

# Trei sferturi din gospodăriile moldovenești au conectare la Internet

Peste 80% din moldovenii conectați la Internet navighează pe el zilnic sau aproape zilnic. Aceste date au fost făcute publice în cadrul conferinței de presă susținută joi, 15 ianuarie, de Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației.

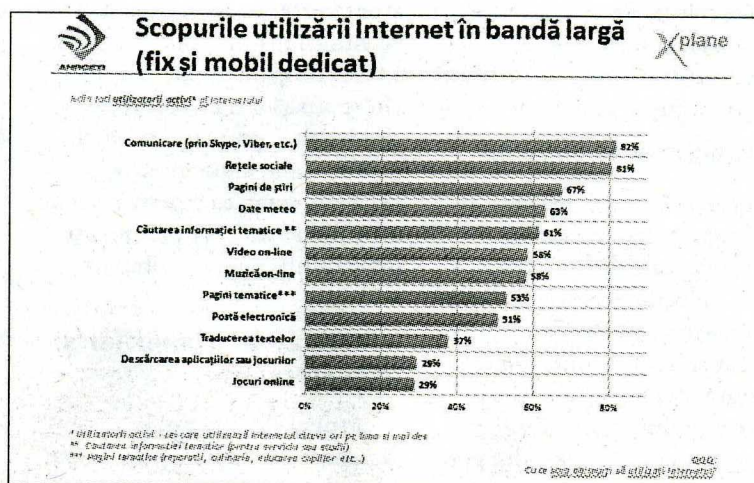
Nouă din zece respondenți la sondajul, realizat de compania XPLANE au declarat că sunt satisfăcuți, complet sau parțial, de calitatea serviciilor. 54% din respondenți sunt de părere că pe această piață există suficiente oferte și este ușor să găsești o ofertă potrivită la un preț rezonabil.

Datele sondajului arată că 75 la sută din gospodăriile casnice din Republica Moldova au conectare la Internet fix și Internet mobil dedicat (prin modeme și cartele pentru date). De cele mai multe ori vizitatorii Internetului utilizează serviciul dat pentru a comunica prin Skype, Viber, etc. (82%), a accesa rețelele de socializare (81%), paginile de știri (67%), datele meteo (63%), a căuta informații de ordin profesional și pentru studii (61%), etc. **Vezi tabelul nr. 1**

Potrivit datelor sondajului, cel mai înalt nivel de utilizare a serviciilor de comunicații electronice este înregistrat

pe piața de telefonie. Astfel, nivelul de utilizare a telefoniei fixe (în gospodării casnice) este de 95%, iar al telefoniei mobile – de 91%. Nivelul de utilizare a serviciului TV contra plată (în gospodării casnice) este de 56%. Întrebați de gradul de satisfacție de serviciul de telefonie fixă, 93% din respondenți s-au arătat satisfăcuți (complet sau parțial) de acest serviciu, iar restul – nesatisfăcuți. De serviciul de telefonie mobilă sunt satisfăcuți 87,7% din respondenți, iar de serviciului TV contra plată – 78%. Iar cele mai frecvente probleme semnalate de respondenții nesatisfăcuți sunt: legătură instabilă, întreruperi, viteză instabilă sau insuficientă.

Datele sondajului mai arată că 61% din respondenți utilizează mai multe servicii de comunicații electronice la pachet de la un singur operator, fapt ce confirmă că această practică de achiziționare a serviciilor devine tot mai răspândită în țara noastră. În alt context, majoritatea respondenților, în răspunsurile lor, au calificat drept utilă ideea creării unui comparator electronic al ofertelor propuse de operatori (70,2% din respondenți) și unui comparator electronic al parametrilor de calitate a serviciilor pre-



state de operatori (73,1% din respondenți). **Vezi tabelul nr. 2**

Petru Mura, șef de direcție din cadrul ANRCETI a explicat că primul comparator are menirea de a ajuta consumato-

rul să aleagă din multitudinea ofertelor de pe piață oferta care i se potrivește mai mult, iar al doilea comparator – să verifice și să compare parametrii de calitate declarați de operatori cu cei înregistrați

efectiv de către aceștia. El a precizat că ANRCETI planifică să elaboreze și să pună în aplicare aceste comparatoare electronice.

Datele sondajului demonstrează că decalajul între ratele de penetrare a serviciilor de comunicații electronice în localitățile urbane și cele rurale este în scădere, ceea ce confirmă dinamica de creștere mai mare a dezvoltării serviciilor în zona rurală.

„Sondajul respectiv este primul studiu de acest gen efectuat la nivel național și reprezintă un instrument de măsurare a gradului de satisfacție a consumatorilor de servicii de comunicații electronice. Scopul sondajului este de a evalua nivelul de utilizare a acestor servicii și a gradului de concurență pe segmentele de piață cercetate” a afirmat Petru Mura.

Sondajul a fost efectuat în perioada octombrie – noiembrie 2014. Au fost interviuate 1150 de persoane fizice, cu vârste cuprinse între 16 și 65 de ani, cu respectarea cotelor de gen și vârstă a respondenților. Cercetarea a fost efectuată în 452 de localități, dintre care 54 sunt localități urbane și 398 – localități rurale. Marja de eroare a sondajului este de 3%.