

Crearea pieței de acces la Internet în bandă largă

În condițiile în care piața serviciilor de acces la Internet în bandă largă este la etapa de formare, statul trebuie să aibă grijă de crearea elementelor necesare pentru buna funcționare și dezvoltare a acestei piețe. Concluzia dată a fost făcută de participanții la masa rotundă, organizată de Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI), la care s-au discutat probleme ale dezvoltării pieței rețelelor și serviciilor de acces la Internet. Potrivit Serviciului de presă al ANRCETI, la eveniment au participat responsabili de la ministerele Economiei și Comerțului, Dezvoltării Informaționale, reprezentanți ai unor organisme internaționale la Chișinău, instituții științifice și de consultanță, Asociația Companiilor Private din domeniu.

În deschiderea ședinței, directorul Agenției Sergiu Sîtnic a invocat drept motiv al organizării mesei rotunde necesitatea de a analiza cauzele situației create pe piața Internet – ului de mare viteză și de a propune soluții pentru stimularea dezvoltării acestei piețe. „Creșterea anuală cu un procent a ratei de penetrare a serviciilor de acces la Internet și atingerea nivelului de circa 4% nu poate nicicum satisface necesitățile unei societăți informaționale care se bazează, în primul rând, pe Internet – ul de mare viteză”. Cu acest ritm vom avea nevoie de încă 15 ani pentru a ajunge actualul nivel european de 20%, a estimat Sergiu Sîtnic.

Participanții la dezbateri au abordat multiple probleme cu care se confruntă piața, formulând, totodată, propuneri și soluții pentru depășirea acestora. În opinia lui Valeriu Lazăr, director al companiei „BIS – Group”, în condițiile în care rata de penetrare a serviciilor în bandă largă



este de 3,8%, statului îi revine un rol decisiv în crearea acestei piețe. „El nu trebuie să substituie rolul operatorilor, ci să stabilească reguli clare „de joc”, să

asigure respectarea acestora și să creeze premise favorabile pentru atragerea investițiilor în infrastructura pieței date”. În acest context, Sergiu Postică, reprezentant al companiei „Orange”, a declarat că investițiile serioase în infrastructura serviciilor în bandă largă vor veni numai atunci, când vom avea o politică clară pe termen mediu și lung în acest domeniu.

Dona Școla, consilier de proiect în cadrul reprezentanței USAID la Chișinău, a menționat că, în condițiile de criză, este foarte important ca statul să susțină acest sector prin sporirea consumului propriu de servicii în bandă largă și să faciliteze consumul acestora de către populație.

Ion Coșuleanu, manager de proiect în cadrul PNUD, și Serghei Lobastov, reprezentant al Asociației Companiilor Private, s-au pronunțat pentru aplicarea principiului de partajare a infrastructurii existente și facilităților acesteia între operatori în scopul extinderii geografiei de furnizare a serviciilor în bandă largă prin accesul la bucla locală.

Luînd cuvîntul în cadrul dezbaterilor, directorul Agenției a menționat necesitatea gestionării mai eficiente a spectrului de frecvențe radio și elaborării unei politici transparente în acest domeniu în scopul sporirii atractivității pieței de acces la Internet în bandă largă și atragerii a noi investiții pentru dezvoltarea acesteia. Noi trebuie să fim pregătiți de a oferi spectrul corespunzător de frecvențe pentru implementarea noilor tehnologii de servicii în bandă largă prin radioacces, inclusiv a celor de generația a patra (4G), a opinat Sergiu Sîtnic.

(Cor. MS)