



СЕРДЖИУ СЫТНИК: „ХОЧУ ЧТОБЫ АГЕНТСТВО СТАЛО БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМ РЕГУЛЯТОРОМ РЫНКА КОММУНИКАЦИЙ И ИТ”

17 августа Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) отмечает 10-летие со дня образования. О результатах, достигнутых Агентством в течение своего первого десятилетия, а также о новых проектах НАРЭКИТ рассказывает его директор Серджиу Сытник.

Чтобы лучше понять роль регулятора на рынке электронных коммуникаций, расскажите о главных целях и задачах Агентства.

- Миссия Агентства – быть профессиональным регулятором и одновременно беспристрастным судьей на рынке электронных коммуникаций. Оно утверждает регулирующие акты и технические стандарты в целях реализации стратегии развития сектора, осуществляет надзор за соблюдением законодательных норм операторами и принимает меры для предупреждения или устранения возможных нарушений. Агентство устанавливает правила взаимодействия сетей и доступа к сетям и услугам. Эти правила имеют приоритетное значение для нормального функционирования рынка. Взаимоподключение обеспечивает доступ одного оператора рынка к инфраструктуре коммуникаций другого поставщика, что дает возможность абонентам первого оператора иметь связь с абонентами других сетей. Кроме того, Агентство

регулирует основную нормам ЕС. В этой сфере наша страна занимает второе место в СНГ после Грузии.

Каковы, на Ваш взгляд, главные достижения Агентства? Какое влияние они оказали на рынок коммуникаций?

- Хочу отметить четыре из них, которые оказали огромное влияние на развитие сектора коммуникаций. Речь идет о разработке и реализации первого в современной истории отечественных телекоммуникаций Национального плана нумерации и первых правил взаимоподключения сетей, о начале процесса ребалансировки тарифов на основные услуги общего пользования, предоставляемые АО „Moldtelecom”, о либерализации рынков телекоммуникаций, в том числе рынка фиксированной телефонии, об упрощении процедуры вступления на эти рынки. Целью первых трех мероприятий было создание необходимых условий для полной либерализации рынка фиксированной телефонии, в том числе

времени и осуществляется бесплатно.

В последние годы Агентство уделяет пристальное внимание еще одной проблеме - обеспечению защиты прав конечных пользователей. В этих целях Агентство установило параметры качества для пяти видов услуг коммуникаций и обязало операторов соблюдать данные параметры и публиковать информацию об уровне их обеспечения. Кроме того, после проверки договоров об оказании услуг Агентство обязало операторов устранить в них выявленные неправомерные условия и включить обязательные условия, согласно новым предписаниям НАРЭКИТ, направленным на защиту прав конечного пользователя.

Как Вы оцениваете динамику рынка электронных коммуникаций за последние десять лет? Какие сегменты больше всего пострадали от финансово-экономического кризиса?

- Анализ динамики четырех рынков – мобильной, фиксированной телефонной

коммуникаций и ИТ вернулся к темпам динамичного роста и по прогнозам Агентства в 2010 г. рост составит 5-8%.

Какие, по Вашему мнению, самые острые проблемы, с которыми сталкиваются сегодня операторы рынка электронных коммуникаций?

- Самые большие проблемы связаны с либерализацией рынка и обеспечением справедливой конкуренции на этом рынке. Юридически сектор электронных коммуникаций полностью либерализован, а фактически процесс его либерализации еще не преодолел переходный период. По этой причине новые операторы сталкиваются с проблемами, связанными с доступом к сетям телекоммуникаций и сопутствующей инфраструктуре, принадлежащих крупным операторам, а также с высокими ценами на услуги взаимоподключения, которые приводят к увеличению тарифов на услуги, предоставляемых конечным пользователям.

Чтобы изменить эту ситуацию, Агентство приступило к



электронных коммуникаций: развитие сетей и услуг доступа к широкополосному интернету, сотовых мобильных коммуникаций четвертого поколения (4G), внедрение переносимости (портативности) телефонных номеров, переход от аналогового телевидения к цифровому. Кроме того, уже сегодня мы работаем над правилами использования единого национального экстренного номера „112”.

Один из основных долгосрочных приоритетов Агентства - обеспечение благоприятных условий для развития

решает существующие на рынке проблемы, регулирует споры, возникающие между операторами, между операторами и абонентами, а также принимает меры к тому, чтобы пользователям была обеспечена возможность выбрать лучшее предложение услуг с точки зрения качества, разнообразия и цены.

Как Вы оцениваете результаты, достигнутые Агентством за первое десятилетие своей деятельности?

