%) и Eventis Mobile SRL (0,24%). Что касается последнего игрока, то его дальнейшее будущее на молдавском рынке покрыто темной завесой.

- Кредиторы подали в суд на Eventis Mobile. Компания находится в процессе несостоятельности, - сообщил глава НАРЭКИТ Сергей Сытник. - Агентство не может в этих условиях отозвать у компании лицензию. Она приостановлена на два месяца.

Неохотно представители НАРЭ-



Сергей Сытник: «В 2010 году продажи повысятся». Фото: НАРЭКИТ

КИТ рассказали и о возможном будущем компании: в покупке Eventis Mobile заинтересованы несколько потенциальных инвесторов. Один из них уже побывал в Молдове. Он провел мониторинг рынка, изучил сложившуюся ситуацию. Заявил, что готов вложить крупную сумму денег. Ни о стране происхождения инвестора, ни о суммах представители НАРЭКИТ ни словом не обмолвились. Лишь сообщили, что он «очень серьезный».

На их взгляд, у компании Eventis Mobile имелись все шансы занять свою долю на рынке. У нее была своя ниша. Клиенты компании получали более дешевую роуминговую связь. Их число выросло до 26 тысяч и могло и дальше увеличиваться. Несмотря на размеры Молдовы, в республике было место под солнцем и для Eventis Mobile. Увы, в компании подкачал менеджмент. Оператор пошел ко дну. Но специалисты НАРЭКИТ не исключают, что инвестор может вдохнуть новую жизнь в Eventis Mobile и воскресить ее из мертвых. Все зависит от политики нового владельца компании.

Миллионы леев Всемирной паутины

Кроме мобильной телефонии увеличились продажи и операторов, предлагающих доступ во Всемирную паутину. Стоимость рынка

8 млн. долларов - стоимость лицензии Eventis Mobile

98,11% -

доля Moldtelecom на рынке фиксированной телефонии в 2009 году.

Рынок кабельного телевидения в 2009 году (%)

55,26 -

SunCommunications;

7,22 - AMT;

4,17% - CTC Alfa;

33,35 - другие операторы.

доступа к сети Интернет вырос на 19,2%. На тех, кто не может жить без прямой трансляции или боевых сводок с деловых сайтов, операторы стали зарабатывать 436,4 млн. леев.

Moldtelecom SA по-прежнему удерживает лидирующие позиции. Занимает 71,5% от общего пирога. Второе место занимает StarNet. Активные рекламные кампании, даже в условиях кризиса, оказались не на-

прасными. Оператор занял 15,5% от общего количества абонентов. А вот доля SunCommunications неуклонно сокращается. За ней всего 4,4%. Купив весь пакет акций интернет-провайдера Telemedia Group в 2008 году, Orange в 2009 году занял всего 1%.

Прогнозы

Несмотря на разнотипную динамику роста объема продаж на телекоммуникационных рынках, армия пользователей услуг продолжает расти. Их число по сравнению с 2008 годом увеличилось на 10,7% и достигло 4 млн. 353 тыс. То есть почти каждый житель Молдовы пользуется услугами как минимум одного коммуникационного оператора, а то и двух, трех и более.

Что касается дальнейших продаж на рынках электронных коммуникаций в 2010 году, то они возрастут. Не в пример 2009 году.

- Рост составит 5-8%, - уверяет Сергей Сытник.

В первую очередь будет расти рынок широкополосного доступа к сети Интернет. Продажи увеличатся на 45%! Армия интернет-зависимых увеличится до 270 тыс. абонентов. Приобщаться ко Всемирной паутине будут в большей степени в провинции. Там возможен двукратный рост. Рынок столицы и других крупных населенных пунктов постепенно насыщается.

Рост будет отмечен и в сфере мобильной телефонии. Число пользователей увеличится на 12%, то есть уровень проникновения мобильных услуг достигнет 86-88%. Это ни много ни мало 3 млн. молдавских абонентов, которые будут ими пользоваться! Что касается фиксированной телефонии, то рынок этих услуг стабилизируется. Особых метаморфоз на нем не предвидится. Moldtelecom SA по-прежнему будет занимать львиную долю. Несмотря на спад в 2009 году, возможен рост продаж и на рынке трансляции и аудиовизуальных программ. Во многом это обусловлено расширением услуг многоканального цифрового телевидения: цифрового телевидения, IP-телевидения, DTH (Direct-to-Home - платное спутниковое телевидение для домашнего просмотра).

СПРАВКА PAN.MD:

ARPU Moldtelecom (Unite) в 2009 году - 86,7 лея, Orange Moldova - 107,1 лея, Moldcell - 77 леев, Eventis Mobile - 53,2 лея.