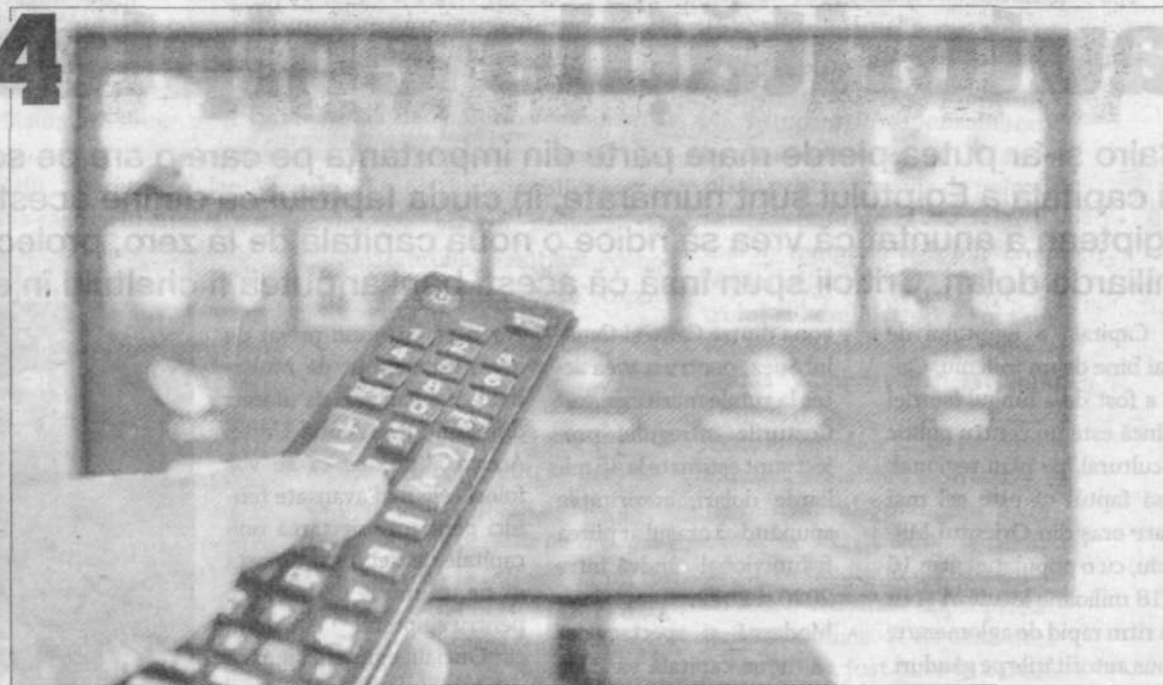


# Serviciului TV contra plată pierde teren. Vânzările s-au redus cu 6,4 mil. lei în 2014

Datele statistice despre evoluția pieței serviciului TV furnizat contra plată (prin rețele de cablu, IP TV și MMDS) în anul 2014 atestă o diminuare a principalilor indicatori, anunță Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației. Numărul de abonați a scăzut cu 13,4 mii (-4,7%) până la 273 mii, iar volumul vânzărilor s-a diminuat cu 6,4 mil. lei (- 3,8%) și a însumat circa 162,3 mil. lei.



Diminuarea numărului total de abonați la serviciul TV contra plată a fost determinat de micșorarea bazei de abonați la rețelele de cablu și rețelele MMDS (Multichannel Multipoint Distribution Service – sistem de transport al semnalului TV prin unde radio între două sau mai multe puncte).

Numărul abonaților la rețelele de cablu a scăzut cu 11,1 mii (-5%) și a totalizat 209,5 mii, iar la rețelele MMDS – cu 2 mii (-68,8%) și a însumat 917 abonați. În același timp, baza de abonați a operatorilor de rețele IP TV a crescut cu 7,1 mii (+12,9%) și a depășit 62,6 mii.

Ca urmare a acestei evoluții, rata de penetrare a serviciului TV contra plată, raportat la o sută de locuitori, a scăzut până la 7,7%.

### **Serviciul TV prin cablu rămâne cel mai popular**

Conform datelor ANRCETI, prezentate de către 89 furnizori ai serviciului TV contra plată, 76,7% din numărul total de abonați la serviciul respectiv utilizau rețele TV prin cablu, 22,9% – rețele IP TV și 0,3% – rețele MMDS.

Totodată, 60,8% din abonați recepționau semnalul TV în format analogic și 39,2% – în format digital.

### **Veniturile furnizorilor care operează rețele IP TV au crescut cu peste 17%**

Diminuarea volumului total al veniturilor provenite din vânzarea serviciului TV contra plată a fost cauzată de scăderea vânzărilor realizate de furnizorii care operează rețele de cablu și rețele MMDS. Cifra de afaceri a acestora s-a redus cu 14,7 mil. lei (-12,1%) față de anul 2013 și a totalizat 106,9 mil. lei.

În același timp, veniturile furnizorilor care operează rețele IP TV au crescut cu 8,2 mil. lei (+ 17,4%) și au însumat peste 55,3 mil. lei.

Ca urmare a acestei evoluții, venitul mediu lunar per abonat (ARPU) la serviciul TV contra plată a scăzut cu 2,1 puncte procentuale și a alcătuit 47,8 lei. Acest indicator a fost depășit de un singur furnizor de servicii IP TV – SA „Moldtelecom” – care a obținut un venit mediu lunar per abonat de 67,7 lei.

### **Moldtelecom și-a mărit cota de piață**

Pozițiile de piață ale celor mai mari furnizori ai serviciului TV

contra plată au suportat schimbări ușoare în 2014.

Timp de un an cota de piață a SA „Moldtelecom”, în funcție de cifra de afaceri, a crescut cu 2,2 p. p. și a însumat 26,3%. În schimb, cota SRL „Sun Communications” s-a diminuat cu 1,5 p. p. și a totalizat 28,5%.

Cota de piață a SRL „AMT” a scăzut cu 0,4 p. p. și a alcătuit 4,1%, iar cota cumulativă a celorlalți furnizori s-a diminuat cu 0,2 p. p. și a constituit 41,1%.