

УСЛУГИ ДОСТУПА К ШИРОКОПОЛОСНОМУ ИНТЕРНЕТУ

За девять месяцев 2011 г. количество абонентов услуг широкополосного доступа к Интернету в фиксированных и мобильных точках (мобильный Интернет через сети третьего поколения - 3G) увеличилось, по сравнению с тем же периодом прошлого года, более чем на 38% и превысило 482,9 тыс.

По данным Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ), количество абонентов услуг

широкополосного Интернета в фиксированных точках увеличилось на 34,8% и составило 329 тыс., а число абонентов мобильного Интернета – почти на 45,4% и достигло 153,9 тыс. Уровень проникновения широкополосных Интернет-услуг в фиксированных точках на 100 жителей республики увеличился, по сравнению с III кварталом 2010 г., на 2,4 процентных пункта (п. п.) и превысил 9,2%, а услуг мобильного Интернета – на 1,35 п. п. и составил 4,3%. В период с января по сентябрь

2011 г. поставщики широкополосных Интернет-услуг в фиксированных точках подключили к своим сетям почти 60 тыс. новых абонентов, что на 5,2% больше, чем в тот же период прошлого года. Почти половина новых абонентов (46,1%) были подключены к Интернету через оптоволоконные сети, 43,8% - через сети ADSL и 10,2% - через сети кабельного телевидения. На 1 октября 2011 г. удельный вес абонентов, подключенных к широкополосным Интернет-услугам в фиксированных

точках через сети ADSL, составлял 59%, через оптоволоконные сети – 36,4% и через сети кабельного телевидения - 4,2%.

Три поставщика мобильных сетей и услуг 3G (Orange Moldova, Moldcell и Moldtelecom) подключили к своим сетям почти 32,3 тыс. новых абонентов. На 1 октября т.г. у Orange Moldova было более 77,4 тыс. абонентов широкополосных Интернет-услуг в мобильных точках, у Moldcell – более 59,9 тыс. и у Moldtelecom – 16,5 тыс.

За девять месяцев 2011 г. объем продаж поставщиками широкополосных Интернет-услуг в фиксированных точках увеличился, по сравнению с тем же периодом прошлого года, на 16,5% и составил более 448,6 млн леев. Этот рост обусловлен, в основном, увеличением объема продаж у Starnet и Moldtelecom. Продажи компании Starnet увеличились на 44,6% и превысили 79,5 млн леев, а Moldtelecom - на 15,1% и составили 298,1 млн леев.

Пресс-служба НАРЭКИТ