- Я считаю, что за эти десять лет Агентство прошло этапы детства, отрочества и совершеннолетия, а нынче можно говорить уже о его зрелости. За это время оно сталкивалось с немалыми проблемами, испытало и горечь поражений, но добилось и ряда побед, которые помогли накопить необходимый опыт для того, чтобы стать зрелым регулятором этого специфического рынка. Агентство приложило немалые усилия для того, чтобы утвердиться, неоднократно доказав, что сектор телекоммуникаций нуждается в таком регулирующем органе. О том, как оно справляется со своими обязанностями, можем судить и по результатам анализа отрасли телекоммуникаций в государствах с переходной экономикой, который был опубликован в 2009 г. Европейским банком реконструкции и развития. Согласно этому документу Республика Молдова первой среди стран СНГ привела свое законодательство в соответствие со стандартами Европейского Союза и отмечает средний уровень соответ-

ствующего на международном уровне, стимулирование процесса либерализации рынков мобильной телефонии и доступа к интернету. В результате этих и других мер количество операторов фиксированной связи увеличилось за последние десять лет от одного до 17, а операторов мобильной связи - от двух до четырех. Число интернет-провайдеров достигло 50, четверо из них имеют прямой доступ к глобальному интернету. Демонополизация этого сегмента рынка состоялась в первом полугодии т. г., когда Агентство выдало трем новым компаниям разрешения на осуществление деятельности на рынке прямого доступа к трафику глобального интернета. Агентство считает, что вступление на данный рынок новых операторов окажет стимулирующее влияние на конкуренцию, приведет к снижению тарифов на услуги широкополосного интернета и повышению качества этих услуг для конечных пользователей.

С сентября 2008 г. Агентство применяет упрощенную процедуру доступа экономических субъектов на рынки коммуникаций. Выдача лицензий на виды деятельности была заменена процедурой предоставления общего разрешения на основании нотификации, что привело к сведению до минимума расходов лиц, желающих работать на этих рынках. Если ранее лицензии на виды деятельности выдавались Агентством за плату, а их срок действия составлял пять лет, то общее разрешение не ограничено во

связи, доступа к интернету, распространения и ретрансляции аудиовизуальных программ - свидетельствует об их ритмичном развитии. В период с 2000 по 2009 г.г. общий объем продаж на этих рынках ежегодно увеличивался в среднем на 24,5% и достиг в прошлом году уровня 6 млрд леев. Наиболее значительный рост был отмечен на рынках мобильных коммуникаций и доступа к интернету. Можно говорить о том, что эти рынки за десять лет прошли такой путь, который во многих странах преодолевают за 20-30 лет. К примеру, за десять лет число пользователей мобильной телефонии увеличилось в 26 раз: от 111 тыс. до 2 855 тыс., а уровень проникновения этих услуг в расчете на сто жителей увеличился от 3,1% до 80,1%. Число пользователей широкополосного мобильного интернета, предоставляемого через сети коммуникаций 3G, достигло в 2010 г. 107,4 тыс., а число абонентов услуг широкополосного фиксированного интернета - 231 тыс.

Что касается финансово-экономического кризиса, могу сказать, что по сравнению с другими отраслями национальной экономики меньше всего пострадал сектор коммуникаций и ИТ. Влияние кризиса ощущалось в первые два квартала 2009 г. на рынках фиксированной и мобильной телефонии, после чего на них стали отмечаться признаки роста, что позволило им возместить потери первого полугодия 2009 г. Результаты текущего полугодия подтверждают, что рынок

внедрения нового механизма защиты конкуренции: выявлению и анализу релевантных рынков, определению поставщиков, имеющих значительное влияние на этих рынках, и установлению предварительных специальных обязанностей, которые предстоит возложить на этих поставщиков. В первом полугодии т. г. Агентство выявило первые четыре релевантных рынка, в настоящее время проводит их подробный анализ, после чего установит необходимые меры для устранения существующих препятствий и стимулирования конкуренции на выявленных рынках, а также на рынках, находящихся в структурной зависимости от них. До конца года аналогичная процедура будет применена в отношении еще шести рынков. При выполнении этих сложных работ Агентству помогают эксперты проекта технической помощи, предоставленного ЕБРР. Опыт и знания, приобретенные нашими специалистами, участвующими в этом проекте, а также непосредственная поддержка, оказываемая консультантами проекта, является огромной помощью в решении сегодняшних проблем, а также в реализации новых задач, стоящих перед Агентством.

Какие это задачи? Назовите главные приоритеты Агентства на следующие два-три года.

- Агентство работает над созданием необходимых условий для предоставления новых услуг. Речь идет о комплексных задачах, касающихся завтрашнего дня отечественных

сетей и услуг широкополосного интернета. Нас не может устраивать настоящее положение вещей в этой сфере, нужна ясная стратегия для внедрения широкополосных технологий. Если в первом десятилетии XXI века двигателем коммуникаций был сектор мобильной связи, то в следующем десятилетии эта роль будет принадлежать широкополосным услугам, и мы должны быть готовы к таким переменам. Задачи Агентства на следующие годы преследуют одну цель: динамичное развитие сектора электронных коммуникаций и ИТ, который стал одним из ключевых факторов для устойчивого экономического и социального развития страны. Мы уверены, что Агентство достигнет поставленной перед собой цели, так как оно обладает уже потенциалом зрелого регулятора.

О каком потенциале идет речь? Каким Вы хотите видеть Агентство в ближайшие несколько лет?

- Когда я говорю о потенциале, имею в виду две ценные вещи, которыми обладает сегодня Агентство: богатый опыт, накопленный за первые десять лет работы, и коллектив квалифицированных специалистов, способный отвечать вызовам этого ключевого сектора национальной экономики. Что касается пожеланий, хочу, чтобы Агентство стало более эффективным регулятором рынка и осталось справедливым и беспристрастным судьей для всех участников этого рынка.

Анатол БАРБЕЙ