

# Кризисы - ни о чем

Рынок услуг передачи данных и доступа к Интернету в фиксированных точках продолжает динамично развиваться. В первом квартале текущего года он превысил темпы роста, зарегистрированные в последние три месяца 2011-го.

Как свидетельствуют статистические данные, опубликованные Национальным агентством по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ), количество абонентов услуг широкополосного доступа к Интернету в фиксированных точках увеличилось, по сравнению с четвертым кварталом 2011 г., на 7,8%. К началу апреля им пользовались 382,8 тыс. абонентов.

В то же время, согласно данным, представленным тремя операторами мобильных сетей

3G (АО Orange Moldova, АО Moldcell и АО Moldtelecom), количество абонентов мобильного выделенного Интернета (посредством модемов) увеличилось на 15,7% - до 144,3 тыс. пользователей.

Больше всего абонентов широкополосных услуг в фиксированных точках - 256,6 тыс. - у Moldtelecom. Компании Starnet и Sun Communications обслуживают 65,6 тыс. и 19,3 тыс. абонентов соответственно, а остальные операторы, вместе взятые - 41,4 тыс., передает пресс-служба НАРЭКИТ.

Выросли и доходы операторов рынка от продажи услуг передачи данных и доступа к Интернету - по сравнению с первым кварталом 2011 г., на 17,4% (до 189,6 млн леев). Лидируют по доходам Moldtelecom, Starnet и Orange Moldova.

В то же время среднемесяч-

ный доход на одного абонента операторов услуг доступа к Интернету снизился на 4,5% и составил 141,4 лея.

На рынке работают 52 оператора. Самый большой игрок - Moldtelecom - обладал к концу квартала рыночной долей в 65,3%. Вторая позиция - у Starnet - 17,7%.



# Метаморфозы телефонной связи

Продают больше, а получают меньше. Такая тенденция сложилась на рынке фиксированной телефонной связи в последние три года и продолжает укрепляться. В первом квартале 2012-го количество новых подключений к сетям фиксированной связи увеличилось на 25%, но объем продаж снизился - по сравнению с первым кварталом 2011-го, на 4,7%.

Согласно данным, обработанным Национальным агентством по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ), рост численности абонентов произошел исключительно за счет подключений, сделанных альтернативными операторами фиксированной связи. За отчетный период они подключили к своим сетям 6 тыс. новых абонентов, в то время как абонентская база Moldtelecom сократилась на 1,4 тыс.

В итоге, на 31 марта 2012 г. у АО Moldtelecom было 1 млн 125,8 тыс. абонентов, а у альтернативных операторов - 58,7 тыс.

В первом квартале 2012 г. на рынке фиксированной телефонной связи работали 23 оператора.