

# Televiziunea prin cablu continuă ascensiunea

Deși febra televiziunilor prin cablu, se părea că s-a consumat în urmă cu câțiva ani, companiile care prestează astfel de servicii continuă să se extindă. Statistica recentă, publicată de Agenția Națională de Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI), anunță creșteri sistematice a numărului de persoane care se conectează la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale, iar veniturile companiilor respective sunt destul de consistente.

**Dragoș CONDREA**

Comparativ cu 2010, în 2011 numărul persoanelor care s-au conectat la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale (servicii TV multicanal) a crescut cu circa 11,1% și a depășit cifra de 255,4 mii. Rata de penetrare a acestor servicii este încă destul de modestă, dar totuși în creștere, majorându-se cu 0,72 puncte procentuale. La moment, din 100 de locuitori ai Republicii Moldova, circa șapte persoane sunt conectate la aceste servicii. În procente această rată reprezintă 7,17 la sută.

Creșterea numărului de abonați la serviciile TV multicanal a fost determinată

de sporirea bazei de abonați la serviciile oferite prin tehnologia IPTV (+51,84%) și prin rețele de cablu (+7,26%). Conform situației de la finele lui 2011, peste 210 mii (82,41%) de abonați erau conectați la serviciile TV multicanal - prin rețele de cablu, 35,1 mii (13,75%) - prin tehnologia IPTV, 6,2 mii (2,46%) - prin rețele satelit (DTH) și 3,5 mii (1,39%) - prin rețele MMDS (Multi-channel Multipoint Distribution Service - sistem de transport al semnalului TV prin unde radio între două sau mai multe puncte).

Cea mai dinamică creștere pe piața serviciilor TV multicanal a fost înregistrată de abonații la serviciile de

retransmisie a programelor audiovizuale în format digital. Timp de un an numărul acestora a crescut de mai bine de două ori, de la 35,7 mii, în 2010, la 80,2 mii, în 2011.

Formatul analogic de recepționare a semnalului TV rămâne a fi cel care domină piața moldovenească. Deși cota abonaților care beneficiază de servicii în format digital s-a ridicat la 27,9%, formatul analogic rămâne cel care domină cu o cotă de 72,1 la sută.

**Vânzările au crescut cu aproape un sfert**

Volumul vânzărilor de servicii TV multicanal

este destul de considerabil - 283,3 milioane lei, în creștere față de 2010 cu 24,2 la sută. Venitul mediu per abonat a fost de 58,63 lei, în creștere cu peste 40 la sută.

De o creștere substanțială a veniturilor s-au bucurat furnizorii serviciilor prin rețele de cablu - 52% - care au realizat vânzări în valoare de circa 152,5 mil. lei. Cele mai mari volume de vânzări au avut SRL „Sun communications” și SA „Moldtelecom”. Vânzările realizate de SRL „Sun communications” au crescut cu 27,8% și au constituit 74,8 mil. lei, iar cele ale SA „Moldtelecom” - cu 574,2% și au ajuns la 34,3

mil. lei.

Venitul mediu lunar per abonat a fost destul de semnificativ pentru Moldtelecom - aproape 100 de lei per abonat (96,05 lei), pe când Sun Communications a înregistrat un venitul mediu lunar per abonat de 58,06

În 2011, pe piața serviciilor TV multicanal au activat 118 furnizori. Cele mai importante cote pe piața serviciilor prin rețele de cablu au fost deținute, în funcție de cifra de afaceri, de SRL „Sun Communications” - 49,04%, SA „Moldtelecom” - 22,49%, SRL „AMT” - 4,7%, CTC Alfa - 2,55%. Ceilalți furnizori au împărțit împreună o cotă de piață de 21,22%.