

Publicitate:

Oleg Șvedov, olegsvedov@gmail.com

tel. 238074, mob. 069065500

HI-TECH

ANRCETI a definit

10 piețe relevante de rețele și servicii de comunicații electronice

Agencia Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) a definit 10 piețe relevante de rețele și servicii de comunicații electronice care vor fi supuse analizei în scopul constatării concurenței efective și determinării furnizorilor cu putere semnificativă pe aceste piețe. Prevederea dată se conține în hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI privind definirea listei piețelor relevante de rețele și/sau servicii de comunicații electronice, care a intrat în vigoare vineri, 10 iulie, odată cu publicarea ei în Monitorul Oficial.

Noul act de reglementare a fost elaborat de Agenție în baza Legii comunicațiilor

electronice și a recomandărilor Comisiei Europene privind piețele relevante de rețele și servicii de comunicații electronice. Documentul a fost supus consultărilor publice cu furnizorii de rețele și servicii în acest domeniu, precum și cu autoritățile publice interesate.

Piața nr.1 din lista aprobată de Agenție este una cu amănuntul și vizează accesul utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un punct fix din rețeaua publică de telefonie, iar piețele nr. 2 – 10 sunt diverse piețe cu ridicata care cuprind servicii oferite reciproc între furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice. Piețele nr. 1 – 9 se regăsesc în recomandările

susmenționate ale Comisiei Europene, iar piața nr. 10 – servicii de acces fizic la infrastructura asociată rețelelor de comunicații electronice – a fost definită de Agenție din necesitatea de a asigura dezvoltarea concurenței la nivel de rețele, care, la rândul său, va stimula competiția pe piețele cu amănuntul.

Directorul Agenției, Sergiu Sâtnic, a relatat că definirea piețelor relevante este un pas foarte important făcut de regulator în scopul estimării gradului de concurență pe diferite segmente ale sectorului de comunicații electronice și determinării furnizorilor cu putere semnificativă pe aceste piețe. El a menționat că Agenția a început

deja analiza piețelor relevante, iar după încheierea procesului de analiză urmează să stabilească gradul de competiție pe aceste piețe. În cazul în care analiza va demonstra că aceste piețe nu sunt suficiente de competitive, Agenția le va identifica ca piețe relevante susceptibile reglementării preventive, va determina furnizorii cu putere semnificativă pe piețele date, după care le va pune în sarcină obligații speciale preventive menite să protejeze și să stimuleze concurența, a afirmat Sâtnic.

Directorul Agenției a precizat că regulatorul este în drept să impună acestor furnizori obligații privind asigurarea interconectării și accesului pentru furni-

zorii concurenți, a transparenței și nediscriminării, publicarea unor oferte de referință pentru interconectare și acces, orientarea la costuri a serviciilor date, aplicarea evidenței contabile separate, etc. Aceste obligații urmăresc scopul de a înlătura barierele existente în calea furnizării rețelelor, serviciilor, infrastructurii asociate și a crea condiții favorabile pentru o concurență echitabilă între „jucătorii” de pe piață, a accentuat Sergiu Sâtnic.

Piața relevantă este o piață de produse și/sau servicii din domeniul comunicațiilor electronice, ale cărei caracteristici pot fi de așa natură încât să justifice impunerea unor obligații speciale. Un furni-

zor de rețele și/sau servicii este considerat ca având putere semnificativă pe o anumită piață relevantă în cazul în care acesta deține, conform analizei de piață corespunzătoare, o cotă egală sau mai mare de 35% și dacă, în urma analizei de piață, Agenția constată că pe această piață nu există concurență efectivă.

Hotărârea susmenționată, precum și Regulamentul privind identificarea și analiza piețelor relevante din domeniul comunicațiilor electronice și desemnarea furnizorilor de rețele și/sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe aceste piețe pot fi consultate pe pagina de Internet a Agenției: www.anrceti.md