

# РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОГО РЫНКА В МОЛДОВЕ?

10 апреля 2013 года в агентстве НАРЭКИТ состоялась встреча между «distributeur de service» и руководством агентства, инициированная Патронатной Ассоциацией Телерадиовещателей РМ (APRRM). На встрече обсуждались роль и влияние агентства на развитие рынка телекоммуникаций, услуги конкурирующих компаний на рынке Молдовы, законодательная база, отчетность операторов по видам деятельности в области коммуникаций и другие вопросы.

Председатель ассоциации В.Топал рассказал о сложившейся ситуации на рынке, о появлении предприятий, которые кроме Интернет-услуг начали активно предлагать и услуги IP TV, не совсем, скажем так, корректно, используя разные недобросовестные механизмы. Один из крупнейших государственных операторов «Moldtelecom» в рекламе, а также в своих офисах продаж предлагает абонентам цифровое IP TV по заниженной стоимости, если абонент подключится ко всем его услугам.

Кроме того, внутренний MDX до 100 Mbt оператор «Moldtelecom» предоставляет бесплатно для своих абонентов, а для провайдеров, находящихся на территории Молдовы, продает по 1 евро за 1 Mbt, то есть - 100 евро за 100 Mbt, как минимум, за внутренний трафик, что ставит опять же в неравные условия участников рынка.

Оператор «STARNET» - частное предприятие, получившее в начале авторизацию от ССА на предоставление услуг телевидения в своих мультисервисных сетях на территории Кишинёва и Унгены, сегодня



продолжает свою деятельность на территории всей республики и вместе с Интернет-услугой предлагает и так называемое телевидение «on line», маскируя его как передача данных, а фактически предоставляя бесплатно качественное телевидение.

Такого рода «конкурентная» борьба сказывается на местном рынке не в лучшую сторону, предприятия закрываются или вынуждены уменьшить количество каналов в своих сетях и становятся менее привлекательными по сравнению с крупными операторами, которые могут покрыть свои затраты за счет другого вида деятельности.

Интересен отчет, представленный на сайте НАРЭКИТ, из которого следует, что при значительном росте количества абонентов, подключенных к многоканальному телевидению в 2012 году, фактические доходы в данной отрасли значительно снизились. Получается, кто не доплачивает за услугу телевидения, и это - немаленькая сумма?

Позиция НАРЭКИТ состоит в том, что они не занимаются контентом, поскольку для этих целей есть ССА, который следит за каналами в

сетях, тем не менее, если предприятия, задекларировавшие в НАРЭКИТ определенный вид деятельности, не соблюдают или превышают заявленный вид услуг, то НАРЭКИТ вправе принять установленные законодательством меры.

Начальник Управления авторизации и контроля НАРЭКИТ господин В.Мурадун отметил также, что НАРЭКИТ является всего лишь регламентирующим органом и по сравнению с соседними странами у нас более или менее нормально регламентируется данный вид деятельности. Он подчеркнул, что скоро будет издан регламентирующий акт, который должен устроить всех участников рынка: и поставщиков-оптовиков, и провайдеров, и конечных потребителей.

На встрече присутствовали шесть представителей отделов НАРЭКИТ и четыре представителя ассоциации. Представители НАРЭКИТ предложили зарегистрироваться всем участникам рынка на сайте НАРЭКИТ и обсудить любые вопросы их деятельности.

APRRM

373 297 20733, [www.moldtv.com](http://www.moldtv.com)