

Moldovenii vorbesc mai puțin la telefonul fix

Din cauza crizei, moldovenii nu mai vorbesc foarte mult la telefon. Volumul vânzărilor pe piața telefoniei fixe s-a redus, în ianuarie – septembrie 2009, cu 16,4% față de nouă luni ale anului precedent și a alcătuit 1 mld. 408,64 mil. lei

„În vremuri de criză economică, atunci când veniturile tuturor se diminuează, clienții își restrâng consumul”, constată experții în domeniu.

Au scăzut vânzările și în trimestrul trei al acestui an, respectiv cu 15,6%, până la 481,59 mil. lei, arată date ale Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației.

Totodată, trimestrul trei a fost primul din ultimele patru trimestre consecutive în care venitul consolidat provenit din activitățile de telefonie fixă nu a înregistrat scăderi față de trimestrul precedent. Vânzările efectuate în iulie-septembrie au crescut cu peste 6% față de trimestrul doi.

„Acest trend poate fi calificat drept un semn al stabilizării pieței de telefonie fixă”, consideră specialiștii Agenției.

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) a crescut în trimestrul trei de la 134,5 la 142,02 lei. MoldTelecom a înregistrat un ARPU de 142,99 lei, iar furnizorii alternativi de telefonie fixă – de 104,44 lei. În aceeași perioadă, venitul provenit din activitățile de telefonie fixă a

operatorului național a constituit 472,57 mil. lei, iar venitul furnizorilor alternativi – 9,01 mil. lei.

În nouă luni ale anului curent, numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă a crescut cu 17,5 mii (+1,6%) și a ajuns la 1 mil. 132 mii, iar rata de penetrare a acestor servicii, raportată la o sută de locuitori, a atins pragul de 31,7%. MoldTelecom a conectat la rețeaua sa peste 15,7 mii de abonați noi, iar furnizorii alternativi de telefonie fixă – 1,7 mii. La 1 octombrie curent, MoldTelecom avea circa 1 mil. 104 mii de abonați, iar furnizorii alternativi – peste 28 mii. Cota de piață a acestor furnizori, după numărul de abonați, a ajuns la 2,48%, iar cota MoldTelecom – la 97,52%.

În prezent, pe piața telefoniei fixe activează 21 de furnizori. Cel mai mare jucător pe această piață este MoldTelecom SA care are, după cifra de afaceri, o cotă de piață de 98,13%. Cealaltă parte a pieței este împărțită între furnizorii alternativi, printre care ÎS Calea ferată din Moldova, companiile Riscom SA, Arax - Impex SRL, Sicres SRL, Starnet SRL, Orange Moldova SA, Transneogrup SRL etc.

