

Рынок мобильной телефонии вырос на два процента

В период с января по сентябрь 2015 г. общий объем голосового трафика в сетях мобильной телефонии увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 5% и превысил 4,7 млрд. минут, а среднемесячный трафик на одного пользователя увеличился на 8,2% и составил 225 минут или три часа и 45 минут.

Об этом свидетельствуют статистические данные о динамике рынка мобильной телефонии, опубликованные 24 ноября Национальным агентством по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ).

Согласно данным, представленным НАРЭКИТ тремя поставщиками сетей и услуг мобильных коммуни-

каций общего пользования (Orange Moldova, Moldcell и Moldtelecom), больше всех по мобильному телефону говорили клиенты компании Orange Moldova - в среднем, по 274 минут ежемесячно. Пользователи, обслуживаемые Moldcell, ежемесячно говорили по телефону 167 минут, а клиенты компании Moldtelecom (Unite) - 113 минут.

В результате увеличения голосового трафика в сетях

мобильной телефонии общий объем доходов, полученных тремя поставщиками от продажи услуг, увеличился на 2% и превысил 2,7 млрд леев. У компании Moldcell продажи увеличились на 8,4%, до 741,1 млн леев; у Moldtelecom - на 7,7%, до 101,4 млн леев. В это же время продажи компании Orange Moldova сократились на 0,8% и составили 1,8 млрд леев. В результате такой динамики среднемесячный доход на од-

ного пользователя (ARPU) услуг мобильной телефонии увеличился на 3,7% и составил 68,8 лея. У Orange Moldova уровень этого показателя составил 81,1 лея, у Moldcell - 55,7 лея и у Moldtelecom - 33,6 лея.

За три квартала текущего года общее количество пользователей услуг мобильной телефонии сократилось, по сравнению с ситуацией на конец 2014 года, на 41,5 тыс. (-0,9%) и составило 4 331,8 тыс., а уровень проникновения данных услуг на 100 жителей упал ниже 121,8%. Такая динамика обусловлена, в основном, тем, что часть потребителей услуг мобильной телефонии отказывается от использования

SIM-карт того или иного поставщика в связи с истечением срока рекламных акций на услуги, запущенные этими поставщиками.

Рыночные позиции трех поставщиков мобильных коммуникаций на рынке услуг мобильной телефонии не претерпели существенных изменений по сравнению с ситуацией на начало 2015 г. Самой большой рыночной долей по доходам обладала компания Orange Moldova - 68,7%. Компании Moldcell и Moldtelecom обладали рыночными долями в размере 27,5% и 3,8%, соответственно.

Пресс-служба НАРЭКИТ