

**DATA
ANALYSIS**

RAPORT STATISTIC

**PRIVIND DEZVOLTAREA PIȘTEI DE
COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN
REPUBLICA MOLDOVA**

TRIMESTRUL I 2024



**Agenția Națională pentru
Reglementare în Comunicații Electronice și
Tehnologia Informației a Republicii Moldova**



Raportul statistic disponibil electronic pe <http://anrceti.md/fileupload/62>

CUPRINS

INTRODUCERE	3
INDICATORII CHEIE PRIVIND DEZVOLTAREA PIȘTEI DE COMUNICAȚII ELECTRONICE	4
1. TELEFONIA MOBILĂ	5
1.1. DATE GENERALE – FURNIZORI, TEHNOLOGII.....	5
1.2. CARTELE SIM. RATE DE PENETRARE	5
1.3. TRAFICUL.....	8
1.4. VENITURILE CU AMĂNUNTUL	10
2. TELEFONIE FIXĂ	14
2.1. DATE GENERALE. FURNIZORII.....	14
2.2. ABONAȚI. RATE DE PENETRARE	14
2.3. TRAFICUL	15
2.4. VENITURILE CU AMĂNUNTUL	16
3. INTERNET FIX ȘI MOBIL	18
3.1. DATE GENERALE	18
3.1.1. FURNIZORII	18
3.1.2. UTILIZATORI. RATE DE PENETRARE.....	18
3.1.3. VENITURI.....	19
3.2. INTERNET FIX.....	19
3.2.1. ABONAȚI. RATE DE PENETRARE. TEHNOLOGII DE ACCES LA INTERNET FIX.....	19
3.2.2. VENITURI.....	22
3.3. INTERNET MOBIL	24
3.3.1. CARTELE SIM. RATE DE PENETRARE	24
3.3.2. TRAFICUL.....	25
3.3.3. VENITURILE OBȚINUTE DIN SERVICIUL DE ACCES LA INTERNET MOBIL DEDICAT	27
3.3.4. SERVICIILE M2M (Machine-to-Machine).....	28
4. TRANSMISIA ȘI RETRANSMISIA PROGRAMELOR AUDIOVIZUALE	30
4.1. FURNIZORII.....	30
4.2. ABONAȚI. RATE DE PENETRARE	30
4.3. VENITURI.....	31

INTRODUCERE

Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) publică pe pagina sa oficială Raportul statistic trimestrial privind dezvoltarea pieței de comunicații electronice în Republica Moldova (Raport), având principal scop aprecierea tendințelor înregistrate atât la nivelul sectorului, cât și pentru fiecare categorie de servicii de comunicații electronice.

Raportul este întocmit pe baza datelor statistice raportate de furnizorii care au obligația de a transmite către ANRCETI valorile indicatorilor corespunzători categoriilor de servicii de comunicații electronice, conform Hotărârii Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 33 din 17.11.2011¹ (în continuare - Hotărârea CA nr.33/2011).

În cuprinsul Raportului, pentru fiecare categorie de servicii în parte, este evidențiat numărul de furnizori ale căror date statistice transmise au reprezentat baza de prelucrare și analiză în vederea obținerii indicatorilor agregați conținând date, precum și evoluțiile acestora, actualizate.

Valorile indicatorilor agregați sunt rotunjite până la o zecimală, astfel, în unele situații este posibil ca totalurile să nu corespundă exact sumei componentelor sau să apară mici diferențe față de valorile indicate în diagrame sau tabele. Ratele de penetrare sunt calculate pe baza datelor referitoare la populație și gospodării publicate de către Biroul Național de Statistică², până la data publicării prezentului Raport.

Datele statistice din Raportul statistic trimestrial sunt publice și au un caracter exclusiv informativ și necomercial și nu pot fi folosite pentru a produce efecte juridice, a genera, a modifica sau a stinge drepturi și obligații pentru furnizorii de comunicații electronice și utilizatorii finali. Reproducerea integrală sau parțială a conținutului acestui Raport este permisă doar cu menționarea sursei oficiale de preluare a datelor.

În cazul în care cititorii au anumite comentarii, sugestii sau întrebări asupra conținutului și formatului prezentului Raport, acestea pot fi expediate la adresa electronică: raport.statistic@anrceti.md.

Notă: Datele statistice și evoluțiile acestora incluse în Raport, atât pentru perioada curentă cât și pentru perioadele precedente, au fost actualizate/corectate corespunzător informațiilor rectificate, realizate și oferite de către furnizori.

¹ Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 33 din 17.11.2011 cu privire la aprobarea formularelor rapoartelor statistice pentru furnizorii de rețele și/sau servicii publice de comunicații electronice, modificată și completată prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 75 din 29.12.2015.

² Sursa;

http://statbank.statistica.md/PxWeb/pxweb/ro/20%20Populatia%20si%20procesele%20demografice/20%20Populatia%20si%20procesele%20demografice_POPrec_POP010/POP010100rcl.px/

INDICATORII CHEIE PRIVIND DEZVOLTAREA PIEȚEI DE COMUNICAȚII ELECTRONICE

Nr ord	Indicatori	Tr. I 2023	Tr. IV 2023	Tr. I 2024	Evol. ³ , %
1	2	3	4	5	6
Servicii de telefonie mobilă					
1	Cartele SIM, total:	5 101 469	5 183 781	4 845 961	-5,0
2	Cartele SIM active, total inclusiv deținute de:	4 063 298	4 010 868	3 737 980	-8,0
3	- persoane fizice	3 739 785	3 679 643	3 403 979	-9,0
4	- persoane juridice	323 513	331 225	334 001	3,2
5	Volumul total de trafic în rețelele mobile (mil. minute)	1 474,2	1 524,7	1 466,9	-0,5
6	Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator per cartelă SIM-MoU (minute)	230	238	244	6,3
7	Mesaje SMS (mil.)	180,6	188,6	171,0	-5,3
8	Rata de penetrare la 100 locuitori (abonați activi), %	161,7	159,6	148,8	-12,9 p.p.
9	Venituri totale ⁴ (mil.lei)	745,1	781,7	773,1	3,8
10	ARPU (lei)	60,3	63,2	66,5	10,3
Servicii de telefonie fixă					
11	Abonați (linii telefonice), total:	942 081	847 414	808 555	-14,2
12	- persoane fizice	820 026	729 701	693 113	-15,5
13	- persoane juridice	122 055	117 713	115 442	-5,4
14	Rata de penetrare la 100 gospodării, %	71,8	63,9	60,7	-11,1 p.p.
15	Volumul total de trafic în rețelele fixe (mil. minute)	178,6	150,4	149,4	-16,3
16	Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator - MoU (minute)	93	80	87	-6,7
17	Venituri totale (mil.lei)	58,2	52,2	64,5	10,9
18	ARPU (lei)	16,6	15,5	23,8	43,1
Servicii de acces la Internet mobil					
19	Cartele SIM deținute de utilizatori cu acces la Internet mobil, total:	2 758 231	2 902 946	2 794 009	1,3
20	- prin intermediul smartphone-urilor	2 635 732	2 789 583	2 684 310	1,8
21	- cu acces la Internet mobil dedicat	122 499	113 363	109 699	-10,4
22	Cartele SIM cu acces la Internet mobil prin rețele 4G, total	2 176 856	2 302 205	2 279 415	4,7
23	Rata de penetrare acces Internet mobil, la 100 locuitori, %	109,8	115,5	111,2	1,4 p.p.
24	Rata de penetrare acces Internet mobil dedicat, la 100 locuitori, %	4,9	4,5	4,4	-0,5
25	Venitul din acces la Internet mobil dedicat (mil. lei)	36,9	34,9	33,7	-8,6
26	ARPU acces Internet mobil dedicat (lei)	98,8	101,6	100,9	2,0
27	Trafic Internet mobil dedicat (modem), TB	14 757	13 081	13 198	-10,6
28	Trafic Internet mobil cartele SIM prin intermediul smartphone, TB	60 708	74 873	74 835	23,3
29	Venitul M2M (mii lei) ⁵	4 380	5 025	5 331	21,7
30	Utilizatori M2M ⁶	101 313	127 670	134 955	33,2
Servicii de acces la Internet fix					
31	Abonați, total:	806 806	841 018	854 944	6,0
32	- persoane fizice	764 326	796 167	809 450	5,9
33	- persoane juridice	42 480	44 851	45 494	7,1
34	Rata de penetrare a serviciilor, la 100 gospodării, %	66,9%	69,7%	70,9%	4,0 p.p.
35	Venituri de acces la Internet fix (mil. lei)	370,7	373,0	372,6	0,5
36	ARPU acces la Internet fix (lei)	153,8	149,3	146,5	-4,8
37	Venitul din transmisiuni de date ⁶ (mil. lei)	23,3	22,6	22,6	-3,0
Transmisia și retransmisia programelor audiovizuale					
38	Abonați TV contra plată ⁶	729 832	666 703	681 724	2,3
39	Rata de penetrare a serviciilor, la 100 de gospodării ⁷ , %	65,4	61,0	62,4	1,4 p.p.
40	Venituri totale din TV (mil. lei), inclusiv:	108,2	130,2	128,1	18,4
41	venituri TV contra plată (mil. lei)	88,5	111,9	113,2	27,9
42	ARPU TV contra plată (lei)	40,4	53,1	56,0	38,6
43	Venituri din alte activități de comunicații electronice (mil. lei)	225,6	209,1	172,2	-23,7
Total venituri în sectorul de comunicații electronice, mil. lei (rd.9+rd.17+rd.25+rd.35+rd.40+rd.43)		1 544,7	1 581,1	1 544,2	-0,03

³ Valorile din coloana "Evol., %" reprezintă evoluția indicatorilor din perioada curentă în raport cu perioada similară a anului precedent.

⁴ Veniturile totale includ veniturile cu amănuntul, precum și veniturile din serviciile cu ridicata per serviciul respectiv.

⁵ Acești indicatori sunt prezentați, cu titlu de informare, pentru a arăta dinamica pe segmentul respectiv de piață. Cuantumul veniturilor menționate sunt incluse în veniturile din alte activități în domeniul comunicațiilor electronice.

⁶ Evoluția indicatorilor nr. 38 și nr.39 este efectuată în raport cu trimestrul IV 2023, deoarece datele statistice pentru finele anului 2023 au fost actualizate/modificate de către furnizorii care au făcut obiectul prescripțiilor emise ca rezultat al controalelor efectuate.

⁷ Rata de penetrare raportată la 100 gospodării a fost actualizată în conformitate cu datele oficiale publicate de BNS, mărimea medie a gospodăriilor fiind formată din 2,2 persoane.

1. TELEFONIA MOBILĂ

1.1. DATE GENERALE – FURNIZORI, TEHNOLOGII

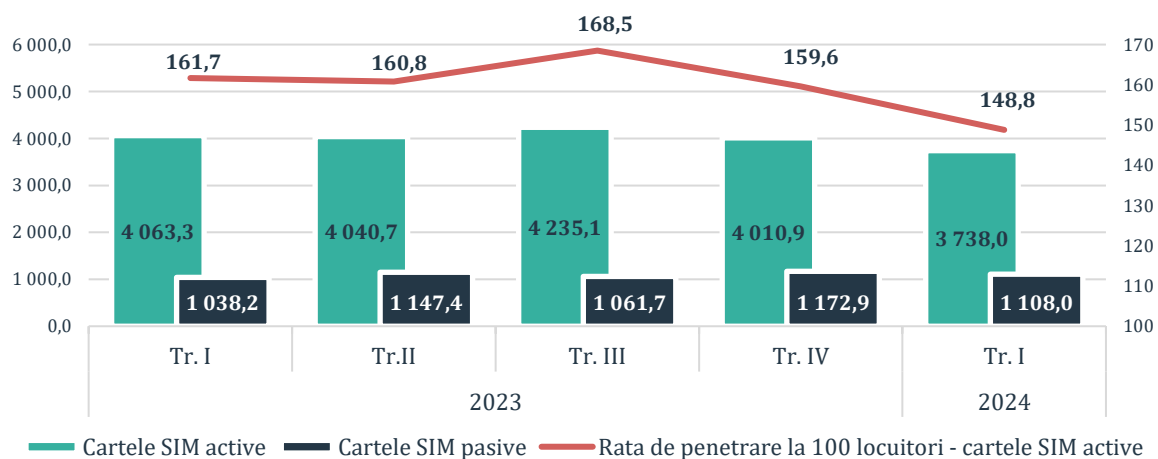
S.A. „Orange Moldova”, S.A. „Moldcell” și S.A. „Moldtelecom” sunt furnizorii de rețele și servicii publice de telefonie mobilă, care prestează servicii prin următoarele tipuri de tehnologii:

Furnizor	Tehnologia 2G	Tehnologia 3G	Tehnologia 4G
S.A. „Orange Moldova”	✓	✓	✓
S.A. „Moldcell”	✓	✓	✓
S.A. „Moldtelecom”	-	✓	✓

1.2. CARTELE SIM. RATE DE PENETRARE

La sfârșitul trimestrului I 2024, numărul total al cartelelor SIM active și pasive a constituit 4.846,0 mii, în descreștere față de trimestrul corespunzător al anul precedent cu 5,0% sau cu circa 255,5 mii cartele și în descreștere față de trimestrul IV 2023 cu 337,8 mii cartele sau 6,5%. Această descreștere este marcată în principal de micșorarea numărului de cartele SIM active. În consecință, rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă (cartele SIM active⁸), raportată la 100 de locuitori, s-a diminuat cu 10,8 p.p.. Acest indicator arată că la 100 de locuitori rezidenți ai Republicii Moldova revin în mediu circa 148,8 de cartele SIM active, procurate de la furnizorii de telefonie mobilă, ceea ce înseamnă că o parte din utilizatori dețin câte două sau mai multe cartele SIM (Diagrama nr. 1).

