

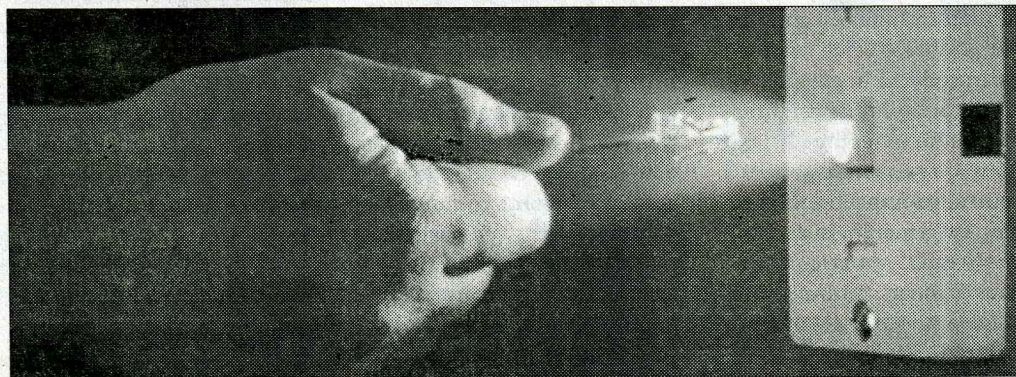
Numărul abonaților la Internetul de mare viteză a crescut cu 37,5% în primul semestru

În prima jumătate a anului curent, numărul total al abonaților la serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe și mobile (Internet mobil prin rețelele 3G) a crescut, față de aceeași perioadă a anului trecut, cu 37,5% și a depășit cifra de 455 mii, arată date ale Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI).

Numărul abonaților la serviciile în bandă largă la puncte fixe s-a majorat cu 38,8% și a ajuns la 310,1 mii, iar a abonaților la puncte mobile – cu circa 34,9% și a depășit pragul de 144,9 mii. Urmare a acestei evoluții, rata de penetrare a serviciilor în bandă largă la puncte fixe, raportată la 100 de locuitori ai republicii, a crescut, față de începutul anului 2011, cu 1,16 puncte procentuale (p. p.) și a atins nivelul de 8,7%, iar a serviciilor în bandă largă la

puncte mobile – cu 0,7 p. p. și a depășit cifra de 4%.

Furnizorii serviciilor în bandă largă la puncte fixe au conectat la rețelele sale 41 mii de abonați noi. Cei mai mulți abonați – circa 30,6 mii (74,6% din numărul noilor abonați) – a conectat la rețeaua sa SA „Moldtelecom”. Companiile „Starnet” și „Sun Communications” au majorat baza de abonați cu 5,1 mii (12,4%) și, respectiv, cu 2,9 mii (7,1%). Ceilalți furnizori au efectuat 5,9 % din conectările nete. Aproa-



pe jumătate din numărul noilor abonați (47,9%) au fost conectați la Internet prin intermediul rețelelor de fibră optică, 44,3% - prin rețelele ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) și 7,8% - prin rețele de cablu TV. Ca rezultat, la finele primului semestru, ponderea abonaților conectați la Internetul în bandă largă la puncte fixe prin rețele ADSL constituia 60%, prin rețele de fibră optică – 36% și prin rețele de cablu TV – 3,5%.

La 1 iulie 2011, SA „Moldtelecom” avea peste 220,2 mii de abonați la servi-

ciile în bandă largă la puncte fixe, compania „Starnet” – circa 53,5 mii, „Sun Communications” – 11,8 mii, restul furnizorilor luați împreună – peste 24,6 mii. Cea mai semnificativă cotă pe această piață, în funcție de numărul de abonați, – de 71% - aparține SA „Moldtelecom”. Companiile „Starnet”, „Sun Communications” și „Orange Moldova” dețin cote de 17,2 %, 3,8% și, respectiv, 0,8%. Restul furnizorilor ce activează pe această piață dețin împreună o cotă de 7,2%.

În aceeași perioadă, cei trei furnizori de rețele mobi-

le 3G au conectat la rețelele sale circa 23,3 mii de abonați noi la serviciile în bandă largă la puncte mobile. Cei mai mulți abonați noi – 14 mii – a conectat la rețeaua sa SA „Moldcell”. SA „Orange Moldova” și SA „Moldtelecom” au conectat circa 4 mii și, respectiv, 5,2 mii de abonați noi la serviciile de Internet mobil. La finele primului semestru, SA „Orange Moldova” avea peste 75,7 mii de abonați la Internetul mobil prin rețelele 3G, SA „Moldcell” – circa 54,9 mii și SA „Moldtelecom” – 14,3 mii.

Conform datelor ANRCETI, în primul semestru, volumul de vânzări raportat de furnizorii serviciilor de acces la Internet la puncte fixe a crescut, față de aceeași perioadă a anului trecut, cu 21,7% și a alcătuit peste 303,2 mil. lei. Această creștere a fost determinată, în temei, de majorarea volumului de vânzări efectuate de SRL „Starnet”, SA „Moldtelecom” și SA „Orange Moldova”. Vânzările companiei „Starnet” au sporit cu 79,4% și au depășit cifra de 52 mil. lei, cele ale SA „Moldtelecom” - cu 12,6% și au alcătuit circa 197,6 mil. lei, iar a SA „Orange Moldova” – cu 7,6% și au însumat 12,3 mil. lei. Cifra de afaceri a celorlalți furnizori de pe această piață a crescut cu 24,1% și a constituit 47,6 mil. lei.

În perioada de raport pe piața serviciile de acces la Internet la puncte fixe au activat 47 de furnizori.