

ВСЕ БОЛЬШЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ВЫБИРАЮТ ВЫДЕЛЕННЫЙ ДОСТУП К МОБИЛЬНОМУ ИНТЕРНЕТУ

За девять месяцев 2012 г. количество абонентов фиксированного широкополосного доступа к Интернету увеличилось, по сравнению с тем же периодом прошлого года, на 11,7% и превысило 396,5 тыс., а число пользователей, выбравших выделенный доступ к мобильному Интернету (через сети 3G), возросло на 34,2% и составило 176,6 тыс. Об этом свидетельствуют данные Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) о развитии этого участка рынка.

Уровень проникновения услуг фиксированного доступа к Интернету на 100 жителей республики увеличился, по сравнению с ситуацией на конец 2011 г., на 1,17 процентных пункта (п. п.) и превысил 11,1%, а услуг мобильного Интернета – на те же 1,2 п. п. и составил 4,7%. Средний размер первого показателя в СНГ составил в конце 2011 г. 9,3%, а в Европе – 24,8%.

За отчетный период операторы услуг фиксированного доступа к Интернету подключили к своим сетям более 41,4 тыс. новых абонентов. Более 60% от числа новых

абонентов были подключены к Интернету на основе технологий FTTx (Fiber to the premises), 25,4% – через технологии xDSL (Digital Subscriber Line), и 13,7% – через сети коаксиального кабеля.

На 1 октября 2012 г. удельный вес абонентов, подключенных к фиксированному широкополосному Интернету через сети xDSL, составлял 52,3%, на основе технологий FTTx – 41,9% и через сети коаксиального кабеля – 5,5%.

За тот же период три действующие оператора мобильных сетей и услуг 3G (АО Orange Moldova, АО Moldcell и АО Moldtelecom)

подключили к своим сетям 42,7 тыс. новых абонентов. На 1 октября т.г. у АО Orange Moldova было более 80,5 тыс. абонентов услуг выделенного доступа к мобильному Интернету, у АО Moldcell – 56,6 тыс. и у АО Moldtelecom – 30,4 тыс.

За девять месяцев 2012 г. общий объем доходов, полученных от продажи услуг передачи данных и фиксированного доступа к Интернету, увеличился, по сравнению с тем же периодом 2011 г., на 15,6% и превысил 582,6 млн леев; наибольшая часть этой суммы (475,4 млн

леев) была получена от продажи услуг доступа к мировой сети. Данный рост был обусловлен, главным образом, увеличением объема продаж компаниями Moldtelecom, Orange Moldova и Starnet. Доходы АО Moldtelecom увеличились на 21,6% и составили почти 410,7 млн леев, АО Orange Moldova – на 13,6% и составили более 21 млн леев, а объем продаж ООО Starnet увеличился на 5% и составил более 83,5 млн леев. Совокупный доход других операторов этого рынка сократился на 1,2% и составил более 67,3 млн леев.

В то же время, среднемесячный доход на одного абонента (ARPU), полученный операторами рынка услуг фиксированного доступа к Интернету, сократился, по сравнению с девятью месяцами 2011 г., на 3,6% и составил 140,5 леев. Большой объем доходов достигнут АО Orange Moldova и ООО

Starnet, которые зарегистрировали ARPU в размере 559,1 леев и, соответственно, – 146,3 лея. АО Moldtelecom отметил ARPU в размере 135 леев, а ООО Sun Communications – 87,3 лея.

За отчетный период на рынке услуг передачи данных и фиксированного доступа к Интернету работали 53 оператора. Самый крупный игрок данного рынка – АО Moldtelecom – обладал по состоянию на 1.10.2012 г. рыночной долей по объему продаж в размере 70,8%, ООО Starnet – 13,7% и АО Orange Moldova – 3,5%. Остальные 50 операторов обладали рыночной долей в размере 12%.

Другие сведения о развитии рынка услуг передачи данных и фиксированного доступа к Интернету в период с января по сентябрь 2012 г. можно найти на веб-сайте Агентства: www.anrceti.md, в разделе Развитие рынков.

Пресс-служба НАРЭКИТ