

Piața serviciilor de telefonie fixă în continuă scădere



Din cauza crizei și pentru că fiecare două din trei persoane au telefoane mobile, moldovenii vorbesc mai puțin pe telefonul fix. Vânzările pe piața serviciilor de telefonie fixă este în scădere al doilea an consecutiv.

Corneliu RADU

Volumul vânzărilor pe piața telefoniei fixe s-a redus în anul 2008 cu 5,8%, iar în 2009 și mai mult, cu 12,7%. Cifra de vânzări în anul trecut a coborât la 1 miliard 927 milioane de lei, potrivit unui raport al Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) privind evoluțiile acestei piețe în 2009.

Cifra de afaceri a companiei Moldtelecom s-a redus cu 12% și a alcătuit 1 mld 891 mil. lei, iar cea a furnizorilor alternativi de telefonie fixă a căzut cu 39,4%, până la 36,43 mil. lei.

Și venitul lunar per abonat s-a micșorat în medie cu 15% și a coborât la 142,96 lei. Abonații operatorului național Moldtelecom au vorbit mai mult la telefonul fix, venitul lunar per abonat al companiei a fost de 143,3 lei, iar furnizorii alternativi au înregistrat o cifră de 111,2 lei. „Această scădere a fost cauzată de diminuarea volumului total de trafic în rețelele de tele-

fonie fixă cu circa 11,4%”, constată experții autorității de reglementare în domeniu. Traficul în rețelele proprii ale furnizorilor de telefonie fixă s-a redus cu 5,3%, traficul internațional – cu 18,6%, iar cel de interconectare – cu 29%.

Specialiștii Agenției consideră că recesiunea pieței de telefonie fixă e „a fost cauzată, pe de o parte, de intensificarea fenomenului de substituție a serviciilor de telefonie fixă cu cele mobile, iar, pe de altă parte, de diminuarea consumului serviciilor de telefonie fixă provocată de criza economico – financiară din țară”.

Deși vânzările pe piața serviciilor de telefonie fixă au scăzut, numărul abonaților la aceste servicii a înregistrat o creștere ușoară, de 2,2% și a atins cifra de 1 mil. 139 mii. Moldtelecom a „recrutat” 22.05 mii de noi abonați, iar furnizorii alternativi 2.1 mii. Rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de locuitori, a sporit de la 31,2% în 2008, la 31,92%, în 2009.

La 31 decembrie 2009, Moldtelecom avea 1 mil. 110,3 mii de abonați, iar furnizorii alternativi 28,4 mii. După numărul de abonați, cota de piață a companiei Moldtelecom a constituit 97,5%, în scădere cu 0,1 puncte procentuale față de 2008. Compania Arax – Impex deține o cotă de piață de 0,83%, iar Sicres respectiv 0,42%.