

Рост продаж на рынке услуг Интернет доступа

В первом квартале 2015 г. общий объем доходов, полученных от продажи услуг фиксированного Интернет доступа, увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2014 г., более чем на 13,1% (+29,7 млн леев) и составил 256 млн леев, а количество абонентов соответствующих услуг увеличилось по сравнению с ситуацией на конец 2014 г. на 1,4% (+7,3 тыс.) и превысило 516,5 тыс.

Из 61 поставщика услуг фиксированного Интернет доступа самые высокие темпы роста продаж услуг у компаний Sarnet Soluții (рост на 28,6%, до 62,5 млн леев) и Moldtelecom (рост на 9,8%, до 159,5 млн леев). Сумма доходов от продажи услуг фиксированного Интернет доступа, предоставляемых компанией Orange Moldova, увеличилась на 1% и составила 4,9 млн леев, а совокупный объем продаж остальных 58 поставщиков соответствующих услуг увеличился на 5,2% и превысил 29,1 млн леев. Среднемесячный доход на одного абонента (ARPU) услуг фиксированного Интернет доступа вырос на 4,4% и составил 166,4 лея.

Больше всего абонентов услуг фиксированного Интернет доступа (40,2%) пользуются скоростями доступа к глобальной сети, превышающими 30 Мб/с. Из них 35,7% абонентов осуществляли доступ к Интернету со скоростью 30–100 Мб/с и 4,5% – со скоростью выше 100 Мб/с. В то же время, 33,6% абонентов пользуются доступом к Интернету со скоростью от 2 до 10 Мб/с, 17,2% – от 10 до 30 Мб/с и 9% – со скоростью до 2 Мб/с.

По сравнению с первым кварталом 2014 г. рыночная доля компании Sarnet Soluții увеличилась на 2,8 процентных пункта (п. п.) и составила 23,1%, рыночная доля Moldtelecom сократилась на 2,1 п. п. и составила 61,9%, а доля Orange Moldova – на 0,3 п. п. и составила 2,7%. Совокупная доля остальных 58 поставщиков составляла 12,3%.

Согласно данным статистических отчетов о динамике услуг мобильного Интернет доступа за первый квартал 2015 г., количество клиентов, воспользовавшихся доступом к Интернету через сети 4G, увеличилось, по сравнению с тем же периодом 2014 г., на 34,7% и составило 35,4 тыс., а количество пользователей услуг мобильного широкополосного Интернет доступа (выделенный доступ через модемы/карточки/USB) увеличилось на 4,8% и составило 1 245,8 тыс. Уровень проникновения этой услуги на 100 жителей республики увеличился на 1,6% и составил к концу первого квартала 35%.

По данным отчетов трех действующих поставщиков сетей и услуг мобильных коммуникаций (Orange Moldova,

Moldcell и Moldtelecom), общее количество пользователей, которые в соответствующий период подключались к мобильному Интернету (через телефоны/смартфоны, модемы/карточки/USB) увеличилось до 1 722,5 тыс., а уровень проникновения этого вида доступа к Интернету составил 48,5%.

Общий объем мобильного Интернет-трафика увеличился, по сравнению с первым кварталом 2014 г., на 43% и составил свыше 9,6 млн. Гб. В результате такого роста среднемесячное потребление трафика (AUPU) на одного пользователя, использовавшего доступ в Интернет через телефоны/смартфоны, составило 256,3 Мб (+178%), а среднемесячное потребление Интернет-трафика на одного пользователя выделенного доступа к мобильному Интернету (через модемы/карточки/USB) составило 9,9 Гб (+17%).

В течение отчетного периода общий объем доходов от продажи услуг мобильного Интернет доступа увеличился на 16,5% и составил 133,5 млн леев. Доходы АО «Moldcell» увеличились на 21,2% и составили 31,5 млн леев, АО «Orange Moldova» – на 16,2% и составили 78,6 млн леев, доходы АО «Moldtelecom» – на 11,4% и составили 23,3 млн леев. В то же время среднемесячный доход на одного абонента услуг выделенного мобильного Интернет доступа сократился на 0,8% и составил 95,8 лея.

**По материалам
пресс-службы НАРЭКИТ**