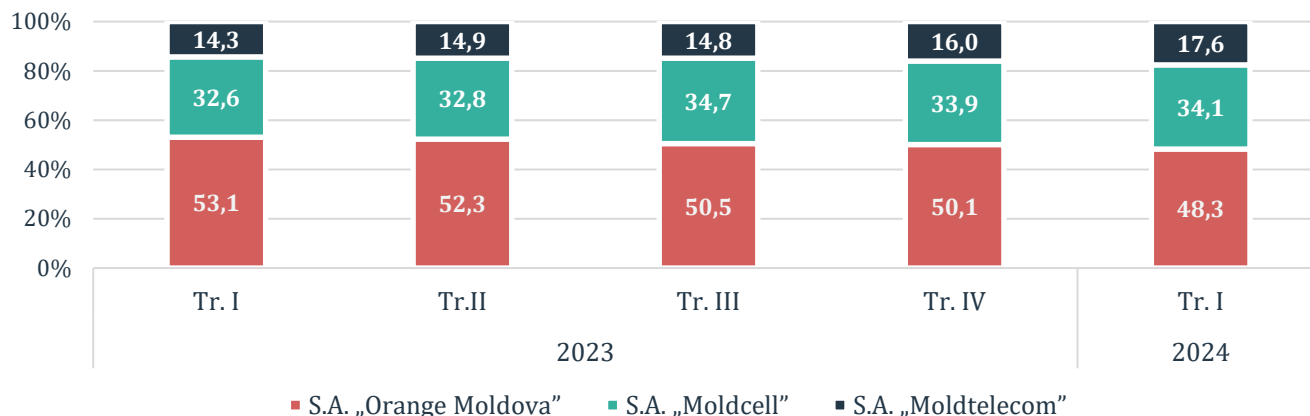
Diagrama nr. 1 Dinamica cartelelor SIM (mii cartele) și a ratelor de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă (cartele SIM active), raportată la 100 locuitori (%)



⁸ Cartele SIM active sunt considerate acele cartele SIM care în decursul ultimelor trei luni până la raportarea datelor au consumat cel puțin un serviciu plătit.

Cea mai mare cotă pe piața de telefonie mobilă, în funcție de numărul total de cartele SIM este deținută, ca și în perioadele precedente, de către S.A. „Orange Moldova”, urmată de S.A. „Moldcell” și respectiv S.A. „Moldtelecom” (Diagrama nr. 2).

Diagrama nr. 2 Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de telefonie mobilă în funcție de numărul total al cartelelor SIM, %



La finele perioadei de raportare, ponderea cartelelor SIM active a constituit 77,1% din totalul cartelelor SIM de telefonie mobilă, mai puțin cu 2,5 p.p. față de perioada similară a anului precedent.

În trimestrul I 2024 comparativ cu trimestrul I 2023 toți furnizorii de telefonie mobilă au înregistrat diminuări ale numărului de cartele SIM active, respectiv S.A. „Orange Moldova” - cu 139,0 mii cartele SIM active, S.A. „Moldcell” – cu 101,8 mii cartele SIM active și S.A. „Moldtelecom” – cu 32,2 mii cartele SIM active (Tabelul nr.1). Potrivit datelor prezentate în tabelul nr.3 din prezentul Raport, factorul principal al descreșterii numărului de cartele SIM active este descreșterea considerabilă a numărului de cartele SIM active prepaid, față de trendul unei ascensiuni continue a numărului de cartele SIM active postpaid.

Tabelul nr. 1 Evoluția numărului de cartele SIM active/pasive

Indicatori/Furnizori	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
Cartele SIM active						
S.A. „Orange Moldova”	2 172 677	2 167 659	2 202 813	2 127 608	1 988 634	-8,5
S.A. „Moldcell”	1 444 653	1 411 019	1 551 547	1 413 299	1 311 531	-9,2
S.A. „Moldtelecom”	445 968	462 014	480 744	469 961	437 815	-1,8
Total cartele SIM active	4 063 298	4 040 692	4 235 104	4 010 868	3 737 980	-8,0
Cartele SIM pasive						
S.A. „Orange Moldova”	537 218	546 147	470 499	470 514	353 823	-34,1
S.A. „Moldcell”	219 116	292 793	286 529	342 174	339 274	54,8
S.A. „Moldtelecom”	281 837	308 457	304 647	360 225	414 884	47,2
Total cartele SIM pasive	1 038 171	1 147 397	1 061 675	1 172 913	1 107 981	6,7
Cartele SIM active și pasive						
S.A. „Orange Moldova”	2 709 895	2 713 806	2 673 312	2 598 122	2 342 457	-13,6
S.A. „Moldcell”	1 663 769	1 703 812	1 838 076	1 755 473	1 650 805	-0,8
S.A. „Moldtelecom”	727 805	770 471	785 391	830 186	852 699	17,2
TOTAL cartele SIM	5 101 469	5 188 089	5 296 779	5 183 781	4 845 961	-5,0
Ponderea cartelelor SIM active	79,7%	77,9%	80,0%	77,4%	77,1%	- 2,5 p.p.
Ponderea cartelelor SIM pasive	20,4%	22,1%	20,0%	22,6%	22,9%	+2,5 p.p.

În perioada de referință numărul cartelelor SIM active/pasive pe bază de abonamente (postpaid) s-a majorat cu circa 4,1% sau cu 74,1 mii cartele, iar numărul cartelelor SIM active/pasive pe baza de cartele preplătite

(prepaid) s-a diminuat cu circa 10,0% sau cu 329,6 mii cartele față de perioada similară a anului precedent (Tabelul nr. 2).

Tabelul nr. 2 Evoluția numărului de cartele SIM active/pasive în funcție de modalitatea de plată: cartele postpaid (în bază de abonamente) și prepaid (cartele preplătite)

Indicatori/Furnizori	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
Cartele SIM postpaid (în bază de abonamente)						
S.A. „Orange Moldova”	1 014 803	1 020 089	1 030 327	1 037 661	1 044 758	3,0
S.A. „Moldcell”	533 817	541 066	546 694	552 504	551 650	3,3
S.A. „Moldtelecom”	241 234	248 064	254 303	261 581	267 498	10,9
Total cartele SIM postpaid	1 789 854	1 809 219	1 831 324	1 851 746	1 863 906	4,1
Cartele SIM prepaid (cartele preplătite)						
S.A. „Orange Moldova”	1 695 092	1 693 717	1 642 985	1 560 461	1 297 699	-23,4
S.A. „Moldcell”	1 129 952	1 162 756	1 291 382	1 202 969	1 099 155	-2,7
S.A. „Moldtelecom”	486 571	522 407	531 088	568 605	585 201	20,3
Total cartele SIM prepaid	3 311 615	3 378 870	3 465 455	3 332 035	2 982 055	-10,0
TOTAL cartele SIM	5 101 469	5 188 089	5 296 779	5 183 781	4 845 961	-5,0
Ponderea cartelelor SIM postpaid	35,09%	34,87%	34,57%	35,72%	38,46%	3,37 p.p.
Ponderea cartelelor SIM prepaid	64,91%	65,13%	65,43%	64,28%	61,54%	-3,37 p.p.

Totodată, urmare a unei analize a numărului cartelelor SIM active din Tabelul nr.3 în comparație cu numărul de cartele SIM active/pasive din Tabelul nr.2 se atestă faptul că cartelele SIM pasive fac parte din categoria cartelelor SIM prepaid (cartele preplătite). Respectiv, în trimestrul I 2024 numărul cartelelor SIM active pe bază de abonamente (postpaid) s-a majorat cu circa 4,1% sau cu 74,1 mii cartele, iar numărul cartelelor SIM active pe baza de cartele preplătite (prepaid) s-a diminuat cu circa 17,6% sau 399,4 mii cartele față de perioada similară a anului precedent (Tabelul nr. 3).

Tabelul nr. 3 Evoluția numărului de cartele SIM active în funcție de modalitatea de plată: cartele postpaid (în bază de abonamente) și prepaid (cartele preplătite)

Indicatori/Furnizori	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
Cartele SIM postpaid (în bază de abonamente)						
S.A. „Orange Moldova”	1 014 803	1 020 089	1 030 327	1 037 661	1 044 758	3,0
S.A. „Moldcell”	533 817	541 066	546 694	552 504	551 650	3,3
S.A. „Moldtelecom”	241 234	248 064	254 303	261 581	267 498	10,9
Total cartele SIM postpaid	1 789 854	1 809 219	1 831 324	1 851 746	1 863 906	4,1
Cartele SIM prepaid (cartele preplătite)						
S.A. „Orange Moldova”	1 157 874	1 147 570	1 172 486	1 089 947	943 876	-18,5
S.A. „Moldcell”	910 836	869 953	1 004 853	860 795	759 881	-16,6
S.A. „Moldtelecom”	204 734	213 950	226 441	208 380	170 317	-16,8
Total cartele SIM prepaid	2 273 444	2 231 473	2 403 780	2 159 122	1 874 074	-17,6
TOTAL cartele SIM	4 063 298	4 040 692	4 235 104	4 010 868	3 737 980	-8,0
Ponderea cartelelor SIM postpaid	44,0%	44,8%	43,2%	46,2%	49,9%	+5,9 p.p.
Ponderea cartelelor SIM prepaid	56,0%	55,2%	56,8%	53,8%	50,1%	-5,9 p.p.

La finele trimestrului I 2024, numărul cartelelor SIM active deținute de persoanele fizice (B2C) a înregistrat o descreștere față perioada similară a anului precedent de circa 335,8 mii cartele, pe când numărul cartelelor SIM active deținute de persoanele juridice (B2B) a înregistrat o creștere de 10,5 mii cartele (Tabelul nr.4).

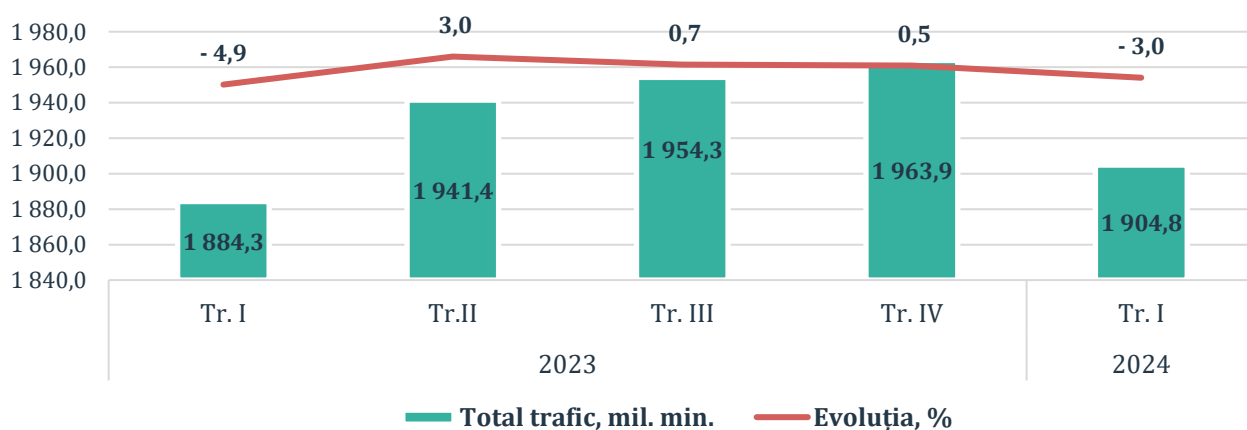
Tabelul nr. 4 Evoluția cartelelor SIM active în raport cu deținerea acestora de către persoane fizice/juridice

Indicatori/Furnizori	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
Cartele SIM active deținute de persoane fizice (B2C)						
S.A. „Orange Moldova”	2 023 499	2 019 299	2 053 306	1 978 982	1 836 969	-9,2
S.A. „Moldcell”	1 305 190	1 267 479	1 406 167	1 266 228	1 164 069	-10,8
S.A. „Moldtelecom”	411 096	426 910	445 342	434 433	402 941	-2,0
Total cartele SIM active persoane fizice	3 739 785	3 713 688	3 904 815	3 679 643	3 403 979	-9,0
Cartele SIM active deținute de persoane juridice (B2B)						
S.A. „Orange Moldova”	149 178	148 360	149 507	148 626	151 665	1,7
S.A. „Moldcell”	139 463	143 540	145 380	147 071	147 462	5,7
S.A. „Moldtelecom”	34 872	35 104	35 402	35 528	34 874	0,01
Total cartele SIM active persoane juridice	323 513	327 004	330 289	331 225	334 001	3,2
TOTAL cartele SIM active	4 063 298	4 040 692	4 235 104	4 010 868	3 737 980	-8,0
Ponderea cartelelor SIM active persoane fizice	92,04%	91,91%	92,02%	91,74%	91,06%	-0,98 p.p.
Ponderea cartelelor SIM active persoane juridice	7,96%	8,09%	7,80%	8,26%	8,94%	0,98 p.p.

