

В Молдове к Интернету подключены 75 процентов домашних хозяйств

Три четверти домашних хозяйств Республики Молдова подключены к фиксированному и мобильному выделенному Интернету.

Из них 80,5% пользователей ежедневно или практически ежедневно, 11,7% - 2-3 раза в неделю, 2,4% - 2-3 раза в месяц, остальные - реже. Эти данные получены в результате опроса общественного мнения, проведенного компанией рыночных исследований XPLANE по заказу Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ).

Это первое исследование такого рода, проведенное на национальном уровне, и является инструментом для измерения уровня удовлетворенности потребителей услуг электронных коммуникаций, а также для определения уровня использования этих услуг и уровня конкуренции на исследуемых рынках (фиксированный и мобильный интернет, мобильная и фиксированная телефонная связь, платное ТВ).

Данные опроса свидетельствуют о том, что чаще всего посетители используют Интернет для того, чтобы общаться через Skype, Viber (82%), заходить в социальные сети (81%), просматривать страницы новостей (67%), метеопрогнозы (63%), для поиска информации профессионального характера или для учебы (61%) и др. 54% пользователей Интернета считают, что на этом рынке достаточно предложений и легко найти подходящее предложение по разумной цене, 21% заявили о противоположном, а 25% ответили, что не знают или затрудняются ответить. Что касается удовлетворенности услугой Интернета, 77,3% респондентов ответили, что они довольны (полностью или ча-

стично) фиксированным Интернетом, 54,8% - мобильным выделенным Интернетом, а 22,6% не довольны фиксированным Интернетом и 45,3% - мобильным Интернетом. Среди проблем, отмеченных недовольными респондентами - неустойчивая связь, прерывания, нестабильная или недостаточная скорость.

Согласно результатам опроса самый высокий уровень использования услуг электронных коммуникаций отмечается на рынке телефонной связи. Так, уровень использования фиксированной телефонии (в домашних хозяйствах) составляет 96% (в Кишиневе - 98%, в городах - 96%, в селах - 95%), мобильной телефонии - 91% (в Кишиневе - 96%, в городах - 93%, в селах - 87%). Уровень использования платного ТВ (в домашних хозяйствах) составляет 56% (в Кишиневе - 73%, в городах - 71%, в селах - 43%).

На вопрос об удовлетворенности услугой фиксированной телефонии 93% респондентов ответили, что довольны ею полностью или частично. Услугой мобильной телефонной связи довольны 87,7% респондентов, а услугой платного ТВ - 78%.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что 61% респондентов используют несколько услуг электронных коммуникаций в одном пакете от одного оператора. Большинство респондентов в своих ответах одобрили идею создания электронного устройства для сравнения предложений операторов (70,2% респондентов) и устройства для сравнения параметров качества услуг, предоставляемых операторами (73,1% респондентов).

Первое из этих устройств призвано оказать помощь потребителю - выбрать из многочисленных предложений наиболее подходящее для него, а второе - для проверки и сравнения параметров качества, заявленных операторами, с фактически зарегистрированными.

По результатам опроса, 93% компаний, принявших в нем участие, выразили свою полную или частичную удовлетворенность качеством предоставленных им корпоративных услуг фиксированной и мобильной телефонной связи, а 76% - фиксированного и мобильного выделенного Интернета (через модемы и карточки предоплаты), а также платного ТВ.

На вопрос о том, существует ли на рынке корпоративных услуг телефонной связи, Интернета и платного ТВ достаточное количество предложений и легко ли найти подходящее предложение по разумной цене, 77% участников опроса ответили утвердительно относительно мобильной телефонии и 76% - относительно услуг доступа к Интернету. 55% опрошенных компаний выразили такое же мнение по поводу ситуации

на рынке корпоративных услуг платного ТВ и 54% - на рынке фиксированной телефонии. Остальные участники социологического исследования ответили отрицательно или воздержались от оценки.

Согласно данным опроса, самый высокий уровень использования корпоративных услуг электронных коммуникаций отмечается на рынке фиксированной телефонии и доступа к Интернету. Так, уровень использования фиксированной телефонии опрошенными компаниями составляет 98% и Интернета - 83%. Самый большой удельный вес в структуре корпоративных пользователей Интернета - 96% - принадлежит крупным компаниям (в которых количество сотрудников составляет более 100), а самый маленький - 79% - микропредприятиям (в которых работают не более пяти человек). 89% от общего количества корпоративных клиентов Интернет услуг осуществляют свою деятельность в Кишиневе.

Что касается уровня использования корпоративных услуг мобильной телефонии, результаты опроса говорят о том, что 32% компаний пользуются такими услугами, 37% не располагают корпоративной мобильной телефонной связью, но расходы работников на этот вид услуг

компенсируются предприятием, а 31% компаний не покрывают эти расходы. На первом месте в списке компаний, которые располагают корпоративной мобильной телефонией, находятся крупные предприятия (76%), а на последнем - микропредприятия (24%).

Согласно сведениям опроса, только 18% компаний, принявших в нем участие, являющихся абонентами услуг корпоративного платного ТВ. Данная услуга используется, в основном, малыми предприятиями (с количеством работников менее 10) и средними предприятиями (в которых работают до 100 человек), действующими за пределами Кишинева. Согласно результатам опроса, среднесезонные расходы компаний на использование услуг платного ТВ составляют 162 лея. За использование корпоративных услуг фиксированного Интернета компании платят в среднем 344 лея в месяц, мобильного выделенного Интернета - 304 лея, фиксированной телефонии - 243 лея и корпоративной мобильной телефонии - 1282 лея.

Опрос был проведен в период октябрь - ноябрь 2014 г. Были опрошены 1150 физических лиц в возрасте от 16 до 65 лет. Исследование проводилось в 452 населенных пунктах, из которых 54 - городские и 398 - сельские. В опросе руководителей предприятий участвовали 600 компаний (177 микропредприятий, 142 малых предприятий, 231 средних предприятий и 50 крупных предприятий) из Республики Молдова (400 - из Кишинева и 200 - из других населенных пунктов).

Уровень погрешности опроса составляет 3%.

В 2014 году количество предприятий, которые получили на основе режима общего разрешения право предоставления сетей и/или услуг электронных коммуникаций общего пользования увеличилось, по сравнению с 2013 г., на 3,7% и составило 50. По данным Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ), на 1 января текущего года количество юридических лиц, включенных в Публичный регистр поставщиков сетей и услуг электронных коммуникаций, который ведется НАРЭКИТ, достигло 531.

По материалам пресслужбы НАРЭКИТ