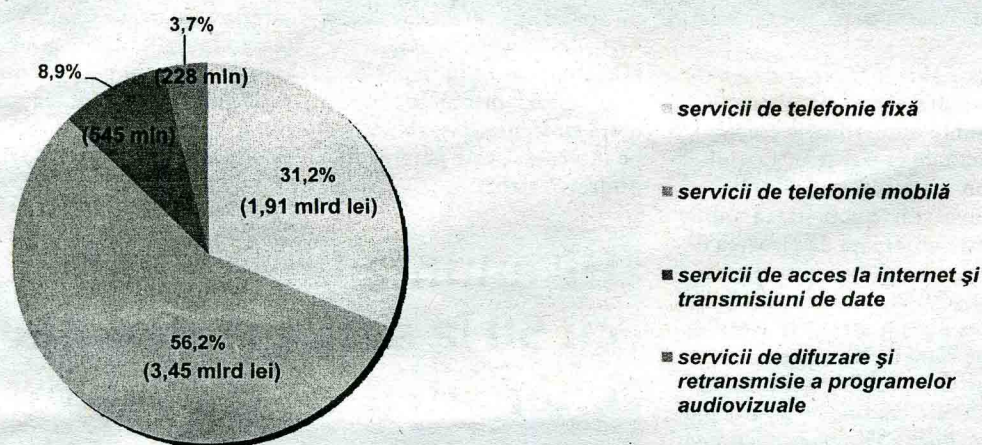


# ANRCETI așteaptă o creștere de 4% a pieței comunicațiilor electronice

## Structura sectorului de comunicații electronice



După o scădere de 1,9% înregistrată în anul 2009, în 2010 sectorul de comunicații electronice a revenit la trendul de creștere de până la criza economică globală din anii 2008 - 2009.

Anul trecut, volumul total al vânzărilor pe cele patru piețe de comunicații electronice - de telefonie mobilă, fixă, transmisiuni de date și acces la Internet, de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale - a crescut, față de 2008 și 2009, cu 7,3% și, respectiv, cu 9,1% și a ajuns la 6,1 mld. lei.

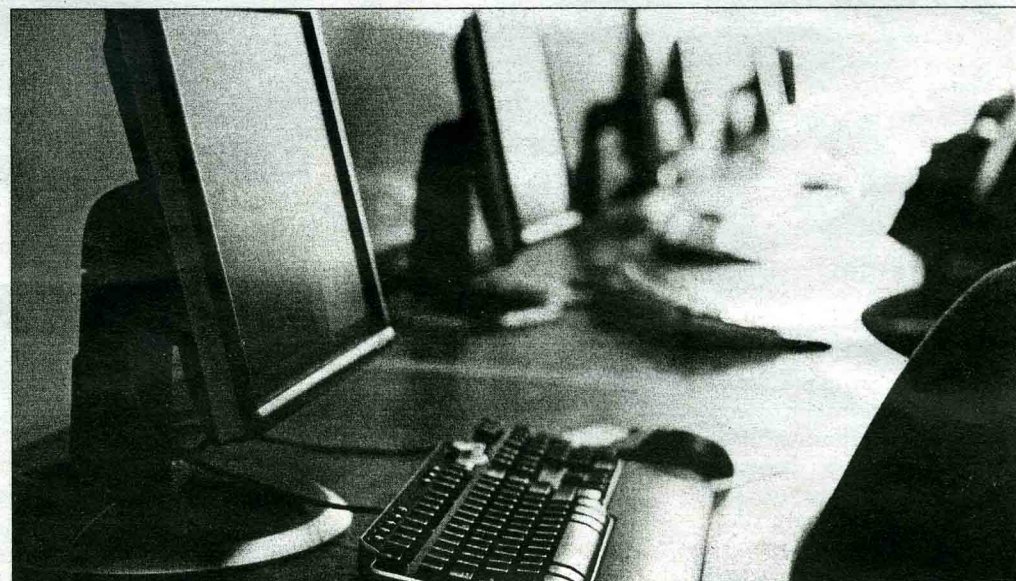
Informațiile respective au fost prezentate luni, 18 aprilie, la o conferință de presă, la care Agenția Nați-

onală pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) a prezentat Raportul privind activitatea sa și evoluția piețelor de comunicații electronice în anul 2010.

