

Спрос на телефонные номера вырос

Общий объем ресурсов нумерации, выделенных в 2011 году поставщикам электронных коммуникаций, серьезно увеличился по сравнению с предыдущим годом и превысил 932,7 тысячи. Такой рост обусловлен увеличением спроса на телефонные номера для услуг мобильной и фиксированной телефонной связи, на номера со специальным тарифом «Premium rate» и номера, не зависящие от места расположения, сообщает пресс-служба Национального агентства по регламентированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ).

У поставщиков сетей мобильной телефонной связи спрос увеличился от 300 тысяч номеров в 2010 году до 850 тысяч в прошлом году. АО Orange Moldova было выделено 500 тысяч номеров (блоки номеров 605xxxxx – 609xxxxx), АО Moldcell – 200 тысяч (блоки 785xxxxx – 787xxxxx) и АО Moldtelecom, которое работает под торговой маркой Unite, – 150 тысяч (блоки 674xxxxx – 675xxxxx).

Объем ресурсов нумерации, выделенных поставщикам сетей фиксированной телефонной связи, увеличился примерно на 131%: от 57 тысяч в 2010 году до 131,5 тысячи в 2011-м. АО Moldtelecom было выделено 34,1 тысячи номеров, а альтернативным поставщикам фиксированных сетей – 97,4 тысячи.

Начиная с августа 2011 года, агентство выделило поставщикам сетей и услуг электронных коммуникаций общего пользования первые 17 тысяч номеров, не зависящих от места расположения (из блоков номеров 30xxxxxx и 38xxxxxx) для их использования при предоставлении услуг речевой телефонной связи на основании технологии VoIP (Voice over IP). Такой тип телефонии дает пользователю возможность осуществления телефонных звонков с фиксированных и нестационарных терминалов от/к сети Интернет на основании технологии коммутации пакетов через протоколы сигнализации IP, типа H.323, SIP (Session Initiation Protocol) и др.

За отчетный период Агентство выделило еще 25,5 тысячи телефонных номеров со специальным тарифом Premium rate и 200 номеров для услуг бесплатного доступа Freephone. Согласно Национальному плану нумерации (НПН), номера Premium rate (из блоков номеров 0900xxxxx, 0905xxxxx и 0906xxxxx) предназначены для контент-услуг типа: развлечения, игры, конкурсы, телеголосование, информация общего характера, связанная с бизнесом, маркетингом и др., а номера Freephone (из блока номеров 0800xxxxx) – для справочных и консалтинговых услуг.