

Piata de telefonie mobilă revine pe linia de creștere de până la criză

Cifra de afaceri înregistrată în nouă luni pe piața moldovenească a telefoniei mobile a crescut cu 15,4%, la 2 miliarde 541 milioane de lei, în timp ce venitul mediu lunar pe utilizator (ARPU) s-a majorat de la începutul acestui an cu 4,36% și a atins în trimestrul III nivelul de 105,1 lei.

Corneliu RADU

Piața telefoniei mobile „a depășit etapa de recesiune din anul 2009 și a revenit pe linia de creștere atestată în anii anteriori”, constată Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației.

Afectată mai puțin decât alte domenii, piața telecomunicațiilor a resimțit și ea impactul crizei economice, ritmul de creștere reducându-se de la 15-20% la 3,6% în nouă luni 2009.

„Consolidarea pieței de telefonie mobilă în 2010 a fost determinată, în temei, de majorarea vânzărilor înregis-

trate de companiile Orange Moldova și Moldcell”, se arată într-un comunicat de presă al ANRCETI.

Cea mai puternică creștere a avut-o Moldcell, respectiv 19,5%, vânzările Orange Moldova au crescut cu circa 16%, iar Moldtelecom a înregistrat o scădere cu 13,8%.

Rata de penetrare urcă la 83%

„Unul din factorii creșterii veniturilor obținute de operatorii de telefonie mobilă l-a constituit majorarea numărului de utilizatori ai serviciilor furnizate de acestea”, constată experții autorității de reglementare în telecomunicații. Astfel, numărul total al utilizatorilor de telefonie mobilă a crescut în nouă luni cu 9% și a ajuns la 2 milioane 958,8 mii. Rata de penetrare a acestor servicii, raportată la o sută de locuitori, a urcat cu 4,6 puncte procentuale până la 83%. Opt din zece moldoveni beneficiază de serviciile telefoniei mobile. La sfârșitul anului 2007 doar jumătate din populație beneficia de aceste servicii.

Ritmul de creștere a început în ultimii doi ani față de 2008, când numărul de utiliza-

tori ai serviciilor de telefonie mobilă a crescut pe parcursul anului cu aproape 16%, de la 2 milioane 90 mii la 2 milioane 423 de mii. În 2009 numărul de utilizatori s-a majorat cu 8%, până la 2 milioane 785 mii.

Structura pieței, în funcție de numărul de utilizatori, aproape că nu s-a schimbat după 2007, datele ANRCETI arată că în nouă luni 2010 numărul de utilizatori al Moldcell a crescut cu 8,8%, Orange cu circa 5%, iar a companiei Moldtelecom s-a menținut relativ la același nivel.

Se atestă o creștere semnificativă a numărului utilizatorilor serviciului de acces la Internet prin rețelele 3G care consumă cel puțin 1 MB de trafic. Numărul acestora s-a majorat, de la începutul anului, cu 32,6% și a ajuns la 105,9 mii, la situația de la 1 octombrie.

Eventis afară din joc

Cea mai mare cotă de piață, în funcție de cifra de afaceri, respectiv 73,03% o deține Orange, urmată de Moldcell și Moldtelecom cu „cote de piață estimate la 24,59% și respectiv 2,37%”, constată ANRCETI. Moldcell și Moldtelecom

însă au pierdut teren față de 2008. Orange a avut în trimestrul întâi 2008 o cotă de piață de 66,47%, în timp ce Moldcell controla 27,83%, Moldtelecom - 5,45%, iar Eventis - 0,25%.

Potrivit Agenției, în acest an „titularul celei de-a patra licențe pentru furnizarea serviciilor de telefonie mobilă - Eventis Mobile SRL - nu a activat pe motiv că se află în proces de insolabilitate”.

Pofta de discuții revine

În nouă luni, moldovenii au vorbit mai mult la telefonul mobil decât în 2009, însă nu s-a ajuns la nivelul dinaintea crizei.

Astfel, venitul mediu lunar pe utilizator a crescut de la începutul acestui an cu 4,36% și a urcat la 105,1 lei, în trimestrul III, față de 102,2 lei în perioada similară a anului 2009. Este cel de-al treilea trimestru în care au fost înregistrate creșteri ale ARPU.

Deocamdată însă la acest indicator nu s-a ajuns la nivelul din 2008, când în tr. I venitul mediu lunar pe utilizator a fost de 107,8 lei, în tr. II - 114,8 lei, iar în tr. III respectiv 112,6 lei.