1.3. TRAFICUL

În trimestrul I 2024 volumul total al traficului de voce deservit în rețelele mobile a scăzut față de perioada similară a anului precedent cu 217,6 mil. minute (Diagrama nr. 3).

Diagrama nr. 3 Evoluția volumului total de trafic voce deservit prin rețea mobilă



Tabelul nr. 5 Evoluția traficului de voce în rețelele de telefonie mobilă în raport cu tipul de trafic deservit în rețelele mobile, mil min.

Denumirea indicatorilor	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
Trafic de origine, inclusiv:	1 449,2	1 486,4	1 491,2	1 499,8	1 442,5	-0,5
către rețele mobile proprii	955,4	976,8	972,6	976,9	936,2	-2,0
către alte rețele publice mobile terestre	421,1	441,9	450,1	447,9	428,5	1,8
către rețele publice fixe	58,5	53,2	52,1	52,5	50,5	-13,8
către alte destinații (în afara Republicii Moldova, coduri scurte, Premium rate etc.)	14,2	14,5	16,4	22,5	27,3	93,2
Trafic de terminare	429,1	449,2	456,6	457,8	456,4	6,4
Alt tip de trafic (tranzit, roaming, etc.)	6,01	5,71	6,41	6,31	5,90	-1,8
Total trafic voce deservit prin rețea mobilă	1 884,3	1 941,4	1 954,3	1 963,9	1 904,8	1,1

Pe durata trimestrului raportat, indicatorul MoU (numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator per cartelă SIM) a înregistrat o majorare de circa 14,0 minute față de perioada similară a anului precedent. Per furnizor indicatorul MoU atestă următoarea dinamică: S.A. „Orange Moldova” – în creștere cu 21 minute; S.A. „Moldcell” – în creștere cu 3 minute; S.A. „Moldtelecom” – în creștere cu 19 minute (Tabelul nr.6).

Tabelul nr.6 Evoluția traficului mediu lunar generat de un utilizator per cartelă SIM – MoU, minute

Furnizorul	MoU				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
S.A. „Orange Moldova”	266	280	279	283	287	7,9
S.A. „Moldcell”	166	172	166	165	169	1,8
S.A. „Moldtelecom”	258	261	255	259	277	7,6
MoU mediu	230	240	236	238	244	6,3

În trimestrul de referință, numărul mesajelor scurte SMS expediate prin rețelele mobile s-a diminuat, față de anul precedent, cu 5,3% sau 9,5 mil. și a constituit circa 171,0 mil. de SMS-uri, câte 15 SMS-uri expediate în mediu pe lună de un utilizator.

1.4. VENITURILE CU AMĂNUNTUL

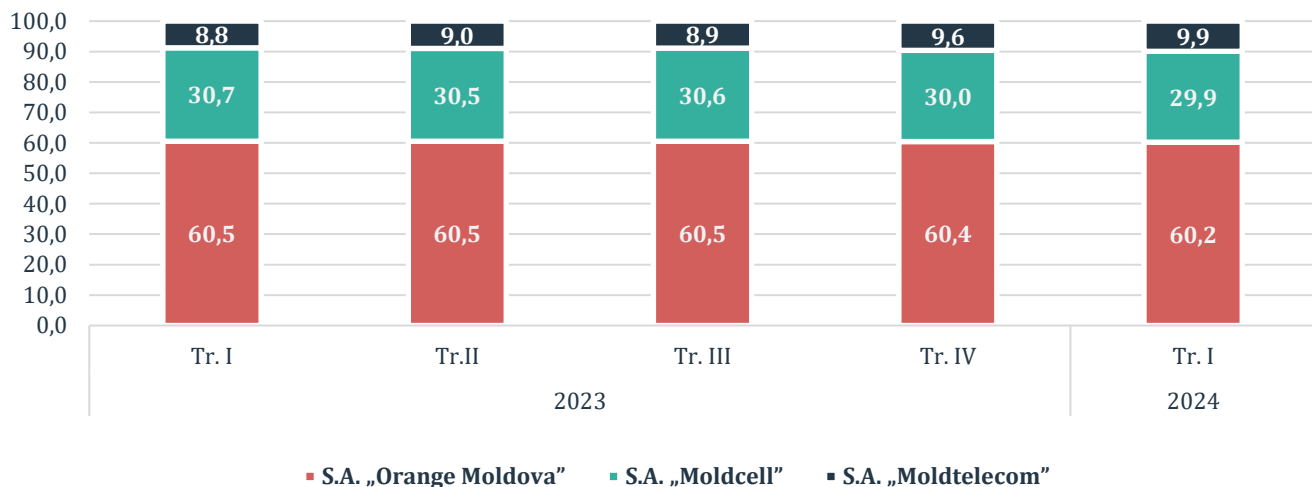
În trimestrul I 2024, volumul total al vânzărilor, care includ veniturile cu amănuntul din serviciile voce, sms și date, precum și veniturile din serviciile cu ridicata înregistrate de către cei trei furnizori de telefonie mobilă S.A. „Orange Moldova”, S.A. „Moldcell” și S.A. „Moldtelecom”, a înregistrat o creștere de 28,0 mil. lei față de perioada similară a anului precedent (Tabelul nr.7).

Tabelul nr.7 Evoluția volumului total al vânzărilor obținute din prestarea serviciilor de telefonie mobilă per furnizor, mil. lei

Furnizorul	Volumul total al vânzărilor obținute din prestarea serviciilor de telefonie mobilă					
	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
S.A. „Orange Moldova”	451,3	464,0	494,5	472,6	465,7	3,2
S.A. „Moldcell”	227,8	233,4	248,9	233,5	230,5	1,2
S.A. „Moldtelecom”	66,0	69,2	73,2	75,6	76,9	16,5
TOTAL venituri	745,1	766,6	816,5	781,7	773,1	3,8

S.A. „Orange Moldova” deține o cotă de circa 60,2% din volumul total al veniturilor obținute din serviciile de telefonie mobilă, urmată de S.A. „Moldcell” și S.A. „Moldtelecom” (Diagrama nr. 4).

Diagrama nr. 4 Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor în raport cu volumul total al vânzărilor din serviciile de telefonie mobilă, %



În perioada de referință, strategiile de piață ale furnizorilor de servicii de telefonie mobilă au fost orientate, ca și în perioadele precedente, către utilizatorii care optează pentru achiziționarea serviciilor prestate pe bază cartelelor SIM postpaid. Veniturile cu amănuntul din serviciile de telefonie mobilă obținute din contul serviciilor prestate în bază cartelelor SIM postpaid s-a majorat în trimestrul I 2024 față de perioada similară a anului precedent cu circa 5,1% sau cu 28,4 mil. lei, iar ponderea în total s-a diminuat cu 0,55 p.p. (Tabelul nr. 8).

Tabelul nr.8 Evoluția veniturilor cu amănuntul din servicii de telefonie mobilă în funcție de modalitatea de plată: utilizatori postpaid (în bază de abonamente) și prepaid (cartele preplătite), mil. lei

Indicatori/Furnizori	Veniturile cu amănuntul din serviciile de telefonie mobilă					
	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
Venituri postpaid (pe bază de abonamente)						
S.A. „Orange Moldova”	336,3	343,0	358,4	349,9	354,3	5,3
S.A. „Moldcell”	174,1	178,4	182,6	174,8	177,1	1,7
S.A. „Moldtelecom”	44,4	46,4	48,7	50,5	51,8	16,6
Total venituri postpaid	554,8	567,8	589,7	575,2	583,2	5,1
Venituri prepaid (pe bază de cartele preplătite)						
S.A. „Orange Moldova”	76,5	81,8	96,4	84,2	82,0	7,1
S.A. „Moldcell”	37,9	40,5	48,7	43,1	40,8	7,8
S.A. „Moldtelecom”	13,3	14,2	15,6	16,4	16,3	22,4
Total venituri prepaid	127,7	136,5	160,7	143,8	139,1	8,9
TOTAL VENITURI	682,5	704,3	750,4	719,0	722,3	5,8
Pondere veniturilor postpaid	81,29 %	80,61%	78,58%	80,01%	80,74%	-0,55 p.p.
Pondere veniturilor prepaid	18,71%	19,39%	21,42%	19,99%	19,26%	0,55 p.p.

Total venituri din serviciile de telefonie mobilă oferit persoanelor fizice în trimestrul I 2024 constituie 625,3 mil lei, în creștere cu 35,0 mil lei sau cu 5,9% față de perioada similară a anului precedent (Tabelul nr.9).

Tabelul nr.9 Evoluția veniturilor cu amănuntul din servicii de telefonie mobilă oferite persoanelor fizice/juridice, mil. lei

Indicatori/Furnizori	Veniturile cu amănuntul din serviciile de telefonie mobilă					
	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
Persoane fizice						
S.A. „Orange Moldova”	364,1	375,1	402,7	383,9	386,6	6,2
S.A. „Moldcell”	174,7	179,1	190,6	178,3	177,1	1,4
S.A. „Moldtelecom”	51,5	54,3	57,9	60,2	61,6	19,5
Total venituri persoane fizice	590,3	608,5	651,2	622,4	625,3	5,9
Persoane juridice						
S.A. „Orange Moldova”	48,7	49,6	52,1	50,1	49,6	1,9
S.A. „Moldcell”	37,2	39,8	40,8	39,7	40,8	9,7
S.A. „Moldtelecom”	6,2	6,3	6,4	6,7	6,5	4,9
Total venituri persoane juridice	92,1	95,8	99,2	96,5	96,9	5,3
TOTAL VENITURI	682,5	704,3	750,4	719,0	722,3	5,8
Pondere veniturilor persoane fizice	86,50%	86,40%	86,78%	86,57%	86,57%	0,07 p.p.
Pondere veniturilor persoane juridice	13,50%	13,60%	13,22%	13,43%	13,43%	-0,07 p.p.

În trimestrul I 2024 venitul provenit din servicii suplimentare precum venitul din SMS-uri expediate în rețea și venitul din SMS-uri expediate către numere cu tarif special de tip Premium rate au înregistrat o creștere de 11,4% și, respectiv de 13,1% față de perioada similară a anului precedent (Tabelul nr.10).

Tabelul nr.10 Evoluția veniturii cu amănuntul din serviciile de date suplimentare (nelegate de accesul la Internet), prestate utilizatorilor voce în rețea, mil. lei

Indicatori	Veniturile cu amănuntul din serviciile de date suplimentare					
	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
Venit total din SMS-uri expediate, inclusiv:	39,5	40,9	42,8	43,8	42,8	8,4
Venit din SMS-uri expediate în rețea	14,7	14,8	15,6	16,1	16,4	11,4
Venit din SMS-uri expediate spre alte rețele naționale	4,8	4,7	4,9	4,9	4,3	-11,0
Venit din SMS-uri expediate spre rețele internaționale	2,1	2,2	2,3	2,1	1,9	-8,2
Venit din SMS-uri expediate către numere cu tarif special de tip Premium rate	17,8	19,2	20,0	20,7	20,2	13,1
Venit din apeluri video	9,1	7,6	6,5	5,7	3,6	-60,5
Venit din alte tipuri de servicii de date prestate utilizatorilor de telefonie mobilă	1,5	1,5	1,5	1,6	1,8	20,0
Total venituri din servicii de date suplimentare	41,0	42,5	44,3	45,4	44,6	8,8

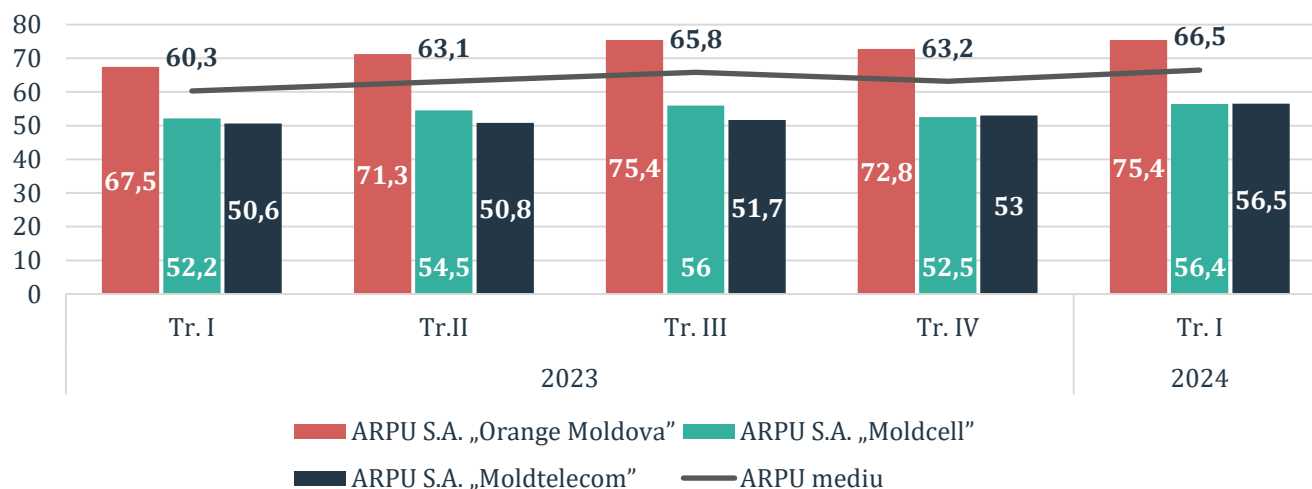
Veniturile obținute din serviciile de voce și date mobile în outbound roaming în trimestrul de referință aferente celor mai importante componente au înregistrat diminuări față de perioada similară a anului precedent, cu excepția veniturii din mesaje SMS de plecare, care a înregistrat o creștere de 1,4% (Tabelul nr. 11).

