

# Creștere spectaculoasă pe piața de Internet mobil

În primele trei luni ale anului curent, veniturile pe piața de Internet mobil au crescut cu aproape 30% și au însumat 66,8 mil. lei față de aceeași perioadă din anul trecut, se arată într-un raport al Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI).

Per total, în perioada analizată, veniturile provenite din vânzarea serviciilor de comunicații electronice au crescut cu circa 4% și au însumat 1 mld. 527,3 mil. lei. Creșterea veniturilor a fost posibilă datorită sporirii numărului de utilizatori ai serviciilor TIV, dar și majorării cifrei de afaceri.

Astfel, în perioada dată au crescut veniturile operatorilor de pe piața accesului la Internetul fix care s-au cifrat la 226,6 mil. lei, marcând o creștere de 21%. Dacă vânzările de pe piața de telefonie mobilă au crescut cu 4,4% până la 803 mil. lei, atunci vânzările operatorilor de telefonie fixă au scăzut cu 7%, totalizând circa 358 mil. lei.

Pe minus se află și veniturile operatorilor de servicii TV multicanal care au încheiat primul trimestru cu vânzări de circa 73 mil. lei, înregistrând o scădere de 4,6%.

Vorbind de numărul utiliza-

torilor pe piața de Internet mobil, numărul acestora a crescut cu 39,3% și a totalizat circa 201 mii persoane. Totodată numărul utilizatorilor de telefonie mobilă a crescut cu 17% și a depășit cifra de 4,211 mil.

Anul trecut, piața serviciilor de comunicații electronice din Republica Moldova a însumat 6,416 miliarde lei, în creștere cu 3,16% față de 2011.

