



СООБЩЕНИЕ ДЛЯ ПРЕССЫ

# РЫНОК МОБИЛЬНОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ

**За девять месяцев текущего года общий объем продаж на рынке мобильной телефонной связи вырос по сравнению с тем же периодом прошлого года на 3,24% и составил 2 202,77 млн леев.**

**Т**енденция роста определена, в основном, развитием рынка во втором и третьем кварталах 2009 г., в течение которых продажи выросли, по сравнению с соответствующими периодами прошлого года, на 2,97% и 9,45%, соответственно. В первом квартале этот показатель снизился на 3,27%.

Динамика продаж действующих на рынке четырех поставщиков услуг мобильной телефонии отличалась. За девять месяцев 2009 г. только ORANGE Moldova добился роста продаж по сравнению с соответствующим периодом прошлого года – на 11,3%. Продажи MOLDCELL снизились на 10,9%, MOLDTELECOM – на 24,3% и EVENTIS Mobile – на 19,5%. В третьем квартале уже два поставщика - ORANGE Moldova и MOLDCELL – увеличили продажи: на 14,4% и 3,4%, соответственно. Продажи MOLDTELECOM снизились на 26,7%, а EVENTIS Mobile – на 48,6%.

Как следствие, среднемесячный доход на одного абонента (ARPU) составил в январе–сентября 2009 г. 102,17 леев, что на 9,3% меньше по сравнению с показателем девяти месяцев 2008 года. Наибольший уровень ARPU – в 108,12 леев – зарегистрирован ORANGE Moldova, а наименьший – в 59,1 леев – EVENTIS Mobile.

Несмотря на различную динамику продаж в течение первых трех кварталов года,

число пользователей мобильной телефонии продолжило расти. Так, в январе–сентябре 2009 г. число пользователей выросло на 18,2% и достигло 2 714,5 тыс., из которых 62 тыс. – пользователи мобильного широкополосного Интернета, предоставляемого поставщиками услуг 3G. Уровень проникновения услуг мобильной телефонной связи в расчете на сто жителей республики вырос до 76,1%.

В течение того же периода поставщики услуг мобильной телефонии подключили к своим сетям свыше 41,7 тыс. пользователей. На 1 октября 2009 г. у ORANGE Moldova было 1 788,5 тыс. пользователей, у MOLDCELL – 814 тыс., у MOLDTELECOM – 98,6 тыс. и у EVENTIS Mobile – 13,4 тыс.

В настоящее время на рынке услуг мобильной телефонной связи работают четыре поставщика: АО „ORANGE – Moldova”, АО „MOLDCELL”, АО „MOLDTELECOM” под торговой маркой „UNITE” и ООО „EVENTIS Mobile”. По данным за январь–сентябрь 2009 г. по объему продаж ORANGE Moldova занимает 73,24% рынка, MOLDCELL – 23,41%, MOLDTELECOM – 3,13% и EVENTIS Mobile – 0,22%.

**С** другими подробностями о динамике развития рынка мобильной телефонной связи можно ознакомиться на web-странице Агентства [www.anrceti.md](http://www.anrceti.md), в разделе «Статистические данные».