

Piața serviciilor audiovizuale în scădere cu 4.2%, în 2009

Volumul vânzărilor pe piața serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale, a scăzut în 2009 cu 4.2% față de anul precedent, până la 225.85 mil. lei, potrivit unui raport al Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI - www.anrceti.md).

Contractarea pieței s-a produs ca urmare a diminuării vânzărilor pe piețele serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor televizate și radiofonice prin eter cu 3.6% și respectiv 21.2%. Pe de altă parte, vânzările pe piața serviciilor TV prin cablu au crescut cu 1.9% și au ajuns la 92.45 mil. lei. Venitul mediu lunar per utilizator al serviciilor TV prin cablu a constituit 34.88 lei. Principalul furnizor al acestor servicii - Sun Communications - a atins un venit pe utilizator de 42.16 lei.

Furnizorii serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale au investit în anul 2009 în dezvoltarea pieței 28.45 mil. lei, cu 51.16% mai puțin decât în 2008. Cele mai semnificative investiții - 14.7 mil. lei - au fost efectuate în dezvoltarea serviciilor TV prin cablu. În serviciile TV prin eter au fost investite 7.57 mil. lei, iar în cele de radiodifuziune - 6.17 mil. lei.

Potrivit date ANRCETI, 62.8% din abonații la serviciile TV prin cablu locuiesc în municipiul Chișinău, 10.9% - în mun. Bălți și 26.3% - în alte orașe, centre raionale și localități rurale. Mai bine de 55% din abonați au pachete de acces la peste 50 de canale televizate.

Cea mai mare cotă pe piața serviciilor TV prin cablu, după numărul de abonați, - 45.86% - o deține compania Sun Communications.