



# РЕБАЛАНСИРОВКА ТАРИФФОВ «МОЛДТЕЛЕКОМА»

Во вторник, 25 января, национальный оператор АО «Молдтелеком» провел консультации «за круглым столом» с руководителями IT компаний и экспертами в области телекоммуникаций, по вопросу ребалансировки тарифов на базовые услуги местной и международной фиксированной связи. Ожидается, что новые тарифы будут введены с 1 марта 2011 года.

**В** интервью для «ЛП» директор НАРЭКИТ Серджиу Сытник сказал, что первый этап ребалансировки тарифов на предоставление услуг стационарной связи был начат в 2003 году и продолжался на протяжении двух лет. Затем процесс был приостановлен. В 2009 году стала очевидной необходимость завершить ребалансировку базовых тарифов и мы, совместно с АО «Молдтелеком», стали работать над этой проблемой.

На самом деле, «Молдтелеком» не является монополистом на рынке услуг стационарной связи, - продолжает Серджиу Сытник. - Статус этого оператора законодательно не определен (несколько лет назад Агентство по защите конкуренции назвало «Молдтелеком» доминирующим оператором в стационарной связи, но потом свое же решение отменило). И, по законодательству, «Молдтелеком» имеет право самостоятельно утверждать новые тарифы. Без участия агентства. Однако руководство предприятия поступило очень корректно, организовав публичные слушания, чтобы альтернативные IT операторы и эксперты высказали свое мнение. Со своей стороны, руководство НАРЭКИТ подтверждает, что мы изучили предложения, которые сейчас озвучил «Молдтелеком».

Генеральный директор «Молдтелекома» Виталий Юрку подчеркнул в ходе дискуссии, что ни в коем случае не идет речь о повышении тарифов. Мы регулируем стоимость абонента, и переходим от одной структуры тарифов к другой. В результате стоимость месячного абонента будет «привязана» к затратам на содержание одной телефонной линии: кто больше или меньше разговаривает по телефону, по каким международным направлениям и т.д. Не будет никаких «ударов» или «потрясений», хотя некоторые, возможно, попытаются устроить скандал.

На вопрос - «будут ли «плавающими» тарифы на международную связь в зависимости от валютного курса» - директор «Молдтелекома» ответил так. Как в любом бизнесе, у нас есть предел бюджетирования. Имеется как доходная, так и расходная часть, которые

варьируются в определенных рамках. Во-вторых, мы всегда были за здоровую конкуренцию. Одна из задач, которую мы решаем, - путем изменения тарифов создать равные условия для всех поставщиков услуг связи в стране. И в результате расширить доступ к рынку IT, стимулировать местные и зарубежные инвестиции.

Одним из главных изменений является снижение для конечных пользователей тарифов на международные звонки в 2-3 раза. Например, стоимость минуты разговора с Румынией снизится в более чем в 2,5 раза; с Италией - в 3 раза; с Израилем - в 3 раза; с Россией - в 1,5 раза. Звонок из Молдовы на стационарный телефон в большинство стран Европы будет стоить всего 1,44 лея за минуту. Изменятся тарифы на местные звонки (в «часы пик» и в обычное время) - они будут снижены более чем в 2 раза.

Самое главное: изменения в тарифах не затронут уязвимые слои населения. Тарифные пакеты «Эконом» и «Для инвалидов» как были, так и останутся равными 6 леев. При этом появятся новые пакеты с неограниченным количеством минут.

Как заявил председатель совета директоров АО «Молдтелеком» Владимир Дидиликэ, общество должно услышать: ребалансировка тарифов - это лишь малый сегмент реорганизации «Молдтелекома» в новых условиях меняющегося рынка IT.

- Нельзя сказать, что отношение к заявлению АО «Молдтелеком» у альтернативных операторов, предоставляющих услуги фиксированной связи, было однозначным, - говорит финансовый директор компании «Агах-Импех» Вячеслав Власов. - На протяжении последних семи лет с момента либерализации рынка IT услуг альтернативные операторы вынуждены были играть по правилам, которые диктовал «Молдтелеком» с его тарифами ниже их фактической себестоимости. В таких условиях об эффективной конкуренции можно только мечтать, а результат таких обстоятельств не принято обсуждать. Выражен он, прежде всего, катастрофическим снижением количества действующих альтернативных операторов на



Директор Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий Серджиу Сытник, председатель совета АО «Молдтелеком» Владимир Дидиликэ и генеральный директор АО «Молдтелеком» Виталие Юрку.

рынке услуг фиксированной связи за последние 3-4 года. Процентное соотношение рынка (98% у «Молдтелекома» и 2% у всех альтернативных операторов) говорит само за себя.

