

# ПАНОРАМА

## Кризис ударил по теле- и радиoproграммам

**В 2009 году общий объем продаж на рынке услуг по трансляции и ретрансляции аудиовизуальных программ упал, по сравнению с 2008 годом, на 4,2% (10 млн. леев) и составил 225,85 млн. леев.**

Об этом говорится в отчете Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ – [www.anrceti.md](http://www.anrceti.md)), составленном на основании данных, которые представлены поставщиками этих услуг.

В отчете отмечается, что данная тенденция обусловлена снижением продаж на рынке услуг трансляции и ретрансляции эфирных теле- и радиoproграмм. На первом рынке продажи снизились на 3,6% и составили 103,99 млн. леев, на втором – на 21,2% (29,28 млн. леев). В то же время продажи на рынке услуг кабельного телевидения выросли на 1,9% и достигли 92,45 млн. леев. Среднемесячный доход от одного абонента (ARPU) услуг кабельного телевидения составил 34,88 лея. В компании Sun Communications, которая является основным поставщиком данных услуг, ARPU равен 42,16 лея.

За отчетный период поставщики услуг по трансляции и ретрансляции аудиовизуальных программ вложили в развитие рынка 28,45 млн. леев, что на 51,16% меньше, чем в 2008 году. Самые существенные инвестиции – 14,7 млн. леев – осуществлены в развитие услуг кабельного телевидения. В услуги эфирного телевидения вложено 7,57 млн. леев, а в услуги эфирного радиовещания – 6,17 млн. леев.

Согласно статистическим данным, представленным поставщиками услуг кабельного и закодированного эфирного телевидения (на базе технологии MMDS), число их абонентов снизилось по сравнению с 2008 годом на 7,7% и составило 218,4 тыс., из которых 18,3 тыс. – пользователи услуг цифрового телевидения. За отчетный период число абонентов услуг спутникового цифрового телевидения превысило 2,5 тыс. Уровень проникновения услуг кабельного и закодированного эфирного телевидения в расчете на сто жителей республики достиг 6,12%.

Согласно тем же данным, 62,8% абонентов услуг кабельного телевидения проживают в мун. Кишинев, 10,9% – в мун. Бельцы и 26,3% – в других городах, районных центрах и сельских населенных пунктах. Более 55% абонентов располагают пакетами доступа к более 50 телеканалам.

Самая большая доля рынка услуг кабельного телевидения по числу абонентов – 45,86% – принадлежит компании Sun Communications. Еще две компании – СТС Alfa и АМТ – обладают 8,03 и 2,79% рынка соответственно, а доля остальных поставщиков ниже 1%.

**ПЕТРУ КАРАМАН, [mail@pan.md](mailto:mail@pan.md)**