Tabelul nr.11 Evoluția veniturii cu amănuntul din serviciile de outbound roaming furnizate abonaților proprii de telefonie mobilă, mil. lei

Indicatori	Venitul cu amănuntul din serviciile de outbound roaming					
	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
Venit din apeluri voce de plecare	8,6	11,4	15,0	9,9	7,9	-7,7
Venit din apeluri voce de intrare	3,4	4,4	5,8	3,8	2,8	-16,3
Venit din mesaje SMS de plecare	1,4	1,9	2,4	1,7	1,5	1,4
Venit din servicii de data roaming	11,3	13,8	20,2	13,0	9,6	-14,6
Total venit din servicii de outbound roaming	24,7	31,5	43,4	28,5	21,9	-11,5

Venitul mediu lunar generat de un utilizator de telefonie mobilă per cartelă SIM (ARPU), în perioada de referință, a fost în creștere față de trimestrul I 2023, valoarea medie a acestui indicator majorându-se cu 10,3% (Diagrama nr. 5).

Diagrama nr. 5 Evoluția ARPU per furnizori și mediu, lei



Tabelul nr.12 Evoluția ARPU înregistrat de furnizori din serviciile de telefonie mobilă prestate persoanelor fizice și juridice, lei

Furnizorul	ARPU					
	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
Persoane fizice						
S.A. „Orange Moldova”	58,3	61,9	65,9	63,5	67,5	15,8
S.A. „Moldcell”	44,3	46,4	47,5	44,5	48,6	9,7
S.A. „Moldtelecom”	43,0	43,2	44,3	45,6	49,0	14,1
ARPU mediu persoane fizice	51,9	54,4	57,0	54,7	58,9	13,5
Persoane juridice						
S.A. „Orange Moldova”	109,2	111,2	116,5	112,1	110,1	0,8
S.A. „Moldcell”	89,4	93,8	94,1	90,4	92,4	3,3
S.A. „Moldtelecom”	60,0	60,5	60,3	63,2	62,1	3,5
ARPU mediu persoane juridice	95,4	98,2	100,6	97,3	97,2	1,9

2. TELEFONIE FIXĂ

2.1. DATE GENERALE. FURNIZORII

Piața serviciilor de telefonie fixă se află în recesiune continuă. Totodată, potrivit datelor statistice colectate și analizate sunt observate creșteri față de perioadele precedente ale unor indicatori cum ar fi media minutelor lunare vorbite de un utilizator (MoU), veniturile totale și venitul mediu per utilizator (ARPU). Factorul principal care a influențat prezentele fluctuații a fost retragerea obligațiilor speciale preventive, impuse anterior în sarcina S.A. „Moldtelecom” urmare a determinării puterii sale semnificative pe piața accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie, odată cu aprobarea Hotărârii Consiliului de Administrație al ANRCETI nr.14 din 06.04.2023. Respectiv, S.A. „Moldtelecom”, potrivit legislației în vigoare, a inițiat renegocierea acordurilor încheiate cu utilizatorii finali, persoane fizice și juridice, care a dus, conform datelor raportate, la un trend descendent mai accentuat al numărului abonaților de telefonie fixă pentru trimestrul IV 2023 și trimestrul I2024 (a se vedea Tabelul nr.14).

Tabelul nr.13 Numărul de furnizori de telefonie fixă operaționali, care au prezentat date statistice

Indicator	La situația din 31.03.2024
Nr. total de furnizori de telefonie fixă	23

2.2. ABONAȚI. RATE DE PENETRARE

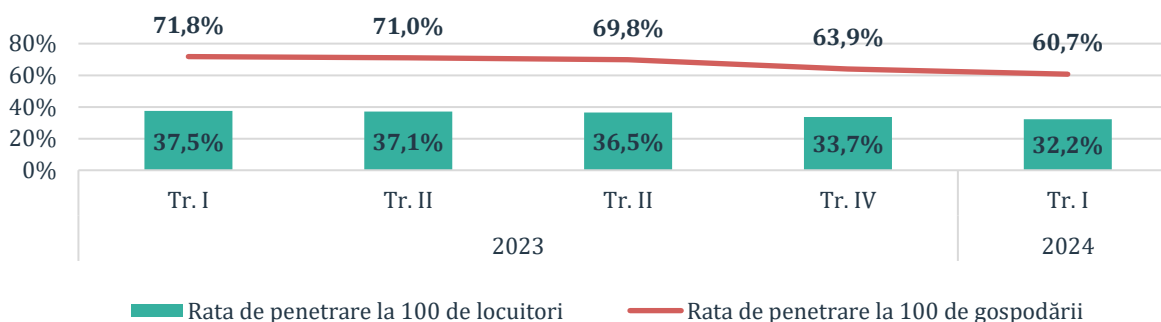
În perioada de referință, numărul total de abonați de telefonie fixă⁹ a scăzut față de trimestrul I 2023 cu circa 133,5 mii de abonați (Tabelul nr.13).

Tabelul nr. 14 Evoluția numărului de abonați la servicii de telefonie fixă

Indicatori/Furnizori	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
S.A. „Moldtelecom”	840 117	831 083	815 654	745 825	705 942	-16
Alți furnizori	101 964	101 136	100 983	101 589	102 613	0,6
TOTAL abonați	942 081	932 219	916 637	847 414	808 555	-14,2
Total abonați persoane fizice	820 026	811 459	796 694	729 701	693 113	-15,5
Total abonați persoane juridice	122 055	120 760	119 943	117 713	115 442	-5,4

Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă raportată la 100 de locuitori și rata de penetrare raportată la 100 de gospodării¹⁰, au înregistrat diminuări cu 5,3 p.p. și, respectiv, 11,1 p.p. (Diagrama nr.6).

Diagrama nr.6 Evoluția ratelor de penetrare a serviciilor de telefonie fixă, %



⁹ În calcul au fost luate liniile fixe de abonat, iar în cazul serviciilor prestate în baza tehnologiei VoIP – numerele de telefon alocate utilizatorilor.

¹⁰ Mărimea medie a gospodăriilor pe medii (2,2 persoane), pentru anul 2023 a fost preluată de la Biroul Național de Statistică conform ultimelor actualizări la momentul publicării. Sursa: <http://statbank.statistica.md/PxWeb/pxweb/ro/30%20Statistica%20sociala>

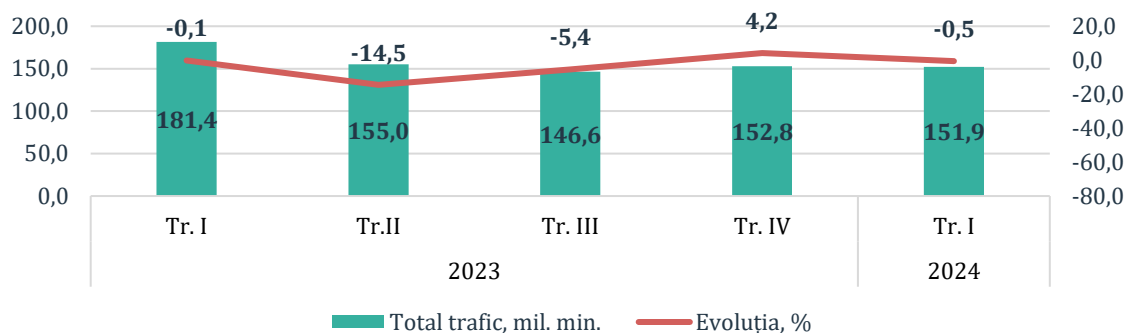
2.3. TRAFICUL

În trimestrul I 2024, volumul total al traficului de voce în rețelele de telefonie fixă, care include traficul de origine¹¹, traficul de terminare¹² și traficul de tranzit, și-a continuat trendul de diminuare ca și în perioadele precedente, reducerea față de trimestrul I 2023 fiind de 29,4 mil. minute. Diminuarea volumului total al traficului de voce în rețelele de telefonie fixă a fost condiționată de reducerea semnificativă a tuturor tipurilor de trafic. Astfel, în trimestrul I 2024 față de trimestrul I 2023 se constată micșorarea volumul traficului de voce de origine cu 20,3% sau 22,5 mil. minute, de terminare cu 8,9% sau 5,6 mil. minute și de tranzit cu 17,7% sau 1,3 mil. minute (Tabelul nr. 15, Diagrama nr.7).

Tabelul nr. 15 Evoluția traficului de voce în rețelele de telefonie fixă, mii min.

Denumirea indicatorilor	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
Trafic de origine	111 127	92 327	81 529	87 099	88 589	-20,3
Trafic de terminare	63 179	56 146	57 929	58 379	57 555	-8,9
Trafic de tranzit	7 049	6 561	7 158	7 290	5 804	-17,7
Total trafic deservit prin rețeaua fixă	181 354	155 034	146 615	152 768	151 948	-16,2

Diagrama nr.7 Evoluția volumului total al traficului de voce în rețelele de telefonie fixă, mil. min.

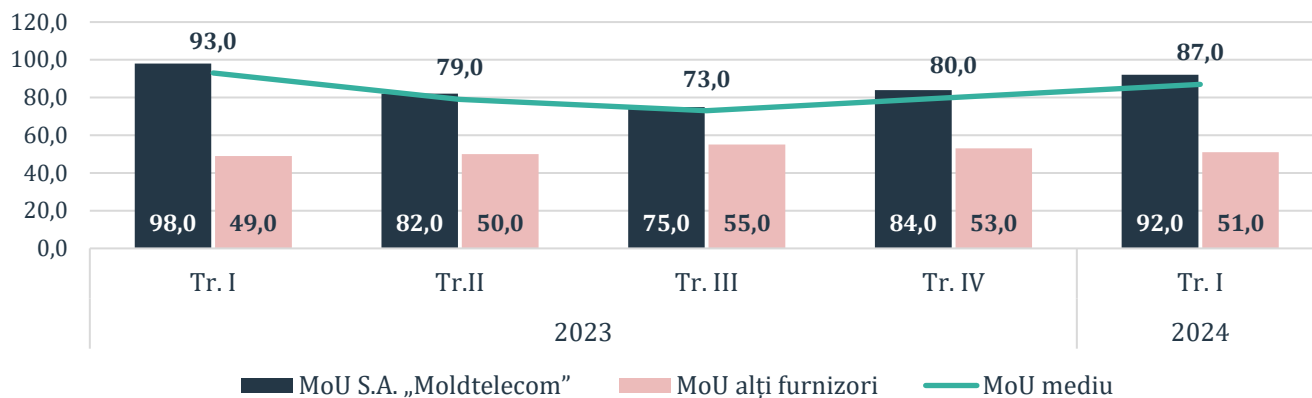


¹¹ Traficul de origine include traficul de voce realizat prin intermediul rețelelor proprii, către rețele fixe și mobile ale altor furnizori și traficul către alte rețele din afara țării.

¹² Traficul de terminare include traficul de voce inițiat în alte rețele fixe și mobile și traficul de voce inițiat de abonații furnizorilor din afara țării.

Pe durata trimestrului raportat, indicatorul MoU (media minutelor vorbite lunar de un utilizator) a atestat o scădere cu 6,45% sau cu 6 minute față de perioada similară a anului precedent, fapt condiționat de diminuarea MoU al furnizorului S.A. „Moldtelecom” cu 6,12% sau 6 minute (Diagrama nr. 8).