Vladimir Voizian, șef de direcție din cadrul Agenției, a relatat că principalele motoare ale creșterii sectorului de comunicații au continuat să fie piața de telefonie mobilă și cea de acces la Internet în bandă largă. Prima

piață a crescut cu circa 14%, iar a doua - cu 25%. Numărul de utilizatori ai serviciilor de telefonie mobilă s-a majorat cu 13,7% și a depășit cifra de 3 mil.165,1 mii, iar cei ai serviciilor de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe și mobile - cu 46,4% și a urcat la 390,7 mii. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă, raportată la 100 de locuitori ai republicii, s-a ridicat la 88,8%, iar a serviciilor în bandă largă la puncte fixe și mobile a ajuns la circa 11%.

Potrivit datelor prezentate de furnizori, numărul cumulativ al utilizatorilor de servicii de comunicații electronice a sporit cu circa 11% și a însumat 4 mil. 825,9 mii. Dintre aceștia 65,6% sunt consumatori ai



serviciilor de comunicații mobile, 24% - de telefonie fixă, 5,6% - de acces la Internet și 4,8% - ai serviciilor TV multicanal.

Voizian a menționat că pentru anul curent Agenția prognozează continuarea creșterii dinamice a pieței serviciilor de acces la Internet în bandă largă și a celei de telefonie mobilă. Numărul utilizatorilor de telefonie mobilă va spori cu 10 - 12% și va depăși 3,5 mil., iar rata de penetrare a acestor servicii va atinge 98%. Numărul abonaților la serviciile de acces mobil în bandă largă va crește cu 35 - 40% și va însuma 165 mii, iar a clienților de servicii în bandă largă la puncte fixe - cu 30 - 35% și va ajunge la

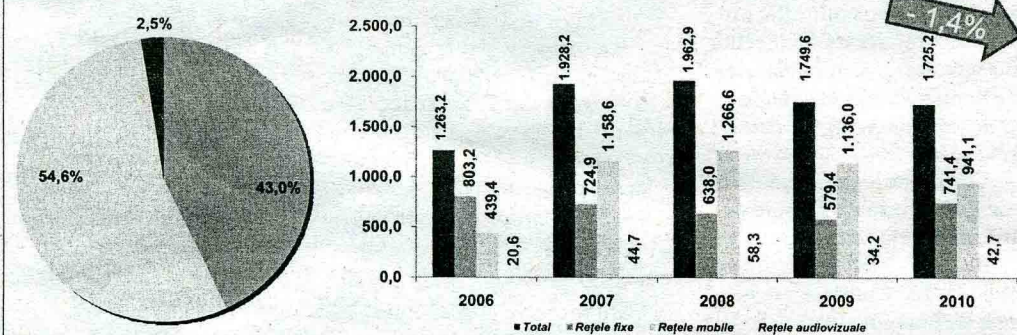
350 mii. Dinamizarea pieței serviciilor în bandă largă este determinată de dezvoltarea rețelelor de fibră optică, liberalizarea accesului la infrastructura SA „Moldtelecom”, precum și de creșterea rapidă a cererii pentru aceste servicii.

Agenția estimează că datorită dezvoltării serviciilor voice-over-broadband (telefonie prin intermediul accesului în bandă largă) numărul clienților telefoniei fixe va crește cu 1,5 - 2% și va alcătui 1,18 mil. Aceleași estimări arată că în urma intensificării concurenței pe piață din partea serviciilor IPTV, DTH și TV digital prin cablu cota utilizatorilor de servicii digitale, în structura abonaților la serviciile TV

multicanal, va ajunge, în 2011, la 33 - 35%.

Potrivit prognozelor Agenției, anul curent cifra de afaceri în sectorul de comunicații electronice va spori cu 3 - 4% și va însuma 6,3 - 6,4 mld. lei. Voizian a motivat încetinirea ritmului de creștere prin reducerea veniturilor provenite din serviciile de terminare a traficului național în rețelele mobile și fixe cu 23 - 24% și diminuarea vânzărilor pe piața de telefonie fixă cu 5 - 6%. Aceste scăderi vor fi compensate cu majorarea vânzărilor serviciilor de comunicații mobile cu circa 10% și a celor de transmisiuni date și acces la Internet cu 20 - 22%, a afirmat reprezentantul ANRCETI.

## Investiții în sectorul comunicațiilor electronice, mil. lei



## Evoluția numărului de abonați la telefonie mobilă per operatori

