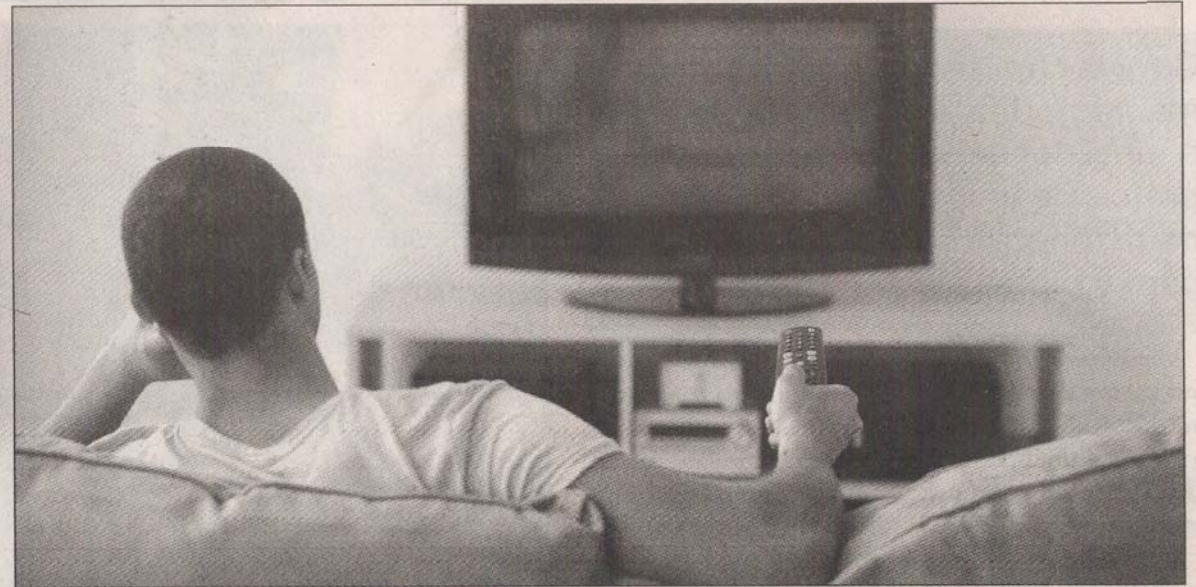


Serviciul TV contra plată, mai puțin solicitat, Vânzările au scăzut cu 4,7%

În prima jumătate a anului serviciul TV contra plată a continuat să piardă teren. Datele Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației arată că numărul total al abonaților s-a redus cu peste 5,6 mii (2,1%), până la 268,4 mii, iar volumul vânzărilor a scăzut cu 3,8 mil. lei (-4,7%) și a însumat 77,4 mil. lei.



Scăderea numărului de abonați a fost cauzată de micșorarea bazei de clienți la rețelele TV prin cablu și rețelele MMDS (Multichannel Multipoint Distribution Service – sistem de transport al semnalului TV prin unde radio între două sau mai multe puncte).

Serviciul TV prin cablu a pierdut 7,4 mii de abonați, dar rămâne cel mai popular

Numărul abonaților la rețelele de cablu a scăzut cu 7,4 mii (-3,6%) și a totalizat 201,8 mii, iar la rețelele MMDS – cu 1,6 mii (-74,4%) și a ajuns la 545. În același timp, baza de abonați

a operatorilor de rețele IP TV a crescut cu 3,4 mii (+5,4%) și a depășit 66 mii. Ca urmare a acestei evoluții, rata de penetrare a serviciului TV contra plată, raportat la o sută de locuitori ai republicii, a scăzut până la nivelul de 7,5%.

Conform datelor de la finele lunii iunie, din numărul total de abonați 51,4% utilizau rețele TV prin cablu, 48,2% – rețele IP TV și 0,4% – rețele MMDS. Totodată, 58,5% din abonați recepționau semnalul TV în format analogic și 41,5% – în format digital.

Cifra de afaceri a operatorilor de rețele TV prin cablu și rețele MMDS a scăzut cu 13%

Micșorarea veniturilor provenite din vânzarea serviciului TV contra plată a fost cauzată de scăderea volumului de vânzări realizate de operatorii de rețele TV prin cablu și rețele MMDS.

Cifra de afaceri a acestor operatori a scăzut cu 7,3 mil. lei (-13,4%) față de primul semestru al anului trecut și a totalizat circa 47,4 mil. lei. În același

timp, vânzările realizate de operatorii de rețele IP TV au crescut cu 3,5 mil. lei (+13%) și au însumat peste 30 mil. lei.

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al operatorilor de pe piața serviciului TV contra plată a rămas practic la același nivel (+0,4%) și a alcătuit 47,9 lei.

„Sun Communications” și „Moldtelecom” – liderii pieței

În prima jumătate a anului 2015, cei mai mari operatori de

pe piața serviciului TV contra plată dețineau, în funcție de cifra de afaceri, următoarele cote de piață: SRL „Sun Communications” – 28,6%, SA „Moldtelecom” – 28,4%, SRL „TV BOX” – 10,2%, SRL „AMT” – 3,8%.

Ceilalți 134 furnizori dețineau împreună o cotă de piață estimată la 29%.

În total, pe piața de profil activează 138 furnizori de servicii TV contra plată.