

Piața comunicațiilor electronice a înregistrat o scădere de 1,7% în 2009

Piața de comunicații electronice din Moldova a fost mai puțin afectată de criza economico-financiară, decât alte sectoare ale economiei. Despre aceasta atestă datele Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice. Pe fondul reducerii, în 2009, a produsului intern brut (PIB) al țării cu 6,5%, vânzările pe cele patru piețe de comunicații electronice: telefonie fixă, mobilă, de acces la Internet, de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale – au înregistrat o descreștere de doar 1,7%, iar valoarea pieței a fost de circa 5,6 mld de lei.

Stela IAȚCO

cifra de 4,3 mil. Peste 64% din numărul total al beneficiarilor de servicii de comunicații electronice sunt utilizatori ai serviciilor de telefonie mobilă, 26,1% - de telefonie fixă, 4,7% - de acces la Internet și 5,2% - ai serviciilor TV prin cablu. Ratele de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă, raportate la 100 de locuitori, s-a ridicat la 78,1%, de telefonie fixă - la 31,9%, de acces fix la Internet - la 5,7% și a serviciilor TV prin cablu - la 6,34%.

Agencia prognozează pentru 2010 o majorare a valorii pieței de comunicații cu 5 - 8%. Această estimare se bazează pe semnele de creștere apărute pe piață în semestrul doi al anului, fapt ce i-au permis să recupereze o parte din

scăderile înregistrate în semestrul I. Cea mai dinamică creștere va înregistra piața accesului la Internet în bandă largă. Potrivit estimărilor Agenției, numărul abonaților la aceste servicii va spori cu 45% și va atinge cifra de 270 mii. Cea mai mare rată de creștere a numărului utilizatorilor de Internet va fi înregistrată în raioanele republicii, unde numărul acestora ar putea să se dubleze. Totodată, numărul utilizatorilor de servicii mobile în bandă largă se va majora cu circa 80%. Potrivit ANRCE-TI, piața accesului la Internet în bandă largă are cele mai mari rezerve pentru o dezvoltare rapidă, în special prin implementarea tehnologiilor convergente de date, voce, video și mobil.

Aceleași estimări arată că în 2010 cea mai semnificativă creștere în valoare absolută se va produce pe piața de telefonie mobilă. Numărul utilizatorilor se va majora cu circa 12% și va depăși cifra de 3 mil., iar rata de penetrare a serviciilor mobile va ajunge la 86 - 88%. Piața de telefonie fixă va înregistra o stabilizare, numărul abonaților va crește cu maximum 1,5%, iar rata de penetrare a acestor servicii se va apropia de 32%. Și pentru piața serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale există prognoze pozitive de dezvoltare dinamică, motivată prin utilizarea tot mai largă a serviciilor TV multicanal digitale, precum ar fi TV digital prin cablu, IPTV și DTH.

Raportat la valoarea PIB, volumul vânzărilor în acest domeniu a constituit 9,4%. Agenția explică descreșterea prin diminuarea vânzărilor pe piețele de telefonie fixă, de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale, precum și prin reducerea ritmului de creștere a vânzărilor pe piața de telefonie mobilă. Acest indicator al pieței a crescut cu doar 4% și a constituit cca 3 mld de lei. Cea mai semnificativă creștere a fost atestată pe piața serviciilor de acces la Internet. Valoarea acestei piețe a sporit cu 19,2% și a atins cifra de 436,4 mil. lei.

Deși trendul vânzărilor pe cele patru piețe de comunicații electronice a fost, în 2009, diferit, numărul utilizatorilor de servicii a continuat să crească. Numărul total al acestora a sporit, față de 2008, cu 10,7% și a atins