

Avem 4 milioane de cartele de telefonie mobilă la o populație de 3,5 milioane

Statisticile ANRCETI ne confirmă faptul că telefonia mobilă a intrat în era sa de glorie în Moldova, depășind în ce privește accesul populației chiar unele țări din occident. Cele 3,5 mil. de persoane care constituie populația stabilă a țării dețineau la finele lunii septembrie patru milioane de cartele SIM, utilizatorii cărora au purtat discuții timp de 4 miliarde de minute în primele nouă luni ale anului curent și au adus venituri de 2,7 mld. lei în buzunarele operatorilor de telefonie mobilă.

Natalia CIUVAGA

Cifrele prezentate de ANRCETI (Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației) arată creșteri la majoritatea indicatorilor, ceea ce a avut un impact pozitiv și asupra veniturilor celor trei operatori de telefonie mobilă – Orange, Moldcell

și Moldtelecom. În primele nouă luni ale anului, aceștia au obținut venituri în valoare de 2,7 mld. lei în, în creștere cu 2,8 % față de aceeași perioadă din 2011.

Deși Moldtelecom a avut cele mai mari creșteri a vânzărilor la compartimentul servicii de comunicații mobile, valoarea acestora este de aproape 15 ori mai mică

decât vânzările Orange, care au constituit 1,9 mld. lei. Tot Orange deține și cea mai mare cotă de piață, în funcție de venituri. În același timp, venitul mediu lunar per utilizator s-a redus față de finele anului trecut cu 3,8 % și a constituit 84 lei.

În structura pieței, în funcție de cifra de afaceri de asemenea lider este compania Orange care are o pondere de 69,4 % în anul curent. Deși compania a deținut mereu întâietatea la acest capitol, din 2010 încoace ponderea rulajelor acesteia s-a redus, în timp ce ponderea cifrei de afaceri a Moldtelecom s-a majorat de două ori.

Operatorii de telefonie mobilă locali s-au tot întrecut în oferte seducătoare atrăgând peste patru milioane de utilizatori la începutul lui octombrie curent, dintre care numai 409 mii sunt pasivi, restul 3,5 milioane fiind consumatori activi. Dacă în cazul Orange și Moldcell, numărul utilizatorilor mobili s-a majorat nesem-

nificativ din 2010 până în prezent, atunci „fidelii” Moldtelecom-ului s-au înmulțit de aproximativ trei ori.

Moldova a depășit unele state din Europa centrală și de est la capitolul penetrarea serviciilor de telefonie mobilă, rata căreia, calculată la 100 de locuitori, a crescut cu 9,4 puncte procentuale în ianuarie-septembrie 2012 față de finele anului trecut.

În aceeași perioadă de raport, traficul de voce în rețelele mobile s-a majorat cu aproximativ 8%, însumând 4 mld. de minute, dintre care marea majoritate (68%) s-a realizat în rețelele proprii ale operatorilor. Către rețelele fixe s-au consumat 126 mil. de minute, iar către rețelele internaționale 119 mil. de minute. Totodată, traficul lunar de Internet generat de un consumator de telefonie mobilă a fost de 41,8 MB, iar cel al unui utilizator de Internet mobil dedicat a constituit în medie 15 GB.