

Traficul Internet mobil a crescut cu 37% în 2014

Datele statistice arată că piața serviciilor de acces la Internet la puncte mobile și-a urmat trendul ascendent anul trecut. Traficul de Internet la puncte mobile a crescut cu 37% în 2014 și a depășit 28,8 mil. GB, arată datele Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI).

Numărul utilizatorilor de Internet mobil în bandă largă a sporit cu 16,7% anul trecut și a totalizat 1 mil. 188,4 mii, iar rata de penetrare a acestui serviciu la o sută de locuitori ai republicii a crescut cu 4,8% și a însumat 33,4%.

Totodată, numărul total al utilizatorilor care au accesat Internetul la puncte mobile (prin telefon/smartphone, modemuri /carduri/USB) s-a ridicat la 1 mil. 688,4 mii, iar rata de penetrare a acestui tip de acces la Internet a atins nivelul de 47,5%.

Tehnologia 4G câștigă teren

Internetul mobil este accesat mai frecvent de către utilizatori în

baza tehnologiei 2G (GSM/GPRS/EDGE), dar și în baza tehnologiilor 3G (UMTS/HSPA) și 4G (LTE) care asigură o viteză sporită de acces și navigare.

Astfel, din numărul total de utilizatori ai Internetului mobil în bandă largă, 1,18 mil. au folosit tehnologia 3G, 32,9 mii – tehnologia 4G, inclusiv 6,6 mii – prin modemuri/carduri/USB. De menționat că timp de un an numărul utilizatorilor care au accesat Internetul în baza tehnologiei 4G a crescut de patru ori.

În ceea ce privește modalitatea de acces, 82,3% din utilizatori au accesat Internetul mobil prin tele-



fonul mobil/smartphone, în timp ce restul 17,8% – prin intermediul modemurilor/cardurilor/USB.

Veniturile operatorilor au crescut cu peste 18%

În 2014, volumul total al veniturilor provenite din vânzarea serviciilor de acces la Internet la

puncte mobile a crescut cu 18,2% și a însumat circa 482,2 mil. lei.

Cel mai mult au crescut veniturile Moldtelecom – cu 24,2%, până la 86,1 mil. lei. Orange Moldova și-a sporit veniturile cu 17,1% și a acumulat 289,9 mil. lei, iar câștigurile Moldcell au crescut cu 16,6% și au însumat 106,2 mil. lei.

Conform estimărilor ANRCETI, la sfârșitul anului trecut, cei trei furnizori de servicii de acces la Internet la puncte mobile dețineau, în funcție de cifra de afaceri, următoarele cote de piață: Orange Moldova – 60,1%, Moldcell – 22% și Moldtelecom – 17,9%.