

РЫНОК ВЫРОС, НЕСМОТРЯ НА КРИЗИС

Общий объем продаж на рынке мобильной телефонной связи в 2009 г. вырос по сравнению с 2008 г. на 4% и составил 3 033,6 млн леев. Объем этого рынка превышает общий объем розничных продаж алкогольных напитков, сигарет и фармацевтических товаров в Молдове, правда существенно уступает рынку нефтепродуктов.

По данным Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий, рост рынка мобильной телефонии в 2009 г. был самым низким за последние пять лет. Рост был определен в основном доходами компании Orange-Moldova, которая увеличила объем продаж на 11%: с 1 997,02 млн в 2008 г. до 2 217,7 млн леев в 2009 г. Компания Moldcell снизила объем продаж на 8,9%, а Moldtelecom - на 33,5%.



Генеральный директор компании „Orange-Moldova” Людмила Климок и генеральный директор АО „Moldcell” Кирилл Габурч

(продолжение на стр. 17)



РЫНОК ВЫРОС, НЕСМОТРЯ НА КРИЗИС

(продолжение, начало на стр. 1)

Как следствие, среднемесячный доход на одного абонента (ARPU) всех компаний мобильной связи снизился на 15,7 лея: с 112,8 лея в 2008 г. до 97,1 лея в 2009 г. Наибольший уровень ARPU (107,1 лея) зарегистрирован в Orange-Moldova.

В 2009 г. число пользователей мобильной телефонии продолжило расти более быстрыми темпами, чем доходы. Общее число пользователей выросло на 14,9% и достигло 2 784,8 тыс. Большинство из них являются пользователями услуг мультимедиа. Уровень проникновения услуг мобильной телефонной связи в расчете на 100 жителей увеличился с 67,9% в 2008 г. до 78,1% в 2009 г.

Больше всего новых пользователей (199,8 тыс.) подключила к своей сети Orange-Moldova. Всего на 1 января 2010 г. у компании было 1 826 тыс. абонентов, у Moldcell – 845,9 тыс., у Moldtelecom – 101 тыс. и Eventis Mobile – 11,8 тыс.

В 2009 г. объем продаж на рынке услуг фиксированной телефонной связи сократился на 12,7% и составил 1 927 млн леев. Снижение этого показателя происходит уже второй год подряд: в 2008 г. он упал, по сравнению с 2007 г., на 5,8%.

У компании Moldtelecom объем продаж в 2009 г. снизился на 12% и составил 1 891 млн. леев, а у альтернативных поставщиков фиксированной телефонной связи этот показатель сократился на 39,4% и составил 36,43 млн леев. Как следствие, среднемесячный доход от одного абонента упал на 15% и составил 142,96 лея.

Хотя продажи на рынке услуг фиксированной связи сократились, число абонентов данных услуг незначительно увеличилось. Их количество выросло на 2,2% и достигло 1 139 тыс.

В 2009 году на рынке фиксированной телефонной связи работали 19 поставщиков. По объему продаж доля Moldtelecom составила 98,11%. Остальную долю рынка разделили между собой альтернативные поставщики, в числе которых Orange-Moldova, Agax-Imrex, Sicres и др.

В 2009 г. объем рынка услуг фиксированного доступа в Интернет вырос на 34,7% и составил около 436,4 млн леев. Это самый большой объем продаж, зарегистрированный в течение последних пяти лет поставщиками Интернет услуг.

Самый большой рост объема продаж зарегистрирован компаниями Moldtelecom, Starnet и Orange-Moldova (последняя купила в декабре 2008 г. весь пакет акций АО „Telemedia Group”). Объем продаж Moldtelecom достиг 298,8 млн леев, Starnet – 40,5 млн леев и Orange-Moldova – 23,8 млн леев. Увеличение продаж достигнуто, в основном, за счет роста числа абонентов на услуги широкополосного доступа в Интернет и диверсификации предложений поставщиков данных услуг.

Число абонентов на услуги фиксированного доступа в Интернет выросло, по сравнению с 2008 г., на 30,6% и достигло 203,5 тыс. Из них около 187 тыс.

(91,86%) абоненты широкополосного Интернета, а 16,5 тыс. (8,14%) – услуг доступа в Интернет через dial-up. По сравнению с 2008 г., число абонентов услуг широкополосного доступа увеличилось на 62,4%, в то

время как количество пользователей Интернета через dial-up снизилось в два раза.

Уровень проникновения услуг фиксированного доступа в Интернет в расчете на 100 жителей увеличился на 1,33 процентных пункта (п.п.) и составил 5,70%, а услуг доступа широкополосного Интернета – на 2 п. п. и составил 5,23%. Хотя последний показатель увеличился, он продолжает оставаться крайне низким по сравнению со странами Евросоюза, где средний уровень проникновения услуг широкополосного доступа в Интернет превышает 23,5%.

В Кишиневе сконцентрировано более половины всех абонентов услуг широкополосного доступа в Интернет. Здесь уровень проникновения данных услуг в расчете на сто домохозяйств превышает 40%, тогда как в большинстве районов данный показатель варьирует от 8 до 15%.

Наиболее распространенной технологией фиксированного широкополосного доступа в Интернет продолжает оставаться ADSL. В 2009 г. более 76% всех широкополосных подключений произведены посредством технологии ADSL, остальные – по оптоволоконным сетям, ТВ кабельным сетям и через радиодоступ.

В 2009 г. на рынке услуг доступа в Интернет работали 50 компаний. По количеству абонентов, наиболее существенную долю рынка в 71,5% занимало АО „Moldtelecom”. „Starnet”, „Sun Communication” и „ORANGE-Moldova” принадлежали, соответственно, 15,5%, 4,4% и 1% рынка. Совокупная доля остальных операторов данного рынка составила 7,6%.