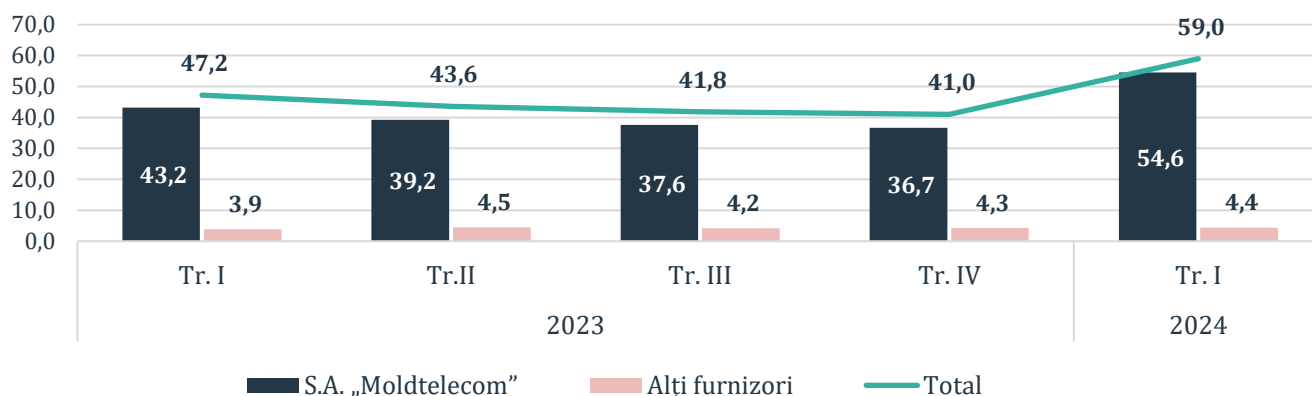
Diagrama nr.8 Evoluția indicatorului MoU, min.



2.4. VENITURILE CU AMĂNUNTUL

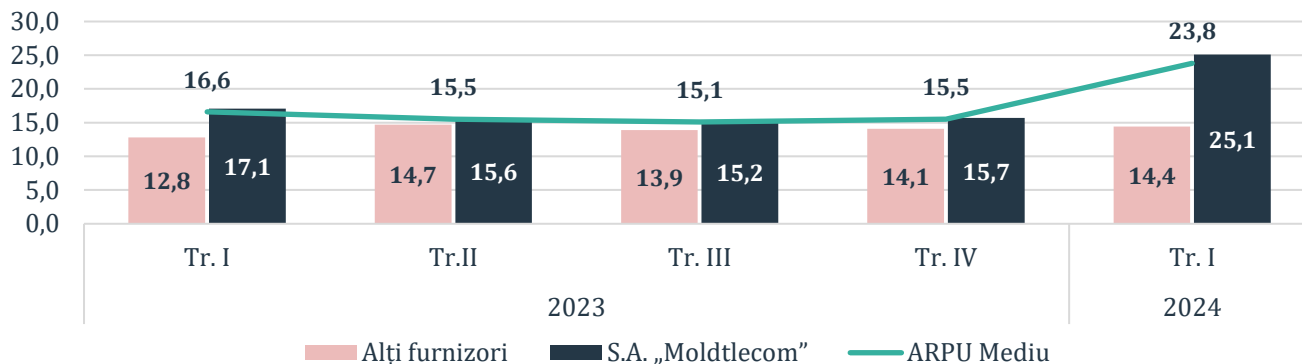
Volumul total al veniturilor cu amănuntul pe acest segment de piață, care include veniturile provenite din servicii prin acces direct și veniturile provenite din servicii prin acces indirect în rețelele de telefonie fixă, s-au majorat comparativ cu trimestrul I 2023, cu 25% sau cu 11,8 mil. lei. Veniturile din serviciile de telefonie fixă înregistrate de S.A. „Moldtelecom” s-au majorat cu 11,4 mil. lei sau cu 26,4%. Totodată, cota de piață a S.A. „Moldtelecom”, în funcție de cifra de afaceri, a alcătuit 92,5% (Diagrama nr.9).

Diagrama nr.9 Volumul și structura veniturilor cu amănuntul obținute din serviciile de telefonie fixă, mil. lei



În perioada de referință, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) s-a majorat cu 43,4 % sau 7,2 lei față de perioada similară a anului precedent. Respectiv, S.A. „Moldtelecom” a înregistrat un ARPU mai mare cu 46,8% sau cu 8 lei față de trimestrul I 2023 (Diagrama nr. 10).

Diagrama nr. 10 Evoluția venitului mediu lunar per utilizator - ARPU, lei



Tabelul nr. 16 Evoluția venitului obținut din furnizarea de servicii de telefonie fixă către abonați prin acces direct și ARPU corespunzător aferent persoanelor fizice/juridice

Denumirea indicatorilor	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
Persoane fizice						
Venit, mil. lei	31,8	28,8	27,3	26,2	44,7	10,9
ARPU, lei	12,9	11,8	11,3	11,5	20,9	62,4
Persoane juridice						
Venit, mil. lei	15	14,8	14,4	14,6	14	-6,8
ARPU, lei	40,8	40,5	39,9	41	40,1	-1,7

3. INTERNET FIX ȘI MOBIL

3.1. DATE GENERALE

3.1.1. FURNIZORII

Tabelul nr. 17 Numărul furnizorilor de acces la Internet

Denumirea indicatorilor	31.03.2024
Nr. furnizorilor de servicii de acces la Internet fix	111
Nr. furnizorilor de servicii de acces la Internet mobil	3
Nr. total de furnizori de servicii de acces la Internet în bandă largă	111

3.1.2. UTILIZATORII. RATE DE PENETRARE

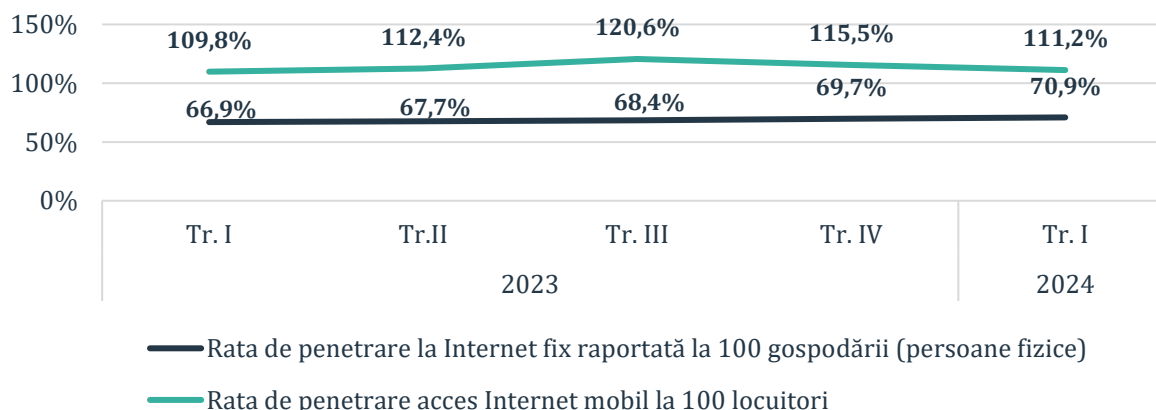
La finele trimestrului I 2024 numărul abonaților la serviciul de acces la Internet fix (care include atât persoane fizice cât și juridice) a crescut cu circa 48,1 mii sau 6,0% față de finele trimestrului I 2023, iar numărul cartelelor SIM cu acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor s-a majorat cu 48,6 mii sau 1,8% și la Internet mobil dedicat s-a diminuat cu 12,8 mii sau 10,4% (Tabelul nr.18).

Tabelul nr. 18 Evoluția numărului abonaților/cartele SIM cu acces la servicii de Internet fix și mobil

Indicatori	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
Abonați la servicii de acces la Internet fix	806 806	817 095	824 867	841 018	854 944	6,0
Cartele SIM deținute de utilizatori care au accesat Internet mobil, din care:	2 758 231	2 823 304	3 031 345	2 902 946	2 794 009	1,3
- Cartele SIM - Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor	2 635 732	2 705 179	2 915 678	2 789 583	2 684 310	1,8
- Cartele SIM - Internet mobil dedicat	122 499	118 125	115 667	113 363	109 699	-10,4

Comparativ cu trimestrul I 2023, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet fix raportată la 100 de gospodării a înregistrat o creștere cu 4,0 p.p., iar rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet mobil raportată la 100 locuitori – o creștere de 1,4 p.p. (Diagrama nr.11).

Diagrama nr. 11 Dinamica ratelor de penetrare aferente serviciilor de acces la Internet fix și mobil, %



3.1.3. VENITURI

Potrivit datelor raportate de furnizori, veniturile înregistrate pe piața serviciilor de acces la Internet fix s-au majorat cu 1,9 mil lei față de perioada similară a anului precedent. În parte ce ține de veniturile înregistrate pe piața serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, acestea sunt în scădere constantă (Tabelul nr.19).

Tabelul nr. 19 Evoluția veniturilor înregistrate de furnizorii de servicii de acces la Internet fix și mobil dedicat, mil. lei

Indicatorii	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
Venit internet fix	370,7	370,2	369,4	373,0	372,6	0,5
Venit internet mobil dedicat	36,9	35,3	35,1	34,9	33,7	-8,6

3.2. INTERNET FIX

3.2.1. ABONAȚI. RATE DE PENETRARE. TEHNOLOGII DE ACCES LA INTERNET FIX

În perioada de raportare, numărul total al abonaților la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă s-a majorat față de perioada similară a anului precedent cu 48,1 mii abonați sau 6%. De asemenea, în aceeași perioadă, numărul de abonați la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă, conectați prin tehnologia FTTx, inclusiv FTTH/GPON, a crescut cu 10% sau 71,4mii abonați (Diagrama nr. 12), iar ponderea acestui indicator în numărul total al abonaților constituie 92,6%, în creștere cu 3,4 p.p. față de trimestrul I 2023.

Diagrama nr. 12 Evoluția numărului de abonați la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă în raport cu tehnologia de acces, mii abonați

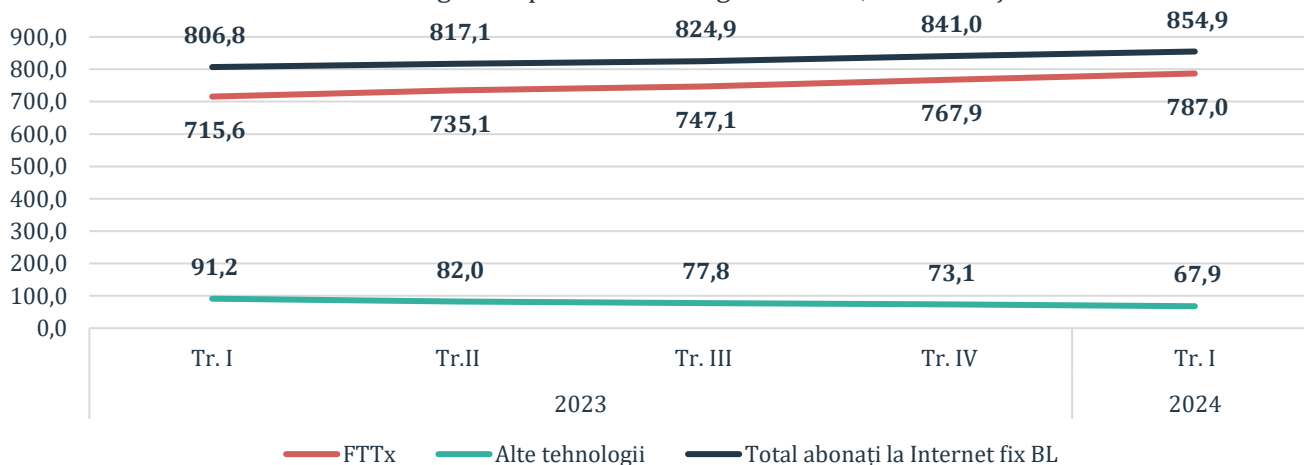
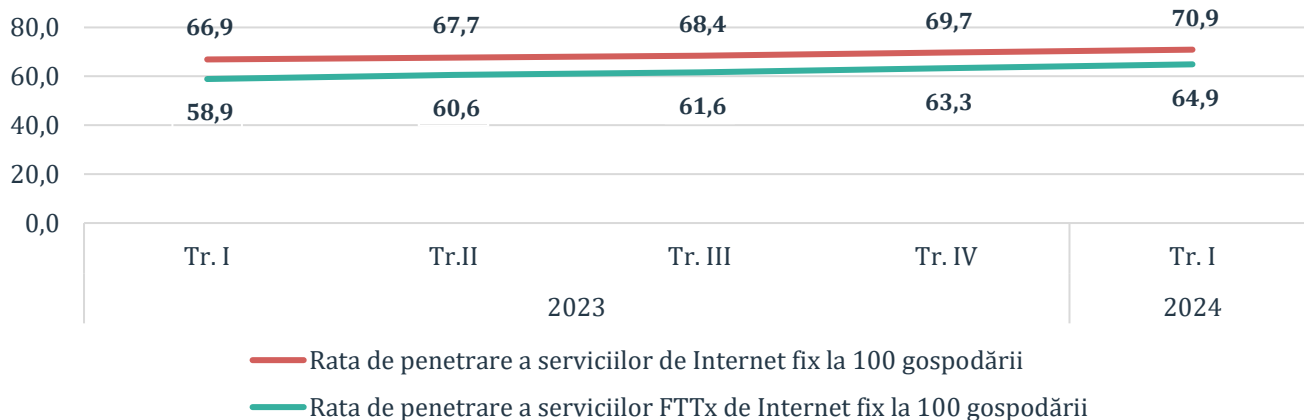
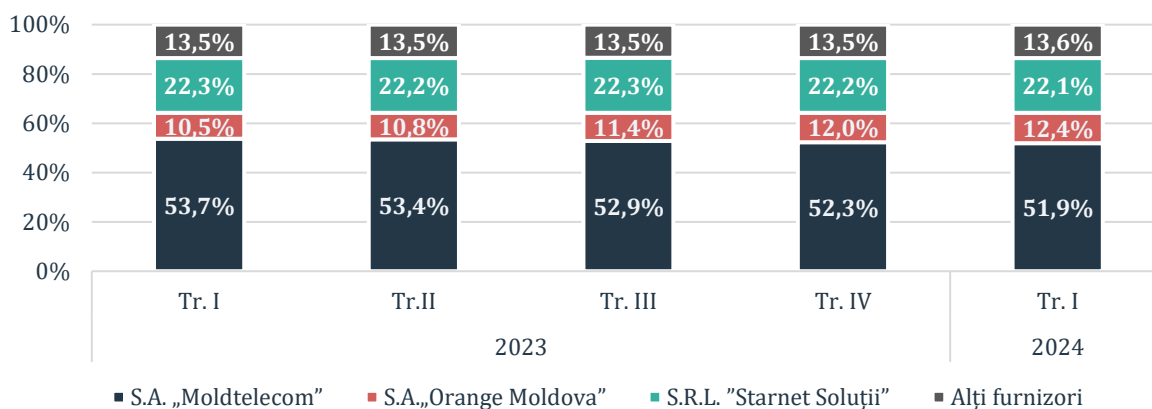


Diagrama nr. 13 Evoluția ratelor de penetrare la 100 gospodării în raport cu tehnologia de acces, %

Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de servicii de acces la Internet fix în bandă largă în raport cu numărul abonaților este expusă în Diagrama nr. 14.

