

РЫНОК ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

В первом квартале 2009 года

В первом квартале текущего года совокупный объем продаж на рынках услуг фиксированной, мобильной телефонной связи и доступа в Интернет составил 1 204,8 млн леев. Наибольший доход в объеме 621,1 млн леев зарегистрирован на рынке услуг мобильной телефонии, свидетельствуют данные Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ).

По сравнению с тем же периодом 2008 г., объем продаж на рынке услуг мобильной телефонии сократился на 3,17%, а на рынке фиксированной телефонной связи – на 17,5%. Среднемесячный доход на одного пользователя (ARPU) мобильной телефонии снизился на 23,07% и составил 82,93 леев, а на одного абонента фиксированной телефонии – на 20,2% и составил 141 лей. В то же время объем продаж на рынке услуг по передаче данных и доступа в Интернет вырос по сравнению с первым кварталом 2008 г. на 57,25% и составил 110,08 млн леев, а объем продаж на рынке услуг широкополосного доступа в Интернет – на 89,1% и составил 58,7 млн леев.

Хотя уровень продаж на рынках фиксированной и мобильной телефонной связи сократился, число пользователей этих услуг, а также услуг по передаче данных и доступа в Интернет продолжало расти. Так, число абонентов фиксированной телефонной связи выросло на 3,4% и составило 1 121 тыс., а пользователей мобильной телефонии – на 23,3% и достигло 2 575,5 тыс. Уровень проникновения услуг фиксированной телефонной связи в расчете на сто жителей республики увеличился на 31,4%, а

услуг мобильной телефонии – на 72,2%.

Наибольший рост абонентской базы достигнут на рынке услуг по передаче данных и доступа в Интернет. За отчетный период общее число абонентов услуг фиксированного доступа в Интернет увеличилось по сравнению с первым кварталом 2008 г. на 143,5% и составило 168 тыс., а абонентов услуг широкополосного доступа – почти в 2,5 раза и достигло 135 тыс. Уровень проникновения данных услуг составил 4,7% и 3,8%, соответственно.

Специалисты Агентства объясняют снижение объемов продаж на рынке услуг фиксированной и мобильной телефонной связи на фоне роста числа пользователей сокращением трафика в данных сетях, что вызвано, в свою очередь, снижением платежеспособности клиентов и их желанием сэкономить в условиях финансово-экономического кризиса.

С другими подробностями о развитии рынков услуг фиксированной, мобильной телефонной связи и доступа в Интернет в первом квартале 2009 г. можно ознакомиться на официальной веб-странице Агентства: www.anrceti.md, в разделе «Статистические данные».

Пресс-служба НАРЭКИТ