

Piața telefoniei mobile sfidează criza, creșterea de 4% în 2009

- ▶ Piața serviciilor de telefonie mobilă a urcat la 3 mld. 33.6 mil. lei, după o creștere cu patru la sută în 2009
- ▶ Venitul lunar per utilizator s-a micșorat de la 112.8 lei, în 2008, la 97.1 lei, în 2009
- ▶ Numărul total al utilizatorilor a ajuns la 2 milioane 784.8 mii, iar rata de penetrare, raportată la o sută de locuitori, s-a ridicat la 78.1%

Rata de creștere a pieței de telefonie mobilă în anul 2009 a fost cea mai mică din ultimii cinci ani, constată Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI).

Dan BRANIȘTE

Specialiștii Agenției explică reducerea ritmului de creștere a sectorului de comunicații mobile prin micșorarea tarifelor la serviciile de telefonie mobilă pentru utilizatorii finali și diminuarea consumului de servicii în prima jumătate a anului 2009, ca urmare a crizei economico-financiare.

Compania Orange Moldova și-a majorat vânzările cu 11%, de la 1 mld. 997.02 mil., în 2008, la 2 mil. 217.7 mil. lei în 2009, precizează serviciul de presă al ANRCETI. El adaugă că „vânzările Moldcell s-au redus cu 8.9%, iar ale Moldtelecom - cu 33.5%”. Cifra de afaceri de 11.9 mil. lei a companiei Eventis Mobile, deși a crescut cu 36.9%, „nu influențează semnificativ indicatorii pieței”

Veniturile furnizorilor de rețele mobile a fost în cea mai mare parte asigurate din serviciile voce a căror cotă se ri-

dică la 57%, după care urmează serviciile de interconectare (32.1%) și „restul serviciilor” cu o pondere de până la 10%.

Venitul lunar per utilizator în scădere

Venitul lunar per utilizator a celor patru companii de telefonie mobilă s-a micșorat în medie cu 15 lei, până la 97.1 lei. Cel mai mare venit l-a avut Orange Moldova (107.1 lei), iar cel mai mic Eventis Mobile (53.2).

Evoluția venitului per utilizator (ARPU), lei pe lună

Scăderea venitului lunar a fost cauzată de micșorarea volumului de consum la începutul anului 2009 și reducerea nivelului tarifelor.

Orange Moldova, poziție dominantă pe piață

Orange Moldova confirmă concluziile la care a ajuns anterior Agenția pentru Protecția Concurenței, compania are o poziție dominantă pe

pieță cu o cotă de 73.11% în anul 2009, potrivit cifrei de afaceri. Moldcell are o cotă de piață de 23.23%, Moldtelecom - de 3.42% și Eventis Mobile - 0,25%.

Numărul utilizatorilor în creștere cu 361 mii

În anul 2009 numărul utilizatorilor de servicii de telefonie mobilă a crescut cu 361.4 mii sau cu 14,9% și a atins cifra de 2 784,8 mii, se mai arată în raportul Agenției.

Numărul abonaților Orange Moldova a crescut cu 199,8 mii abonați față de 2008, iar „Moldcell a reușit să atragă 166.8 mii abonați noi”. Moldtelecom „a recrutat” doar 2.8 mii abonați.

Ponderea numărului de utilizatori cu abonament a crescut cu 2.9 puncte procentuale și a ajuns la 27.7%, față de 13.4% în 2004.

Majoritatea dintre clienții companiilor de telefonie mobilă sunt utilizatori ai serviciilor multimedia, furnizate în baza tehnologiilor GPRS/EDGE, CDMA 2000 1x EV-DO și HSPA.

Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă a mers pe ritmul de creștere din perioadele anterioare urcând la 78,1%.

Traficul voce a depășit 3 miliarde minute

Traficul voce înregistrat în rețelele publice mobile, inclusiv roaming a constituit în anul trecut 3 460.4 milioane minute, în creștere cu 29.2% față de 2008.

Toate tipurile de trafic în rețele mobile, cu excepția traficului cu rețele fixe, au fost în creștere în 2009. Legăturile de la mobil la mobil au constituit 67.2% din traficul total originat în rețele mobile, în creștere cu 8,6 puncte procentuale față de anul 2008. Pe de altă parte, s-a înregistrat o scădere a traficului cu rețele fixe (de intrare și ieșire).

În 2009, Moldcell a înregistrat o creștere cu 13,4%, a mesajelor SMS expediate. În total, prin rețelele mobile au fost expediate 1 010 576 SMS.

Numărul total al utilizatorilor de servicii multimedia, inclusiv acces la Internet prin rețelele mobile, în baza tehnologiilor GPRS/EDGE, CDMA 2000 1x EV-DO și HSPA, a crescut, cu 42,3%, față de 2008, și a trecut peste 2 milioane.