Diagrama nr. 14 Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor în raport cu numărul abonaților la Internet fix, %

La finele trimestrului I 2024 S.A. „Moldtelecom” deține o cotă de 48,9% din numărul total de abonați la Internet fix care sunt conectați pe baza tehnologiei FTTx, urmat de S.R.L. „Starnet Soluții” – 24,0% și S.A. „Orange Moldova”, cu o pondere de 13,2%. Alți furnizori dețin o cotă de 13,8% din numărul total de abonați la Internet fix care sunt conectați pe baza tehnologiei FTTx (Tabelul nr.20).

Tabelul nr. 20 Evoluția și structura numărului de abonați ai furnizorilor de servicii de acces la Internet în bandă largă pe baza tehnologiei FTTx, mii abonați

Furnizori	2023, mii abonați				2024, mii abonați		
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Cota, %	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
S.A. „Moldtelecom”	354,9	363,4	367,4	375,8	385,1	48,9%	8,5
S.R.L. „Starnet Soluții”	179,8	181,3	184,0	186,9	188,9	24,0%	5,1
S.A. „Orange Moldova”	79,8	87,0	92,0	98,9	104,1	13,2%	30,4
Alți furnizori	101,1	103,3	103,7	106,2	108,9	13,8%	7,7
TOTAL abonați pe baza tehnologiei FTTx	715,6	735,1	747,1	767,9	787,0	100%	10,0

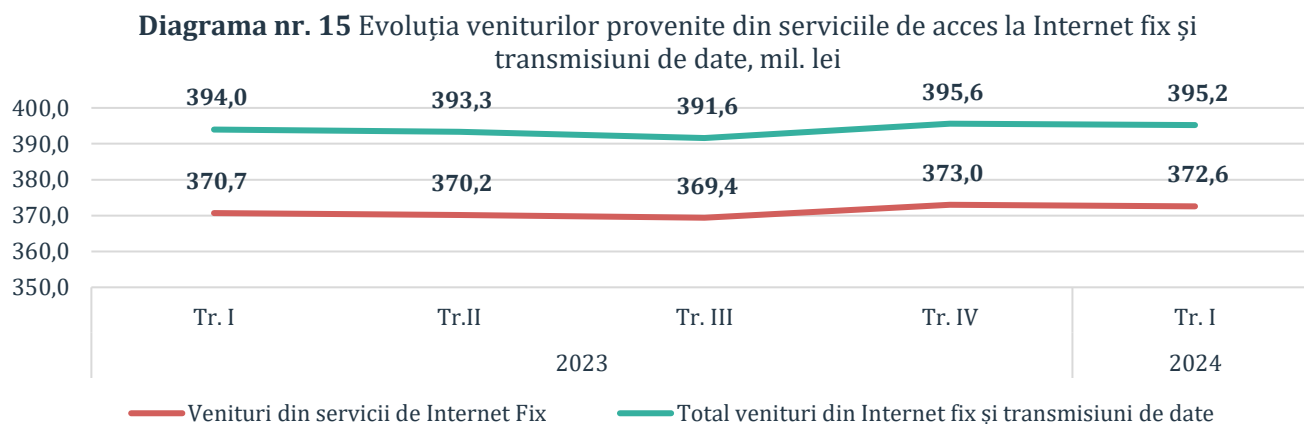
Dezvoltarea rețelelor de fibră optică stimulează migrarea pe scară largă spre conexiunile la serviciile de acces la Internetul fix mai rapide și, anume, cu viteze de cel puțin 100 Mbps. Astfel, datele statistice arată că abonații care anterior beneficiau de servicii de Internet fix cu viteze de până la 100 Mbps aleg alte opțiuni cu posibilități de viteze mai mari. Respectiv, ritmul de creștere al numărului abonaților la Internet fix cu viteze mai mari de 100 Mbps este destul de dinamic, înregistrând majorări de circa 33% în trimestrul I 2024 față de perioada similară a anului precedent (Tabelul nr. 21).

Tabelul nr. 21 Evoluția și structura numărului de abonați la servicii de acces la Internet în bandă largă în raport cu viteza de conectare și tipul abonaților

Indicatorii	2023, mii abonați				2024, mii abonați		
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Cota, %	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
Persoane fizice							
până la 10 Mbps	6,2	5,9	5,6	5,2	4,7	0,6	-23,6
10 - 30 Mbps	85,4	83,4	79,7	77,4	75,6	9,3	-11,4
30 - 100 Mbps	337,6	326,9	312,4	297,9	281,6	34,8	-16,6
peste 100 Mbps	335,2	357,6	383,4	416,0	447,7	55,3	33,6
Total persoane fizice	764,5	773,8	781,1	796,5	809,7	100	5,9
Persoane juridice							
până la 10 Mbps	3,9	3,6	3,5	3,4	3,1	6,9	-18,7
10 - 30 Mbps	13,1	13,5	13,7	13,9	14,0	31,0	7,1
30 - 100 Mbps	7,8	7,8	7,7	7,6	7,7	17,0	-1,1
peste 100 Mbps	17,6	18,4	19,0	19,7	20,3	45,0	15,6
Total persoane juridice	42,4	43,3	43,8	44,5	45,2	100	6,7
TOTAL abonați (persoane fizice și juridice)							
până la 10 Mbps	10,0	9,5	9,1	8,5	7,9	0,9	-21,7
10 - 30 Mbps	98,5	96,8	93,3	91,3	89,7	10,5	-9,0
30 - 100 Mbps	345,4	334,8	320,0	305,6	289,3	33,8	-16,2
peste 100 Mbps	352,8	376,0	402,4	435,6	468,1	54,8	32,7
Total abonați	806,8	817,1	824,9	841,0	854,9	100	6,0

3.2.2. VENITURI

Din totalul veniturilor obținute din furnizarea serviciilor de acces la Internet fix și transmisiuni de date (395,2 mil. lei), 94,3% provin din vânzarea serviciilor de Internet fix în bandă largă. Evoluția acestui segment de piață este reprezentată în Diagrama nr. 15, unde diferența valorilor dintre cele 2 curbe constituie veniturile din transmisiuni de date (linii închiriate, Internet tranzit, IP peering, IP tranzit, ș.a.).



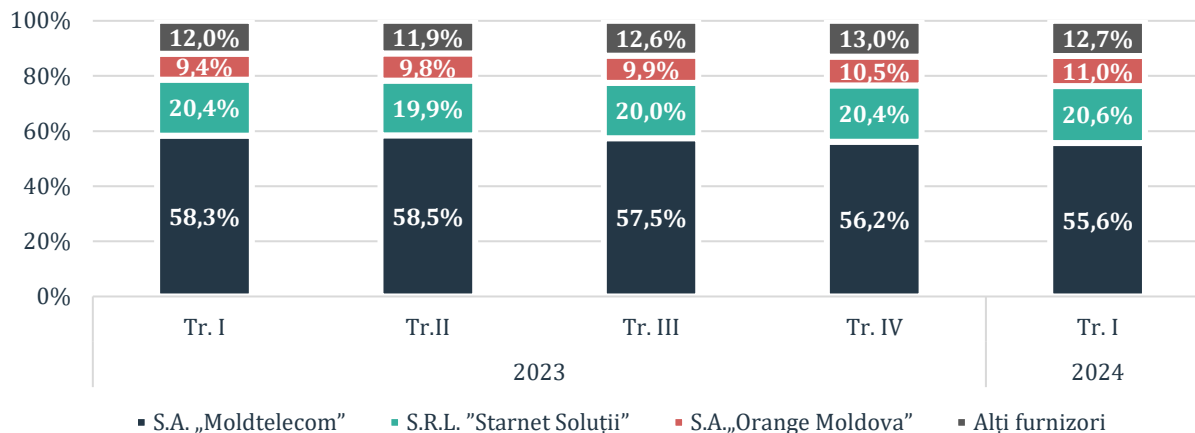
Conform datelor raportate, volumul vânzărilor pe piața serviciilor de acces la Internet fix în bandă largă cu amănuntul s-a majorat cu 2,1 mil. lei față de perioada similară a anului precedent (Tabelul nr.22).

Tabelul nr. 22 Evoluția veniturilor înregistrate de furnizorii de servicii de acces la Internet fix în bandă largă cu amănuntul, mil. lei

Furnizori	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
S.A. „Moldtelecom”	214,1	214,4	209,3	206,4	204,1	-4,7
S.A. „Orange Moldova”	29,6	31,4	32,7	35,1	37,1	25,4
S.R.L. ”Starnet Soluții”	80,3	78,1	78,3	80,6	81,6	1,6
Alți furnizori	46,7	46,4	49,0	50,9	49,9	6,7
TOTAL venituri din servicii de acces la Internet fix	370,7	370,2	369,4	373,0	372,6	0,5

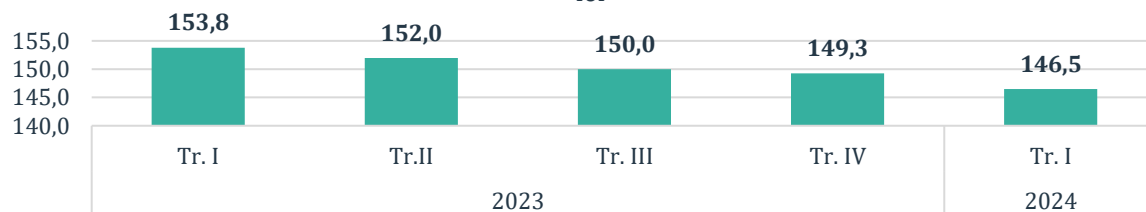
Potrivit datelor statistice raportate, se constată următorul tablou al ponderilor relative aferent veniturilor obținute din furnizarea serviciilor de acces la Internet fix de către furnizori în total venituri pe acest segment de piață (Diagrama nr. 16):

Diagrama nr. 16 Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor în raport cu veniturile din serviciile de acces la Internet fix, %



Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet fix în bandă largă s-a micșorat, față de trimestrul I 2023, cu 7,3% (Diagrama nr. 17).

