

Piața de comunicații electronice a fost afectată de criză

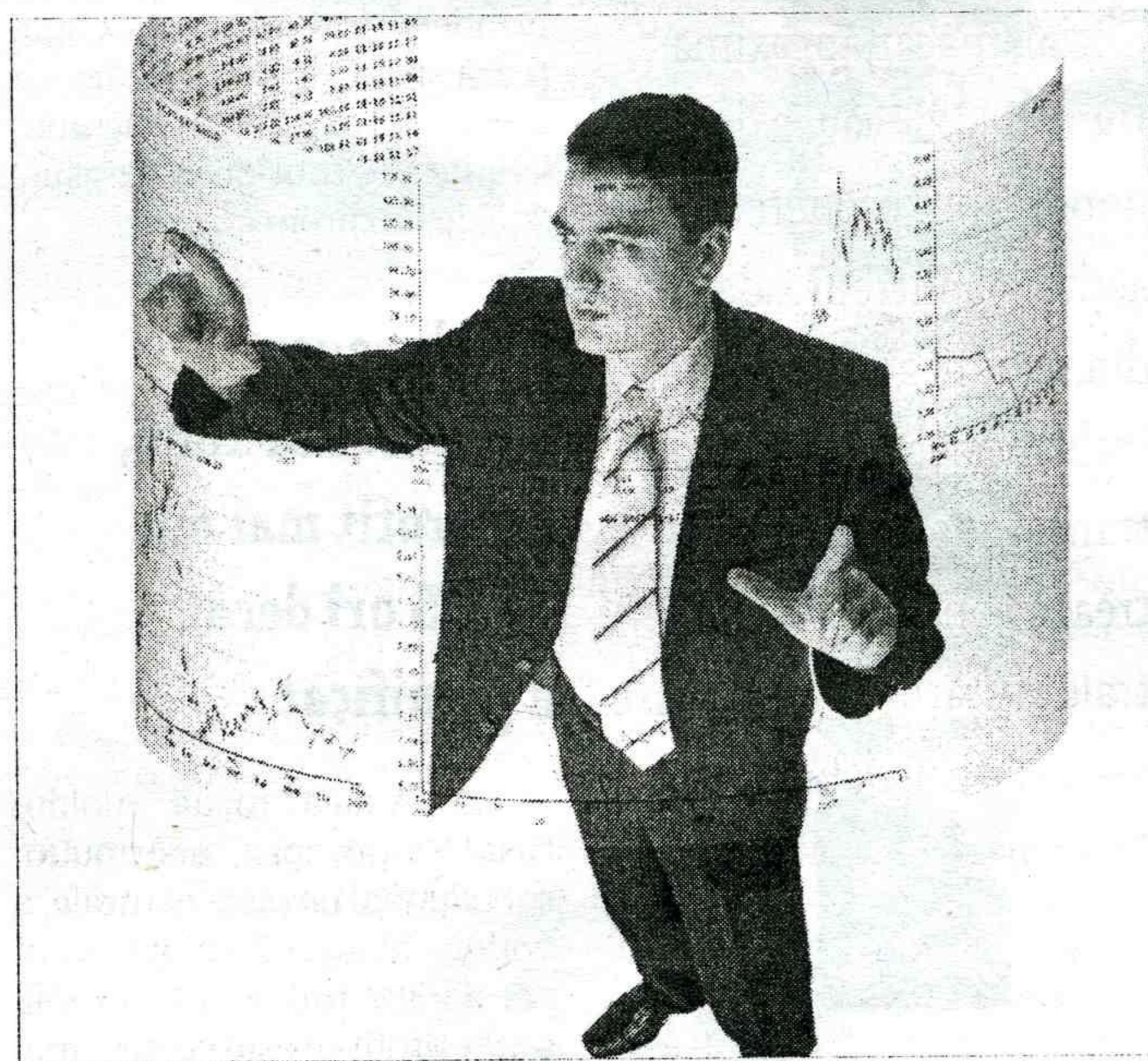
În primul trimestru al anului curent, volumul total al vânzărilor pe piețele de telefonie fixă, mobilă și de acces la Internet a însumat 1 mld. 204,8 mil. lei. Cea mai mare cifră de afaceri – de 621,1 mil. lei – a fost înregistrată pe piața serviciilor de telefonie mobilă, arată date ale Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCEIT), privind situația pe aceste segmente de piață.

În comparație cu aceeași perioadă a anului trecut, vânzările pe piața de telefonie mobilă s-au redus cu 3,17%, iar pe cea de telefonie fixă – cu 17,5%. Venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) în telefonia mobilă s-a micșorat cu 23,07% și a constituit 82,93 lei, iar în telefonia fixă – cu 20,2% și a alcătuit 141 lei. Totodată, cifra de afaceri pe piața serviciilor transport date și acces la Internet a crescut, față de primul trimestru al anului 2008, cu 57,25% și a alcătuit 110,08 mil. lei, iar vânzările serviciilor în bandă

largă – cu 89,1% și au însumat 58,7 mil. lei.

Datele Agenției relevă că, deși vânzările pe piața de telefonie fixă și cea mobilă s-au redus, numărul utilizatorilor acestor servicii, precum și a serviciilor transport date și acces la Internet a continuat să crească. Astfel, numărul abonaților telefoniei fixe a sporit cu 3,4% și a ajuns la 1 mil. 121 mii, iar cel al utilizatorilor telefoniei mobile – cu 23,3% și a atins cifra de 2 mil. 575,5 mii. Urmare a acestor evoluții, rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă, raportată la o sută de locuitori ai republicii, s-a ridicat la 31,4%, iar cea a serviciilor de telefonie mobilă – la 72,2%.

Potrivit datelor Agenției, la capitolul abonați cele mai semnificative creșteri au fost înregistrate pe piața serviciilor transport date și acces la Internet. În perioada de referință, numărul total al abonaților la serviciile de acces la Internet la puncte fixe a sporit, față de primul trimestru



al anului 2008, cu 143,5% și a alcătuit 168 mii, iar cel al abonaților la serviciile în bandă largă – aproape de 2,5 ori – și a ajuns la 135 mii. Ratele de penetrare a acestor servicii au constituit 4,7% și, respectiv, 3,8%.

Specialiștii Agenției explică diminuarea vânzărilor pe

pieța serviciilor de telefonie fixă și mobilă pe fundalul creșterii numărului de utilizatori prin micșorarea traficului în aceste rețele, tendință cauzată, la rândul său, de reducerea capacității de plată a clienților și predispoziția acestora de a economisi în condițiile crizei financiar - economice.