

Revoluția lentă din comunicații. Și în R. Moldova Internetul câștigă tot mai mult teren în preferințele oamenilor

Internetul devine cu pași mari și printre moldovenii cea mai populară modalitate de comunicare. Deși telefonica mobilă este de departe cea mai utilizată modalitate de comunicare, Internetul înregistrează cele mai mari ritmuri de creștere atât în ce privește numărul de utilizatori cât și ai cifrei de afaceri.

Pe de altă parte, atât telefonica fixă cât și cea mobilă pierde teren în ce privește veniturile deși numărul de clienți este și pe aceste piețe în creștere.

Telefonia mobilă, clienții mai mici, venituri mai mici

Volumul total al vânzărilor înregistrate de cei trei furnizori de pe piața de telefonie mobilă a sporit, față de 9 luni ale anului trecut, cu circa 2,7% și a depășit cifra de 2.653 mld. lei. Moldtelecom a majorat volumul vânzărilor cu circa 6,8%, Orange Moldova - cu peste 2,6% iar Moldcell - cu 2,1%.

În ianuarie-septembrie venitul mediu lunar per utilizator s-a redus, față de perioada respectivă a anului trecut, cu 10,5% și a însumat circa 69,6 lei. Orange Moldova a înregistrat un venit per utilizator de 87,5 lei, Moldcell - de 47,6 lei și Moldtelecom - de 40,7 lei.

La 1 octombrie 2013, cea mai mare cotă de piață, în funcție de cifre de afaceri, - de circa 70,9% - era deținută de Orange Moldova. Moldcell și Moldtelecom dețineau cote de piață estimate la circa 25% și, respectiv, 4,1%.

Piața de telefonie fixă, încet dar sigur pierde teren

În general, piața de telefonie fixă a scăzut în perioada ianuarie-septembrie cu 15,6% și a însumat circa 988 milioane de lei. Totodată durata convoririlor s-a micșorat, față de nouă luni ale anului 2012, cu 11,5% și a totalizat 3,9 mld. minute.

Diminuarea celor doi indicatori s-a produs pe fondul unei creșteri nesemnificative

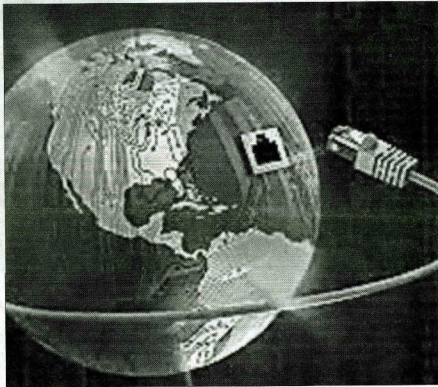
a numărului de abonați la serviciile de telefonie fixă. În perioada de raport, numărul acestor abonați a sporit, față de finele anului 2012, cu 12 mii (+1%) și a însumat peste 1 mil. 217,8 mii. Această creștere se datorează exclusiv furnizorilor alternativi de telefonie fixă. Ei au conectat la rețelele proprii peste 15,6 mii de clienți noi, iar baza de abonați a SA „Moldtelecom” s-a redus cu peste 3,3 mii.

Internetul mobil, la mare căutare printre moldovenii

Utilizatorii de internet din Republica Moldova continuă să prefere Internetul mobil dedicat, prin modeme USB și cartele pentru date. În primele nouă luni ale anului curent, numărul abonaților la serviciile de acces dedicat la Internetul mobil a crescut cu 54,8 mii (+30,7%) și a alcătuit circa 233,3 mii, iar numărul celor care au ales Internetul fix - cu 32,2 mii (+7,7%) și a însumat circa 449,4 mii.

1,5 mil. utilizatori de internet mobil

Conform datelor prezentate de cele trei companii de telefonie mobilă, care sunt și unici furnizori de Internet la puncte mobile, față de finele anului 2012, numărul total de conexiuni active de acces la Internet mobil a sporit, cu 13,7% și a atins cifra de 1,49 mil. Dintre acestea 1,26 mil. au fost conexiuni stabilite prin intermediul telefonelor mobile și doar 233,3 mii - conexiuni la puncte mobile utilizate prin intermediul modemelor și cartelelor pentru date.



Un abonat de Internet mobil consumă în medie 8,7 GB lunar

De menționat că volumul total al traficului de Internet mobil dedicat a crescut, față de nouă luni ale anului 2012, cu 29,1% și a totalizat 14 mil. 716,5 mii GB. Traficul mediu lunar generat de un abonat de Internet mobil dedicat a constituit 8,7 GB.

Numărul conexiunilor la Internet fixe se apropie de 450 mil

Cele mai solicitate tehnologii de conexiune la Internet fixe sunt cele care utilizează fibra optică. Acestea au avut o creștere de 13,8% în primele nouă luni ale anului și s-au cifrat la până la 215,5 mii.

În ce privește viteza conexiunilor de Internet la puncte fixe, cei mai mulți dintre abonați, 188,6 mii sau 42% beneficiază de viteze de acces la Internet cuprinse între 2 și 10 Mbps. 60,4 mii (sau 13,4%) de abonați accesează Internetul cu o viteză de până la 2 Mbps, 77,7 mii (sau

17,3%) - de 10-30 Mbps, 117,3 mii (sau 26,1%) - de 30 - 100 Mbps și 5,9 mii (sau 1,2%) - cu o viteză de peste 100 Mbps.

Venturile din furnizarea de Internet mobil au depășit 190 mil. lei

În urma creșterii numărului de abonați și a traficului de Internet mobil, veniturile celor trei furnizori de rețele mobile provenite din vânzarea serviciilor de acces dedicat la Internet mobil au sporit, față de nouă luni ale anului 2012, cu 17,5% și au însumat circa 190,3 mil. lei.

Este interesant că atât clasașmentul cât și cotele de piață ale furnizorilor de Internet mobil diferă semnificativ de cele înregistrate pe piața de telefonie mobilă deși este vorba despre aceleași trei companii. La 1 octombrie 2013, cea mai mare cotă pe piața de telefonie mobilă, în funcție de cifre de afaceri, - de circa 70,9% - era deținută de Orange Moldova. Moldcell și Moldtelecom dețineau cote de

pieță estimate la circa 25% și, respectiv, 4,1%. Totodată, Orange deține mai puțin de jumătate, 47% din piața serviciilor de Internet mobil. Moldtelecom distribuie Internet mobil pentru 27,7% dintre utilizatori iar Moldcell - pentru 25,3%.

Piața de internet fix - cea mai rapidă creștere a vânzărilor

Volumul total al vânzărilor înregistrat de cei 52 de furnizori de servicii transmisiuni de date și Internet fix a crescut cu peste 20,7% și a alcătuit circa 703,2 mil. lei, cea mai mare parte din această sumă - peste 575,2 mil. lei fiind obținută din vânzarea serviciilor de acces la Internet. Venitul mediu lunar per abonat (la serviciile de acces dedicat la Internetul mobil și la Internetul fix a constituit 103,7 lei și, respectiv, 146,8 lei.

Pe piața serviciilor de acces la Internet la puncte fixe cotele mai mari cote de piață au fost deținute de SA „Moldtelecom” (71,3%), SRL „Starnet” (15,4%) și SA „Orange Moldova” (3%).