

Moldtelecom este furnizor cu putere semnificativă și pe piața accesului utilizatorilor finali la posturi fixe

Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI – www.anrceti.md) a desemnat SA „Moldtelecom” drept furnizor cu putere semnificativă pe încă o piață relevantă – cea a accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la posturi fixe din rețeaua publică de telefonie. Hotărârea respectivă a fost aprobată într-o ședință publică a Consiliului de Administrație al ANRCETI și publicată în Monitorul Oficial din 3 iunie 2011.

Piața nominalizată este unica piață cu amănuntul identificată de Agenție drept susceptibilă reglementării preventive și supusă unei analize detaliate care a demonstrat lipsa concurenței și

existența puterii semnificative a SA „Moldtelecom” pe piața dată. Anterior, Agenția, în baza analizelor de piață, a desemnat SA „Moldtelecom” drept furnizor cu putere semnificativă pe patru piețe

cu ridicata (de terminare a apelurilor în rețeaua proprie de telefonie fixă și mobilă, de acces la infrastructura de rețea și de acces în bandă largă) și i-a impus obligații speciale pentru a preveni utilizarea acestei puteri în detrimentul concurenței.

Analiza detaliată a acestei piețe a arătat că SA „Moldtelecom” deține o cotă de piață, în funcție de numărul de abonați, de 96,8%, iar ceilalți 16 furnizori alternativi luați împreună – 3,2%. Faptul că în ultimii patru ani

SA „Moldtelecom” și-a redus cota de piață cu 1,1 puncte procentuale nu vorbește despre erodarea cotei furnizorului dat, ci mai degrabă despre stabilitatea acesteia.

Analiza efectuată de Agenție descrie barierele de intrare pe această piață, problemele concurențiale existente și cele care pot apărea în urma utilizării de către SA „Moldtelecom” a puterii sale semnificative de piață, precum și obligațiile speciale ce urmează a fi impuse acestui furnizor în scopul eliminării

efectelor nocive posibile ale poziției sale asupra concurenței pe piața dată. Una din principalele obligații care va fi impusă SA „Moldtelecom” este neadmiterea tarifelor de dumping, practicate în prezent de acest furnizor, orientarea tarifelor la serviciile de acces la posturi fixe din rețeaua de telefonie și ale celor pentru apeluri spre costurile pe care le implică furnizarea acestor servicii.

În analiza pieței se arată că SA „Moldtelecom” furnizează serviciile de tele-

fonie fixă locală sub nivelul costurilor, aplicând subvenționarea acestora din contul tarifelor majorate la serviciile de terminare a apelurilor internaționale. În 2010, veniturile SA „Moldtelecom” provenite din vânzările serviciilor de telefonie fixă locală au acoperit 55% din costurile furnizării acestor servicii. În condițiile create, furnizorii alternativi sunt puși într-o situație necompetitivă, ei fiind nevoiți să reproducă tarifele sub cost practicate de SA „Moldtelecom”.