



HOTĂRÎRE
privind definirea listei piețelor relevante de rețele
și/sau servicii de comunicații electronice

nr. 85 din 28.04.2009

Monitorul Oficial nr.110-111/513 din 10.07.2009

* * *

În temeiul art.9 alin.(1) lit.k) și art.51 alin.(2) din [Legea comunicațiilor electronice nr.241-XVI din 15 noiembrie 2007](#) (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2008, nr.51-54, art.155).

Ținând cont de Recomandarea Comisiei Europene 2007/879/CE privind piețele relevante de produse și de servicii din sectorul comunicațiilor electronice care pot face obiectul unei reglementări ex ante, în conformitate cu Directiva 2002/21/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind un cadru de reglementare comun pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice (Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr.L344 din 28 decembrie 2007).

În temeiul p.15, lit.b) al Regulamentului Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (în continuare – Agenția), aprobat prin [Hotărârea Guvernului nr.905 din 28 iulie 2008](#) (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2008, nr.143-144, art.917).

În scopul efectuării de către Agenție a analizelor de piață pentru identificarea piețelor relevante de rețele și/sau servicii de comunicații electronice ce au caracteristici care să justifice impunerea unor obligații speciale preventive, Consiliul de Administrație,

HOTĂRĂȘTE:

1. Se definește Lista piețelor relevante de rețele și/sau servicii de comunicații electronice, conform anexei.

2. Prezenta Hotărâre intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

**PREȘEDINTELE CONSILIULUI
DE ADMINISTRAȚIE**

Sergiu SÎTNIC

Membrii Consiliului

**Ion Pochin
Iurie Ursu**

**Chișinău, 28 aprilie 2009.
Nr.85.**

Anexă
la Hotărârea Consiliului de
Administrație al Agenției Naționale
pentru Reglementare în Comunicații
Electronice și Tehnologia Informației
nr.85 din 28.04.2009

LISTA
piețelor relevante de rețele și/sau servicii de comunicații electronice

I. PIEȚE RELEVANTE CU AMĂNUNTUL

[Pct.1 abrogat prin Hotărârea ANRCETI nr.14 din 06.04.2023, în vigoare 01.07.2023]

II. PIEȚE RELEVANTE CU RIDICATA

[Pct.2 abrogat prin Hot. ANRCETI nr.33 din 22.12.2016, în vigoare 01.07.2017]

3. Terminarea apelurilor de voce în rețelele proprii de telefonie fixă.

Această piață include posibilitatea transmiterii de către furnizori a apelurilor vocale originare în orice rețea și destinate utilizatorilor rețelei vizate.

Limitele geografice ale fiecărei piețe proprii de telefonie fixă în vederea terminării apelurilor sînt determinate de limitele fizice și/sau logice (în cazul rețelelor de telefonie fixă prin rețea VoIP) de răspîndire geografică a rețelei vizate și se definesc ca punctele în care utilizatorii pot obține acces fizic și/sau logic pentru utilizarea serviciilor.

4. Acces local la puncte fixe.

Piața produsului include, la nivelul rețelelor de acces, accesul necondiționat la bucla și/sau sub-bucla locală, partajat sau total și accesul necondiționat local virtual (VULA).

Pe parte de dimensiunea geografică, în funcție de condițiile concurențiale locale, piața dată a produsului este caracterizată de existența a două piețe geografice subnaționale, aflate în limitele teritoriului aflat sub controlul autorităților constituționale:

1) Piața geografică subnațională 4 a);

2) Piața geografică subnațională 4b).

[Pct.4 în redacția Hot. ANRCETI nr.59 din 30.12.2020, în vigoare 08.02.2021]

[Pct.4 în redacția Hot. ANRCETI nr.42 din 14.11.2017, în vigoare 24.11.2017]

5. Acces central la puncte fixe pentru produse de larg consum.

Piața produsului cuprinde accesul virtual (inclusiv accesul de tip „bitstream”) la puncte fixe. Această piață este situată în aval de accesul la puncte fixe, care aparține Pieței 4, în sensul că accesul central la puncte fixe pentru produse de larg consum se poate baza pe această resursă, în combinație cu alte elemente.

Pe parte de dimensiunea geografică, în funcție de condițiile concurențiale locale, piața dată a produsului este caracterizată de existența a două piețe geografice subnaționale, aflate în limitele teritoriului aflat sub controlul autorităților constituționale:

1) Piața geografică subnațională 5 a);

2) Piața geografică subnațională 5 b).

[Pct.5 în redacția Hot. ANRCETI nr.60 din 30.12.2020, în vigoare 08.02.2021]

[Pct.5 în redacția Hot. ANRCETI nr.43 din 14.11.2017, în vigoare 24.11.2017]

[Pct.6 abrogat prin Hot. ANRCETI nr.61 din 30.12.2020, în vigoare 01.07.2021]

[Pct.6 în redacția Hot. ANRCETI nr.53 din 28.12.2017, în vigoare 05.01.2018]

7. Terminarea apelurilor de voce în rețelele proprii de telefonie mobilă.

Această piață include posibilitatea transmiterii de către furnizori a apelurilor vocale originare în orice rețea și destinate utilizatorilor rețelei vizate.

Limitele geografice ale fiecărei piețe proprii de telefonie mobilă în vederea terminării apelurilor sînt determinate de limitele fizice de răspîndire geografică a rețelei vizate.

[Pct.8 abrogat prin Hot. ANRCETI nr.35 din 24.08.2017, în vigoare 01.01.2018]

9. Servicii de tranzit de trafic în rețeaua publică telefonică fixă.

Piața dată cuprinde serviciile de tranzit comutat al apelurilor vocale în rețeaua publică de telefonie fixă pentru transportarea lor între comutatoarele situate local, național, precum și între punctele de interconectare pentru transportarea comutată a traficului furnizorilor naționali sau traficului destinat rețelelor furnizorilor naționali.

Dimensiunea geografică a pieței se definește ca întreg teritoriul Republicii Moldova, în limitele teritoriului aflat sub controlul autorităților constituționale.

[Pct.10 abrogat prin Hot. ANRCETI nr.7 din 14.02.2013, în vigoare 22.02.2013]