Как заявил председатель Ассоциации частных IT операторов Вячеслав Кунев, Ассоциация приветствует процесс приведения тарифов в соответствие с релевантными затратами исторического оператора. В тоже самое время считаем необходимым продолжить процесс реформирования «Молдтелекома». Необходимо разделить оператора на две компании: Оператора инфраструктуры и Оператора телефонии и Интернета. Одна компания будет покупать услуги у другой по рыночным ценам. Это обеспечит предоставление доступа к инфраструктуре на равных условиях для всех участников рынка.

**В** интервью для «ЛП» эксперт в области E-Government Ион Кошуляну высказал такое мнение. Этот шаг надо было сделать давно. Ребалансировка тарифов проводится во всех странах, которые переходят от монополий к конкуренции. Либерализация рынка IT услуг была предусмотре-

на соглашением, которое Молдова подписала со Всемирной торговой организацией еще в 2004 году. Исторически сложилось так, что в «Молдтелекоме» тарифы на международную телефонную связь были завышены, а на местную связь - занижены. Проще говоря, ребалансировка - это приведение тарифов в соответствие с реальными затратами.

Мы часто опаздываем с принятием важных решений. Если бы ребалансировка тарифов была проведена вовремя, то скорость развития рынка IT услуг в Молдове была бы другой. Несбалансированные тарифы всегда были причиной сдерживания альтернативных операторов: они не могли развивать стационарную местную телефонную связь, поскольку тарифы у «Молдтелекома» были демпинговые. В свою очередь, «Молдтелеком» компенсировал потери местной связи за счет перекрестного субсидирования от доходов международной связи.

Счет-фактура абонентов состоит из двух составляющих: абонентная плата и плюс плата за минуты разговора. Из представленной «Молдтелекомом» информа-

ции следует, что повысится постоянная часть оплаты - абонентная плата, а переменная часть, стоимость минут разговора, снизится, - говорит Ион Кошуляну. - Варианты могут быть разными, но в итоге окончательная сумма счета будет примерно та же самая.

**В** последнее время у «Молдтелекома» резко снизилось количество международных переговоров, поскольку они дорогие. Наряду с этим альтернативные операторы увеличивают трафик по IP-телефонии, а население активно использует скайп. Считаю, что «Молдтелеком» принял хоть и запоздалое, но правильное решение. Это, прежде всего, уменьшит риски по развитию. Конечно, существует риск потери части абонентов, которые могут уйти к альтернативным операторам, но улучшение качества услуг снизит этот риск. Обратите внимание, какие большие инвестиции делает сейчас предприятие в развитие новых услуг и улучшение их качества. Хотелось бы, чтобы изменения к лучшему происходили как можно раньше и были более заметны, - заявил Ион Кошуляну.

Сергей МОИСЕЕВ

*По оценкам руководства АО «Молдтелеком», 2010 год стал революционным с точки зрения реализации и запуска инновационных и уникальных услуг на рынке связи в Молдове. За прошедший год «Молдтелеком» увеличил объем инвестирования в развитие сети и новых услуг: за 2009 год было освоено 739 млн леев, за 2010 год - 837,9 млн леев (по предварительным данным). Большая часть инвестиций была направлена на модернизацию сети передачи голоса и данных.*

*Пользователям на территории всей страны предоставлены: широкополосный доступ в Интернет на национальном уровне; платформа онлайн-услуг «ту. Moldtelecom.md», с современными услугами Hosting, Filesharing, Tube, Webgames, Streaming; услуги цифрового телевидения IPTV; цифровое телевидение HD; услуги мобильной связи 3G под торговой маркой Unite.*

*В проект по внедрению цифрового телевидения компания вложила около 55 млн*

*леев. В сети Unite 3G «Молдтелеком» инвестировал около 245 млн леев.*

*Общий объем продаж предприятия за 2009 год составил 2383,2 млн леев. По предварительным данным, по итогам 2010 года этот показатель составил 2420 млн леев.*

*По итогам 2009 года общее количество абонентов АО «Молдтелеком» составило 1,344 млн. В том числе: фиксированная связь - 1110,3 тыс. абонентов; мобильная связь - 101 тыс. абонентов; широкополосный доступ в Интернет, услуги MaxDSL и MaxFiber - 133,2 тыс. абонентов.*

*На 1 января 2011 года услугами «Молдтелекома» пользуются (по предварительным данным) около 1,6 млн абонентов фиксированной телефонии, мобильной связи CDMA и доступа в Интернет. Количество абонентов фиксированной телефонной связи составляет 1123,6 тысяч. На протяжении последнего года увеличилось на 47 тысяч число абонентов широкополосного доступа в Интернет.*