



## СООБЩЕНИЕ ДЛЯ ПРЕССЫ

# ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ АО „МОЛДТЕЛЕКОМ”

Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) определило АО «Молдтелеком» в качестве поставщика, имеющего значительное влияние на еще одном релевантном рынке – рынке доступа конечных пользователей – физических и юридических лиц к сети телефонной связи общего пользования. Соответствующее постановление было утверждено на открытом заседании Административного совета НАРЭКИТ и опубликовано в Официальном мониторе РМ от 3 июня 2011 г.

Указанный рынок является единственным розничным рынком, признанным Агентством в

качестве подлежащего предварительному регулированию. В результате подробного анализа данного рынка доказано отсутствие конкуренции и наличие значительного влияния АО «Молдтелеком» на нем. Ранее в результате анализа других рынков Агентство определило АО «Молдтелеком» в качестве поставщика, имеющего значительное влияние на четырех оптовых рынках (окончания вызовов в собственной сети фиксированной и мобильной телефонии, доступа к инфраструктуре сети и широкополосного доступа) и возложило специальные обязанности в целях предупреждения использования этого влияния в ущерб конкуренции.

Указанный рынок включает услуги доступа к фиксированным

точкам сетей телефонной связи общего пользования, предоставляемых через аналоговые линии, линии типа ISDN PRI и BRI, VoIP через широкополосный доступ, а также услуги доступа к фиксированным точкам, предоставляемых поставщиками мобильных сетей общего пользования (фиксированный CDMA). Анализ этого рынка показал, что АО «Молдтелеком» по количеству абонентов обладает рыночной долей в размере 96,8%, а остальные 16 альтернативных поставщиков разделяют вместе 3,2% рынка. Сам факт, что за последние четыре года рыночная доля АО «Молдтелеком» сократилась на 1,1 процентных пункта говорит о несущественном уменьшении доли данного поставщика и о ее стабильности.

Проведенный анализ описывает существующие препятствия для вступления на этот рынок, проблемы конкуренции и проблемы, которые могут возникнуть в результате применения АО «Молдтелеком» своего значительного влияния на рынке, а также специальные обязанности, подлежащие возложению на этого поставщика в целях устранения возможных отрицательных последствий своего влияния на конкуренцию на данном рынке. Одной из основных обязанностей, которые предлагаются возложить на АО «Молдтелеком», является недопущение демпинговых тарифов, применяемых этим поставщиком в настоящее время, соответствие тарифов на услуги доступа к фиксированной теле-

фонной связи и услуги на звонки себестоимости данных услуг.

В рыночном анализе указано, что АО «Молдтелеком» предоставляет услуги местной фиксированной телефонной связи по тарифам ниже себестоимости, применяя их субсидирование за счет увеличенных тарифов на услуги окончания международных вызовов. В 2010 году доходы АО «Молдтелеком» от продажи услуг местной фиксированной телефонной связи покрыли только 55% затрат на предоставление этих услуг. В сложившихся условиях альтернативные поставщики неконкурентноспособны и вынуждены применять тарифы ниже стоимости, соразмерные с тарифами АО «Молдтелеком»-а.

Пресс-служба НАРЭКИТ