

# Самая динамичная отрасль молдавской экономики

Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭК ИТ) опубликовало статистические данные за 2013 год о развитии рынка Интернета в РМ.

Значительный рост отмечен в сегменте выделенного доступа к мобильному Интернету (через модемы и карточки данных). Количество абонентов этой услуги увеличилось на 81,1 тыс. (+45%) и превысило 259,6 тыс., а количество абонентов фиксированного Интернета выросло на 49,8 тыс. (+12%) и составило 467,2 тыс. Общее количество абонентов указанных услуг увеличилось до 726,6 тыс., уровень проникновения этих услуг составил более 20,4%, а объем данного рынка превысил 1 млрд леев.

У трех поставщиков мобильных сетей (АО «Orange Moldova», АО «Moldcell», АО «Moldtelecom») общее количество пользователей услуг мобильной телефонии, которые

(продолжение на стр.3)

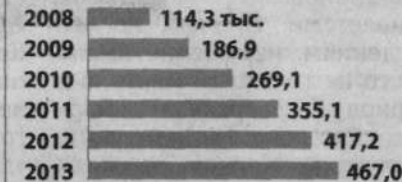
## Рынок услуг доступа к Интернету

По данным НАРЭК ИТ

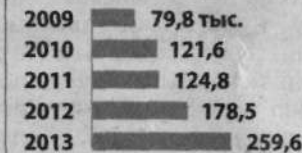
Услуги доступа к Интернету в 2012-2013 гг.  
млн.лей



Количество абонентов широкополосных услуг фиксированного Интернета



Количество абонентов выделенного доступа к мобильному Интернету



Общий объем годового трафика выделенного мобильного Интернета эквивалентен



## Самая динамичная отрасль молдавской экономики

(продолжение, начало на стр. 1)

подключались к мобильному Интернету, увеличилось в прошлом году на 2,2% и превысило 1 387,6 тыс. Абсолютное большинство подключений к Интернету - 1 183,5 тыс. - осуществлялось через сети 2G; 774,6 тыс. - через сети 3G и 4,2 тыс. - через сети 4G. Общий объем трафика выделенного мобильного Интернета увеличился на 27% и составил 20 175,7 тыс. Гб, а среднемесячный трафик на одного абонента этой услуги увеличился до 8,8 Гб.

Доход трех поставщиков мобильных сетей от продажи услуг выделенного доступа к Интернету увеличился на 29,8 млн леев (+13%) и составил 259,6 млн леев. Общий объем продаж у 58 поставщиков услуг передачи данных и фиксированного Интернета

увеличился на 162,6 млн леев (+22,7%) и составил 877,1 млн леев. Среднемесячный доход на одного абонента (ARPU) услуг выделенного доступа к мобильному Интернету и фиксированному Интернету составил 101,3 лея и 149,7 лея, соответственно.

В 2013 году три поставщика услуг выделенного доступа к мобильному Интернету обладали, в зависимости от уровня продаж, следующими рыночными долями: АО «Orange Moldova» - 42%, АО «Moldcell» - 33,9% и АО «Moldtelecom» - 24,1%. На рынке услуг доступа к фиксированному Интернету самая крупная рыночная доля у АО «Moldtelecom» (64,1%), ООО «Starnet» (17,5%) и АО «Orange Moldova» (3,3%).

---

*По материалам  
пресс-службы НАРЭКИТ*