Diagrama nr. 17 Evoluția ARPU aferent serviciilor de acces la Internet fix, lei

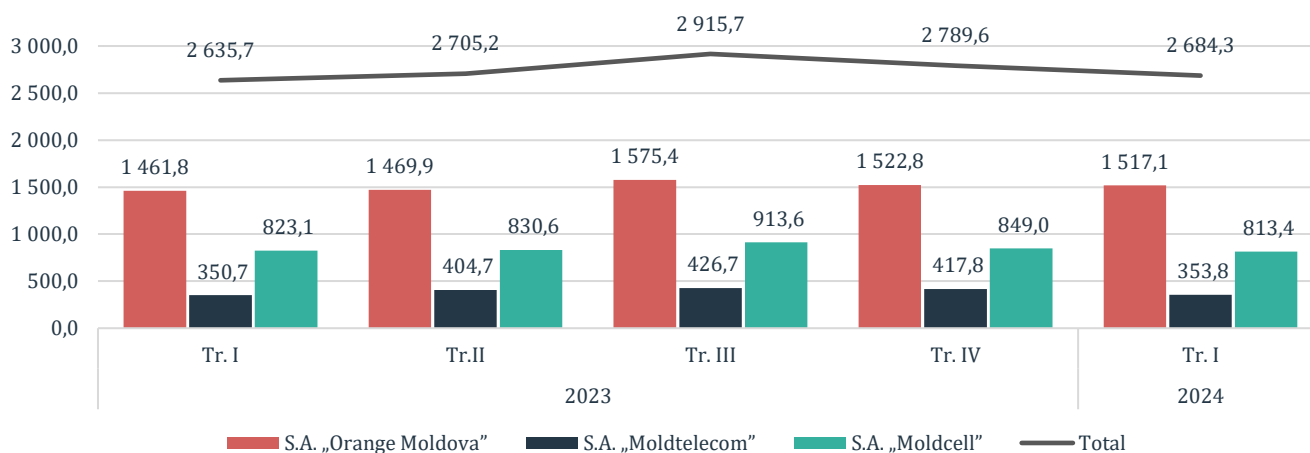


3.3. INTERNET MOBIL

3.3.1. CARTELE SIM. RATE DE PENETRARE

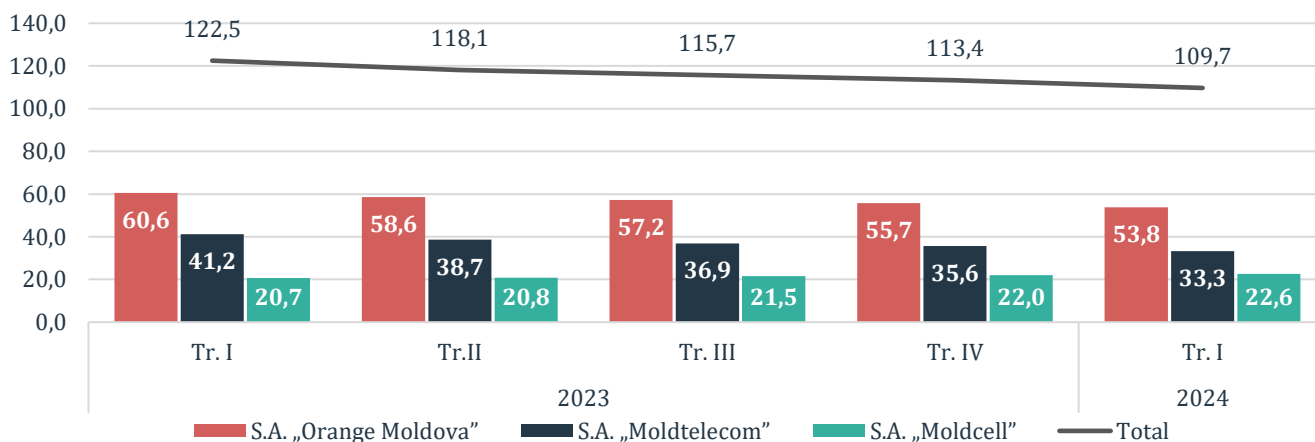
În trimestrul I 2024 numărul cartelelor SIM active deținute de utilizatori care au accesat Internetul mobil prin intermediul smartphone-urilor s-a majorat cu circa 48,6 mii cartele sau 1,8% față de perioada similară a anului precedent (Diagrama nr.18).

Diagrama nr. 18 Dinamica numărului cartelelor SIM active deținute de utilizatorii de servicii de Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor, mii



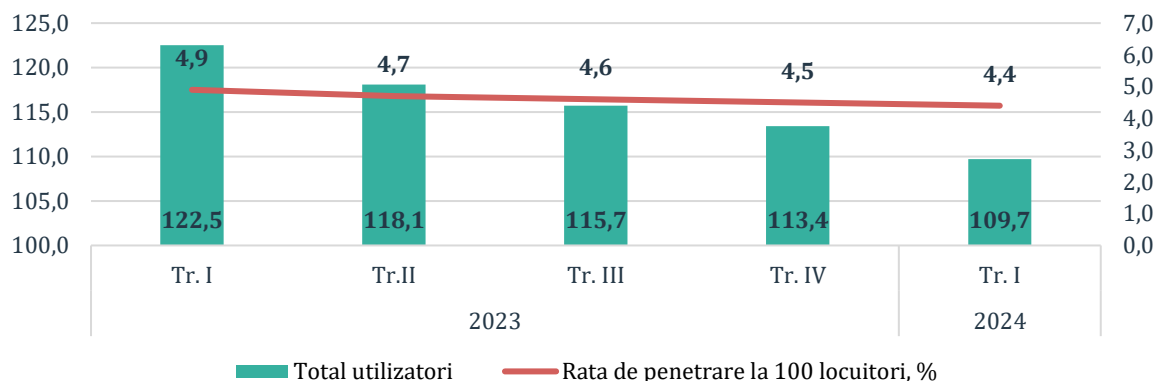
În perioada de referință, numărul total al cartelelor SIM deținute de utilizatorii de servicii de acces la Internet mobil dedicat a constituit 148,8 mii cartele. Totodată, numărul total al cartelelor SIM active deținute de utilizatorii de servicii de acces la Internet mobil dedicat a constituit 109,7 mii cartele în diminuare de circa 3,7 mii cartele față de perioada similară a anului precedent (Diagrama nr. 19).

Diagrama nr. 19 Dinamica numărului de cartele SIM active deținute de utilizatorii de servicii de Internet mobil dedicat per furnizori și total, mii cartele



Rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet mobil dedicat raportată la 100 de locuitori în trimestrul I 2024 s-a micșorat cu 0,5 p.p. față de trimestrul I 2023 (Diagrama nr.20).

Diagrama nr. 20 Evoluția ratelor de penetrare (%) și a numărului de cartele SIM active la Internet mobil dedicat (mii)



La finele trimestrului I 2024, numărul cartelelor SIM active deținute de utilizatorii care au accesat Internetul mobil prin rețelele 4G prin intermediul smartphone-ului s-a majorat, față de perioada similară a anului precedent, cu circa 109,3 mii cartele. Numărul de cartele SIM cu acces la Internetul mobil dedicat prin rețelele 4G, a înregistrat o diminuare de circa 6,7 mii față de finele trimestrului I2023 (Tabelul nr. 23).

Tabelul nr. 23 Evoluția numărului de cartele SIM active deținute de utilizatori în funcție de modul de acces la serviciile de Internet mobil prin rețelele 4G

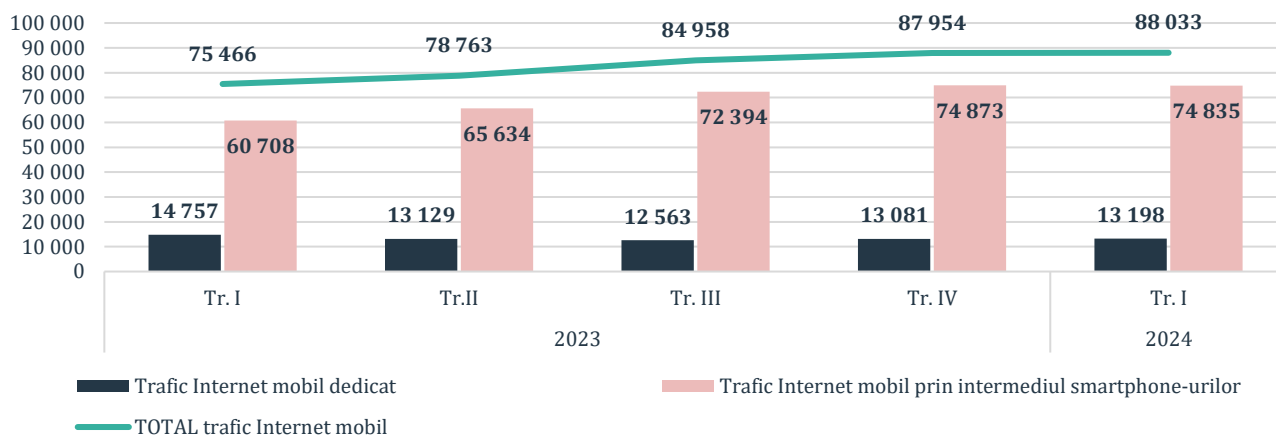
Indicatori/Furnizori	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
Cartele SIM active deținute de utilizatorii serviciilor de acces la Internet mobil dedicat						
S.A. „Orange Moldova”	42 375	41 239	40 541	40 087	37 883	-10,6
S.A. „Moldcell”	9 451	9 603	9 751	9 834	9 802	3,7
S.A. „Moldtelecom”	20 987	20 003	19 466	19 137	18 386	-12,4
Total cartele SIM active Internet mobil dedicat	72 813	70 845	69 758	69 058	66 071	-9,3
Cartele SIM active deținute de utilizatorii serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor						
S.A. „Orange Moldova”	1 280 421	1 294 919	1 402 972	1 356 471	1 358 005	6,1
S.A. „Moldcell”	688 595	680 225	771 619	713 792	691 145	0,4
S.A. „Moldtelecom”	135 027	139 538	148 405	162 884	164 194	21,6
Total cartele SIM active de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor	2 104 043	2 114 682	2 322 996	2 233 147	2 213 344	5,2
TOTAL cartele SIM 4G	2 176 856	2 185 527	2 392 754	2 302 205	2 279 415	4,7

3.3.2. TRAFICUL

Volumul total al traficului generat de utilizatorii serviciilor de Internet mobil în primul trimestru al anului 2024 a fost determinat de o creștere de circa 16,7% sau 12 567 TB față de perioada similară a anului precedent dintre care: utilizatorii de Internet mobil prin intermediul smartphone-ului (utilizatori voce) au generat un

trafic în creștere de circa 23,3 % sau 14 127TB, iar utilizatorii de Internet mobil dedicat au consumat mai puțin cu circa 10,6 % sau 1559 TB (Diagrama nr. 21, Tabelul nr. 24).

Diagrama nr. 21 Dinamica volumului total al traficului de Internet mobil, TB



Tabelul nr. 24 Evoluția traficului generat de utilizatori ai serviciilor de acces la Internet mobil per furnizori, TB

Indicatori/Furnizori	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	evol. %
Trafic generat de utilizatori ai serviciilor de acces la Internet mobil dedicat						
S.A. „Orange Moldova”	6 649	6 052	6 069	6 338	6 352	-4,5
S.A. „Moldcell”	2 086	1 895	1 804	1 942	2 017	-3,3
S.A. „Moldtelecom”	6 021	5 181	4 690	4 801	4 829	-19,8
Total trafic Internet mobil dedicat	14 757	13 129	12 563	13 081	13 198	-10,6
Trafic generat de utilizatori ai serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor						
S.A. „Orange Moldova”	30 684	34 134	37 752	39 666	39 129	27,5
S.A. „Moldcell”	18 137	18 951	20 937	20 827	21 101	16,3
S.A. „Moldtelecom”	11 888	12 548	13 705	14 379	14 606	22,9
Total trafic Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor	60 708	65 634	72 394	74 873	74 835	23,3
TOTAL trafic Internet mobil	75 466	78 763	84 958	87 954	88 033	16,7

În trimestrul de referință, un utilizator care a accesat Internet mobil prin intermediul smartphone-ului a generat în mediu un trafic lunar per cartelă SIM deținută (AUPU) de 9,1GB, în creștere cu 20,2%, iar un utilizator care a accesat Internet mobil dedicat per cartelă SIM deținută a generat în mediu un trafic lunar de 39,4 GB, în descreștere cu 0,2 %, față de perioada similară a anului precedent (Tabelul nr. 25).

Tabelul nr. 25 Traficul mediu lunar generat de un utilizator al serviciilor de acces la Internet mobil per cartelă SIM deținută (AUPU), GB

Indicatori/Furnizori	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
AUPU generat de un utilizator a serviciilor de acces la Internet mobil dedicat per cartelă SIM deținută						
S.A. „Orange Moldova”	35,9	33,8	34,9	37,4	38,7	7,8
S.A. „Moldcell”	34,3	30,5	28,4	29,7	30,1	-12,2
S.A. „Moldtelecom”	47,3	43,2	41,3	44,1	46,7	-1,2
AUPU mediu Internet mobil dedicat	39,5	36,4	35,8	38,1	39,4	-0,2
AUPU generat de un utilizator a serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-ului per cartelă SIM deținută						
S.A. „Orange Moldova”	6,9	7,8	8,3	8,5	8,6	24,0
S.A. „Moldcell”	7,2	7,6	8,0	7,9	8,5	17,5
S.A. „Moldtelecom”	11,3	11,1	11,0	11,4	12,4	12,0
AUPU mediu Internet mobil prin intermediul smartphone-ului	7,6	8,2	8,6	8,7	9,1	20,2

3.3.3. VENITURILE OBTINUTE DIN SERVICIUL DE ACCES LA INTERNET MOBIL DEDICAT

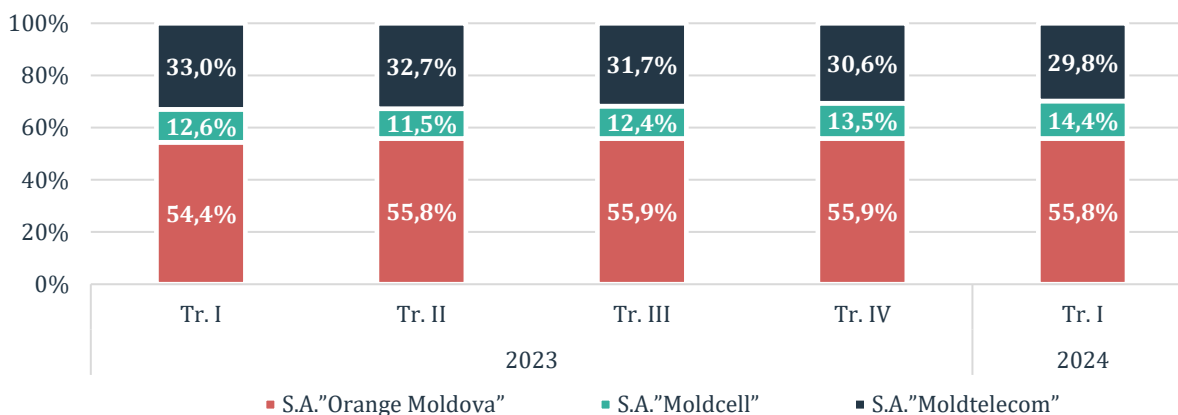
În perioada de referință, volumul veniturilor obținute din serviciul de acces la Internet mobil dedicat a continuat un trend descendent, în scădere cu 3,2 mil. lei, față de perioada similară a anului precedent (Tabelul nr.26).

