

# Telefonia fixă: declinul se accentuează

Piața telefoniei fixe este în declin. Lucru confirmat și de către statisticile Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI). Trendul este neschimbat pe parcursul ultimilor trei ani, iar starea de lucruri nu se va schimba.

## Dragoș CONDREA

În primul trimestru al anului curent, piața de telefonie fixă a fost marcată de diminuarea veniturilor din vânzarea serviciilor destinate publicului pe fondalul creșterii ușoare a numărului de abonați, tendință care se face

tot mai simțită în ultimii trei ani. Faptul că populația totuși se mai conectează la telefonia fixă este mai degrabă o reminiscență a unui sistem pe cale de dispariție și mai puțin o necesitate. Cele mai multe conectări noi au loc datorită ofertelor triple play (Internet, TV și telefonie fixă), aceste

oferte salvând, la moment, piața de telefonie fixă.

Cum și era de așteptat, volumul total al vânzărilor pe acest segment de piață a scăzut, față de primul trimestru al anului trecut, cu 4,7% și a alcătuit 384,7 mil. lei. Numărul de conectări noi la rețelele de telefonie fixă a crescut cu 25% și a însumat 4,6 mii.

Datele ANRCETI vin să confirme faptul că cele mai multe conectări la rețeaua de telefonie fixă vin ca urmare a sistemului triple play, intens promovată de furnizorii alternativi. Datele procesate de ANRCETI arată că majorarea numărului de abonați se datorează exclusiv

operatorilor alternativi de telefonie fixă. În perioada de raport, aceștia au conectat la rețelele sale 6 mii de abonați noi, iar baza de abonați a SA „Moldtelecom” s-a redus cu 1,4 mii. Drept urmare, la 31 martie 2012, SA „Moldtelecom” avea 1 mil. 125,8 mii de abonați, iar toți operatorii alternativi – 58,7 mii. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă, raportată la 100 de locuitori ai republicii, a sporit, față de situația din 31 martie 2011, cu 0,6 puncte procentuale și a alcătuit 33,28%.

În același timp, volumul total al traficului realizat de către utilizatori prin intermediul rețelelor de telefonie

fixă a scăzut, față de primul trimestru al anului trecut, cu 7,3% și a alcătuit 839,8 mil. minute. Traficul de voce mediu lunar (MoU) s-a micșorat cu 8,8%, un utilizator de telefonie fixă vorbind lunar la telefon 3 ore și 55 minute, cu 23 minute mai puțin față de primul trimestru al anului 2011.

La capitolul creșterea vânzărilor Moldtelecom e bătut măr de către operatorii alternativi, în perioada de raport. Veniturile SA „Moldtelecom” provenite din vânzarea serviciilor de telefonie fixă au scăzut cu 5,6% și au alcătuit 375,4 mil. lei, iar vânzările operatorilor alternativi au crescut cu 54%

și au însumat 9,3 mil. lei.

Totodată, în perioada de referință, venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al operatorilor de telefonie fixă s-a redus, față de primul trimestru al anului trecut, cu 6,3% și a însumat 108,5 lei. SA „Moldtelecom” a înregistrat un ARPU de 111,1 lei (în scădere cu 5,8%), iar operatorii alternativi – de 55,7 lei (în creștere cu 7,5%).

Precizăm că pe piața telefoniei fixe activează 23 de operatori. Cel mai mare jucător pe această piață – SA „Moldtelecom” – a deținut, după cifra de afaceri, o cotă de piață de 97,6%, iar operatorii alternativi luați împreună – o cotă de 2,4 la sută.