

Moldovenii tot mai pasionați de Internet

Valoarea pieței serviciilor de acces la Internet la puncte fixe a crescut, în anul 2009, cu 34.7%, până la 436.4 mil. lei.

Este cea mai mare cifră de afaceri înregistrată de piața Internet în ultimii cinci ani, constată Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI). Cele mai semnificative creșteri ale vânzărilor le-au înregistrat companiile Moldtelecom, Starnet și Orange, care în decembrie 2008 a achiziționat compania Telemedia Group.

O poziție dominantă pe piață a avut Moldtelecom, cu o cotă de piață de 68%. Starnet a înregistrat o cifră de afaceri de 40.5 mil. lei, iar Orange Moldova 23.8 mil. lei. Vânzările au crescut ca urmare a majorării numărului de abonați la serviciile de acces la Internet în bandă largă (cu viteză mare) și diversificarea ofertelor.

Potrivit ANRCETI, numărul abonaților la serviciile de acces la Internet la puncte fixe a crescut cu 30.6% până la 203.5 mii, dintre care 187 mii (91,86%) sunt abonați la Internetul în bandă largă, iar 16,5 mii (8,14%) la serviciile de Internet prin dial-up. Numărul abonaților la serviciile în bandă largă a crescut cu 62,4%, iar al Internetului prin dial-up a scăzut de două ori.

Rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet la puncte fixe, raportată la o sută de locuitori a urcat cu 1.33 puncte procentuale (p.p.) și a constituit 5.70%, iar cea a serviciilor de acces la Internet în bandă largă – cu 2 p.p și a alcătuit 5.23%. Deși ultimul indicator a crescut, valoarea acestuia este ne semnificativă în comparație cu situația din țările Uniunii Europene, unde rata medie de penetrare a serviciilor de acces în bandă largă depășește pragul de 23.5%. Experții Agenției constată că dezvoltarea serviciilor de Internet în bandă largă este marcată de un decalaj mare care există între mun. Chișinău și celelalte regiuni ale țării. În capitală locuiesc mai bine de jumătate din abonații la aceste servicii. La Chișinău numărul de abonați raportat la o sută de menaje constituie 43,3%, iar în majoritatea raioanelor acest indicator variază între 8 și 10 %.

În anul 2009, pe piața serviciilor de acces la Internet la puncte fixe au activat 50 de companii. În funcție de numărul de abonați, cea mai semnificativă cotă de piață a fost deținută de Moldtelecom (71,5%). Starnet SRL, SUN Communication SRL și SA Orange – Moldova au deținut cote de 15.5%, 4.4% și, respectiv, de 1%.