

# Evoluția pieței de telefonie mobilă: Vorbim mai mult, dar mai ieftin

Piața serviciilor de telefonie mobilă a înregistrat vânzări de 2,45 mld. de lei anul trecut, în scădere cu peste 1% față de 2013, arată datele Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației. Cu toate acestea, volumul traficului de voce în rețelele mobile a crescut anul trecut cu 7,8% și a depășit pragul de șase miliarde de minute, iar numărul SMS-urilor expediate a sporit cu circa 53% și a depășit 1,16 miliarde.

Totodată, anul trecut traficul mediu lunar per utilizator a urcat cu 5,4% și a alcătuit 211 minute (trei ore și 31 de minute), arată datele ANRCETI.

**Traficul de voce a sporit, chiar dacă numărul de utilizatori s-a redus**

Cea mai semnificativă creștere a traficului de voce – de 23,7% – a fost înregistrată de Moldcell, acest indicator însumând circa 1,6 mld. de minute. Totodată, volumul traficului în rețeaua Orange Moldova a crescut cu 3,6%, până la 4,2 mld. minute. O reducere de 3,4% s-a înregistrat în rețeaua Moldtelecom, până la 299 mil. de minute.

Cel mai mare număr mediu lunar de minute vorbite la telefonul mobil, 266 minute, a revenit

clienților Orange. Un utilizator final deservit de operatorul violet a vorbit la telefon în mediu lunar 149 minute, iar un client Moldtelecom – 102 minute.

Datele statistice arată că sporirea traficului de voce în rețelele mobile s-a produs pe fundalul unei diminuări ușoare a numărului de utilizatori ai acestui tip de telefonie și a veniturilor obținute din vânzarea serviciilor de telefonie mobilă.

**Veniturile din vânzarea serviciilor de telefonie mobilă au scăzut ușor**

Volumul total al veniturilor din vânzarea serviciilor de telefonie mobilă s-a micșorat anul trecut cu 1,1% față de 2013 și a însumat 3 mld. 453,4 mil. lei. Cel mai mult au scăzut veniturile Moldtelecom,



cu circa 7,4%, până la 122,8 mil. lei, iar cele înregistrate de Orange Moldova s-au redus cu 2,7% și au însumat 2,4 mld. lei. Totodată, Moldcell a avut cu 4,3% mai multe vânzări anul trecut și a obținut 929 mil. lei. Ca urmare a acestei evoluții, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) s-a diminuat cu 4,5% și a alcătuit 65,1 lei. Orange a înregistrat un ARPU de 79,9 lei, Moldcell – de 49,7 lei, iar Moldtelecom – de 29,2 lei.

**Mai puțini clienți și o rată de penetrare a serviciului mai redusă**

Numărul total al utilizatorilor de servicii de telefonie mobilă a scăzut, față de anul 2013, cu 57

mii (-1,3%) și a fost de peste 4 mil. 373,3 mii, iar rata de penetrare a serviciilor respective raportată la o sută de locuitori s-a micșorat cu 1,5% și a însumat 123,3%. Potrivit situației de la sfârșitul anului trecut, din numărul total de utilizatori – 3 mil. 738,1 mii (85,5%) erau utilizatori activi, iar 635,2 mii (14,5%) – pasivi (care în ultimele trei luni nu au utilizat și nu au achitat nici un serviciu de telefonie mobilă).

Specialiștii ANRCETI explică diminuarea ușoară a veniturilor și a numărului de utilizatori ai serviciilor de telefonie mobilă prin migrarea acestora la servicii voce oferite în rețeaua Internet și prin renunțarea unei părți a consumatorilor la utilizarea cartelelor

SIM după finalizarea campaniilor promoționale a serviciilor desfășurate de furnizorii de telefonie mobilă.

**Moldcell a obținut o cotă de piață mai mare**

În anul 2014, pozițiile de piață ale celor trei furnizori de servicii de telefonie mobilă, în funcție de cifra de afaceri, au suferit unele schimbări nesemnificative. Cota de piață deținută de SA „Moldcell” a crescut cu aproape 1,5 puncte procentuale și a alcătuit 27%. În același timp, cota SA „Orange Moldova” s-a micșorat cu 1,2 p. p. și a însumat 69,4%, iar cota SA „Moldtelecom” a scăzut cu 0,2 p. p. și a constituit 3,6%.