Tabelul nr. 26 Evoluția veniturilor obținute din serviciile de acces la Internet mobil dedicat per total și per furnizor, mil lei

Indicatori/Furnizori	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
S.A. „Orange Moldova”	20,1	19,7	19,6	19,5	18,8	-6,2
S.A. „Moldcell”	4,7	4,1	4,3	4,7	4,8	3,9
S.A. „Moldtelecom”	12,2	11,5	11,1	10,7	10,0	-17,4
TOTAL venituri din servicii de acces la Internet mobil dedicat	36,9	35,3	35,1	34,9	33,7	-8,6

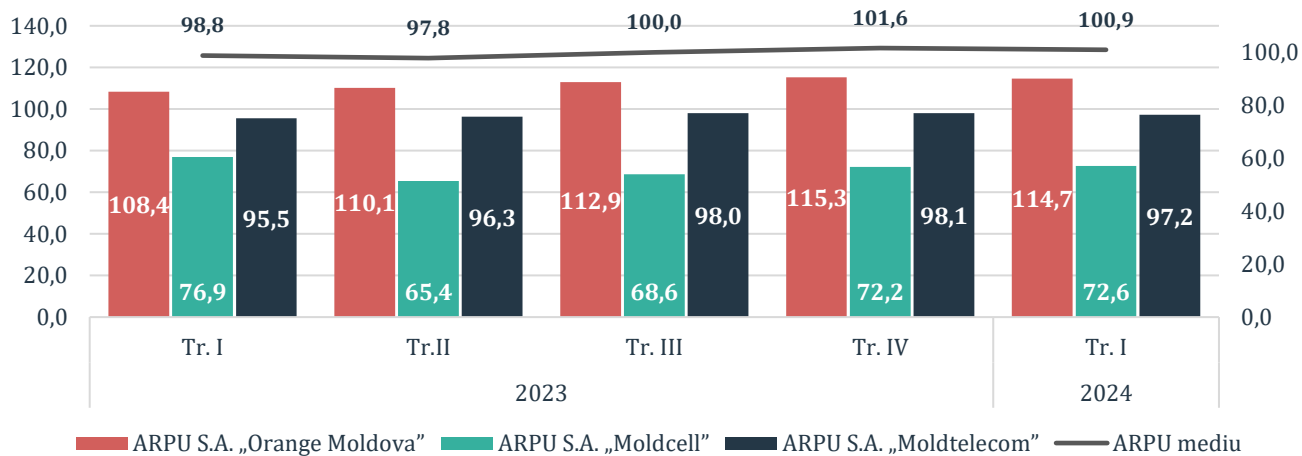
Dinamica cotelor de piață deținute de furnizorii de servicii de acces la Internet mobil dedicat pentru perioada cuprinsă între trimestrul I 2023 și trimestrul I 2024 în raport cu veniturile obținute sunt relatate în Diagrama nr.22.

Diagrama nr. 22 Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor în raport cu veniturile din serviciile de acces la Internet mobil dedicat, %



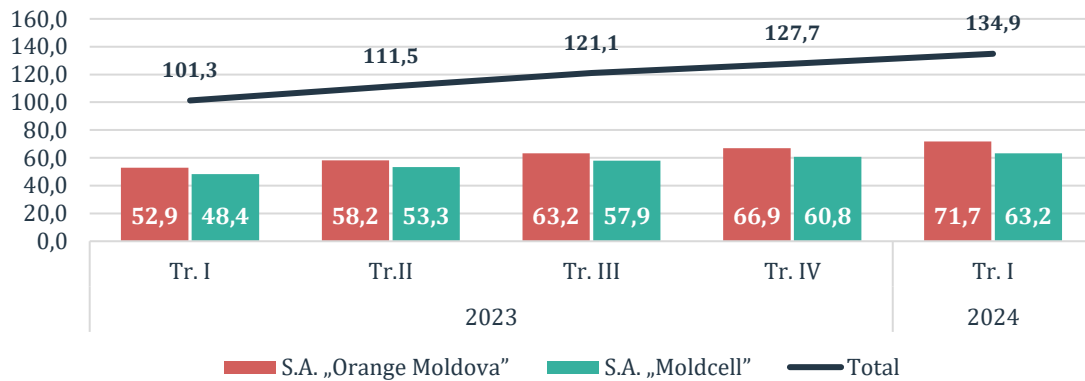
Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) la servicii de acces la Internet mobil dedicat este în creștere cu 2,1% sau 2,1 lei față de trimestrul I 2023 (Diagrama nr. 23).

Diagrama nr. 23 Evoluția venitului mediu lunar per abonat (ARPU) aferent serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, lei

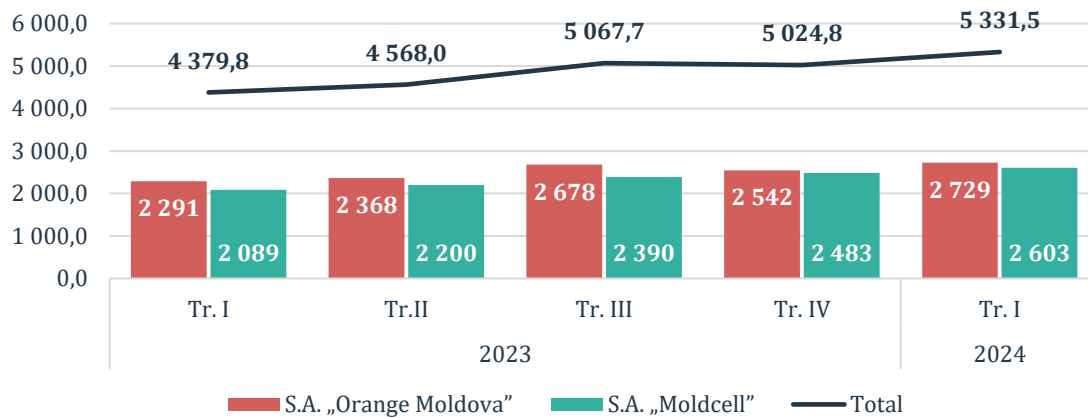


3.3.4. SERVICIILE M2M (Machine-to-Machine)

La finele trimestrului I 2024, numărul de cartele SIM aferente serviciilor M2M a înregistrat o creștere de 33,2% sau 33,6 mii cartele față de finele perioadei precedente. Astfel, S.A. "Orange Moldova" a înregistrat o creștere a numărului de cartele SIM aferente serviciilor M2M cu circa 35,5 % sau 18,8 mii cartele, iar S.A. "Moldcell" - cu circa 30,6 % sau 14,8 mii cartele (Diagrama nr. 24).

Diagrama nr. 24 Dinamica numărului de cartele SIM aferente serviciilor M2M, mii cartele

Venitul obținut din furnizarea serviciilor M2M s-a majorat cu 21,7 % sau 951,7 mii lei față de perioada similară a anului precedent. Cea mai mare creștere pe această piață a înregistrat S.A. „Moldcell” cu circa 24,6 % sau 513,7 mii lei, urmat de S.A. „Orange Moldova” cu circa 19,1 % sau 438,0 mii lei (Diagrama nr.25).

Diagrama nr. 25 Dinamica veniturilor obținute din furnizarea serviciilor M2M, mii lei

4. TRANSMISIA ȘI RETRANSMISIA PROGRAMELOR AUDIOVIZUALE

4.1. FURNIZORII

Numărul furnizorilor de transmisie și retransmisie a programelor audiovizuale contra plată activi:

Indicator	31.03.2024
Nr. total de furnizori de servicii de retransmisie TV contra plată activi, din care:	35
nr. de furnizori prin tehnologia IPTV	7
nr. de furnizori prin cablu coaxial pe baza tehnologiei CATV sau DVB-C	28

4.2. ABONAȚI. RATE DE PENETRARE

Numărul total al abonaților la servicii TV contra plată s-a majorat în trimestrul I 2024 față de finele anului 2023¹³ cu 15,02 mii abonați. Respectiv, rata de penetrare a serviciilor TV contra plată raportată la 100 de gospodării este în creștere cu 1,4 p.p. (Tabelul nr. 27).

Tabelul nr. 27 Evoluția numărului abonaților TV contra plată și a ratelor de penetrare, raportate la 100 gospodării (%)

Indicatori/Furnizori	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.IV2023
Abonați TV contra plată	729 832	732 587	737 436	666 703	681 724	+2,3%
Rata de penetrare la 100 gospodării, %	65,4	67,1	66,1	61,0	62,4	+1,4 p.p.

Din numărul total de abonați la serviciile de retransmisie TV contra plată, în funcție de tehnologia de recepție, 149,9 mii sunt abonați ai serviciilor TV prin cablu coaxial (DVBC și analog), în creștere cu 3,3 mii față de trimestrul IV 2023 și circa 531,8 mii reprezintă abonații ai serviciilor IPTV în creștere cu 11,7 mii abonați. Ponderea numărului abonaților TV prin cablu coaxial alcătuiește 22,0 %, respectiv abonaților la serviciile prin IPTV îi revin 78,0 %.

Totodată, din numărul total de abonați ai serviciilor de retransmisie TV contra plată, 670,5 mii sau 98,3% sunt utilizatori cu acces la conținut TV în format digital și 11,2 mii sau 1,7 % de abonați recepționează exclusiv semnal TV în format analogic.

Respectiv, din numărul de abonați care recepționează semnalul TV în format digital (670,5 mii), numărul abonaților pe baza tehnologiei IPTV constituie 531,8 mii, iar al celor care recepționează semnalul TV în același format pe baza tehnologiei DVB-C constituie 138,7 mii abonați.

¹³ Datele statistice pentru finele anului 2023 au fost actualizate/modificate de către furnizorii care au făcut obiectul prescripțiilor emise ca rezultat al controalelor efectuate.

4.3. VENITURI

Potrivit datelor statistice prezentate de furnizori privind activitatea desfășurată în trimestrul I 2024, volumul total al veniturilor din furnizarea serviciilor de transmisie și retransmisie a programelor audiovizuale este în creștere cu 18,4 % sau 19,9 mil lei față de perioada similară a anului precedent (Tabelul nr. 28).

Tabelul nr. 28 Evoluția veniturilor din furnizarea serviciilor de transmisie și retransmisie a programelor audiovizuale, mil lei

Indicator	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
Venit TV și radio prin eter	19,7	24,1	21,9	18,3	15,0	-24,1
Venit TV contra plată	88,5	99,0	107,9	111,9	113,2	27,9
Venit total audiovizual	108,2	123,1	129,8	130,2	128,1	18,4

În trimestrul I 2024, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) al furnizorilor de servicii de retransmisie TV contra plată a crescut cu 38,6 % sau 15,6 lei față de perioada similară a anului precedent (Tabelul nr.29).

Tabelul nr. 29 Evoluția venitului mediu lunar per utilizator (ARPU) aferent serviciilor TV contra plată, lei

Indicatori	2023				2024	
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Evol., % Tr.I2024/Tr.I2023
ARPU mediu	40,4	45,1	48,9	53,1	56,0	38,6

Cotele pe piața serviciilor de retransmisie TV contra plată, în raport cu veniturile obținute, sunt deținute de furnizori după cum urmează: S.A. „Moldtelecom” – deține 53,7 % din piață, cu 7,3 p.p. mai mult decât în perioada similară a anului precedent; S.A. „Orange Moldova” – 18,2 % din piață, în scădere cu 0,9 p.p.; S.R.L. „TV-Box” – 20,8 % din piață, în scădere cu 3,2p.p., iar restul furnizorilor au înregistrat o cotă cumulativă de 7,3%, în scădere cu 3,2 p.p., față de perioada similară a anului precedent (Diagrama nr. 26).

Diagrama nr. 26 Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de servicii de retransmisie TV contra plată în raport cu veniturile obținute, %

