

# РЫНОК МОБИЛЬНОЙ И ФИКСИРОВАННОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ

Объем рынка мобильной телефонной связи в 2008 г. увеличился на 22,6% по сравнению с 2007 г. и достиг 2 914,7 млн леев. Инвестиции в данный сектор увеличились за тот же период на 5,7% и составили 1 224,6 млн леев, свидетельствуют данные Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) о развитии вышеуказанного сегмента рынка.

Согласно статистическим данным, представленными операторами мобильной связи, в 2008 г. наибольший доход в 1997,02 млн леев зарегистрирован компанией ORANGE. Доходы MOLDCELL достигли 767,2 млн леев, UNITE – 138,4 млн леев и EVENTIS – 11,9 млн леев. По объему доходов, рыночная доля ORANGE составила 68,52%, MOLDCELL – 26,32%, UNITE – 4,75%, EVENTIS – 0,41%. Среднемесячный доход на одного пользователя (ARPU) на данном сегменте рынка составил 112,8 лея или 10,9 долларов США. Наибольший доход на одного пользователя зафиксирован UNITE – в 152 леев, а наименьший – 90,8 лея – EVENTIS.

Рост объема доходов в большей степени был обусловлен существенным расширением абонентской базы услуг мобильной телефонии, в том числе услуг третьего поколения (3G). Общее число пользователей выросло в 2008 г. по сравнению с 2007 г. на 28,7% и составило 2 423,4 тыс., из которых 188,4 тыс. – пользо-

ватели услуг 3G. Уровень проникновения услуг мобильной телефонной связи в расчете на 100 жителей республики вырос с 55% в 2007 г. до 67,9% в 2008 г. Наибольшее число новых пользователей – 355,3 тыс. – подключила к своей сети ORANGE. На 31 декабря 2008 г. у этой компании было 1 626,2 тыс. пользователей, у MOLDCELL – 679,1 тыс., UNITE – 98,2 тыс. и у EVENTIS – 19,9 тыс. К концу года радиопокрытие ORANGE составляло 97,88% территории республики и 99,20% населения, MOLDCELL – 96,46% и, соответственно, 96,02%, UNITE – 95,50% и, соответственно, 73,2% и EVENTIS – 39% территории и 48% населения.

Как отметил директор Агентства Серджиу Сытник, зарегистрированные в 2008 году результаты показывают, что мобильная телефонная связь является одним из наиболее динамично развивающихся секторов электронных коммуникаций Республики Молдова. Он подчеркнул, что, по прогнозам Агентства, тенденции роста данного сек-

тора, отмеченные за последние годы, сохранятся и в 2009 году, в том числе благодаря расширению сетей 3G и привлечению новых пользователей услуг данного поколения.

В настоящее время, на рынке мобильной телефонной связи работают четыре оператора. АО „ORANGE Moldova” запустило свою сеть в октябре 1998 г., АО „MOLDCELL” – в апреле 2000 г., АО „MOLDTELECOM”, под торговой маркой „UNITE” – в марте 2007 г., а ООО „EVENTIS Mobile” – в декабре 2007 г. Первые три компании получили в 2008 г. лицензии на предоставление сетей и услуг мобильных электронных коммуникаций 3G. Осенью того же года ORANGE и MOLDCELL запустили свои сети 3G в Кишиневе и других городах страны.

В 2008 г. число абонентов фиксированной телефонной связи выросло, по сравнению с 2007 г., на 34,69 тысяч (или на 3,2%) и достигло 1 114 тыс. Это наименьший годовой прирост абонентской базы за последние несколько лет, что подтверждает факт приближения рынка фиксированной телефонии к состоянию своего насыщения. Об этом говорится в отчете Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационной технологии (НАРЭКИТ) о развитии данного сегмента рынка в прошлом году.

В 2008 г. основной поставщик услуг фиксированной телефонной связи – АО «МОЛДТЕЛЕКОМ» – подключил к своей сети 31,39 тыс. новых абонентов, а альтернативные поставщики – 2,29 тыс. На 1 января 2009 г. у АО «МОЛДТЕЛЕКОМ» был 1 088,2 тыс. абонентов, а у альтернативных операторов – 26,3 тысяч. Таким образом, уровень проникновения услуг фиксированной телефонной связи в расчете на 100 жителей республики составил 31,24%. Для сравнения, число пользователей мобильной телефонной связи возросло в 2008 г., по сравнению с 2007 г., на 28,7% и составило 2 423,4 тыс., а уровень проникновения услуг мобильной телефонии вырос до 67,9%.

Фиксированная телефонная связь уступила свои позиции и в плане полученных доходов. Общий доход поставщиков услуг фиксированной связи сократился в 2008 г., по сравнению с 2007 г., на 5,85% и составил 2 208 млн леев. Средний месячный доход на одного абонента (ARPU) снизился на 9,97% и составил 167,8 леев. Спад обусловлен, прежде всего, снижением объемов некоторых видов трафика в сетях фиксированной связи: местного, междугороднего и по взаимоподключению. В то же время в 2008 г. на рынке мобильной телефонной связи зафиксирован существенный рост объемов по всем видам трафика,

а общий доход поставщиков данных услуг увеличился на 22,6% и достиг 2 914,7 млн леев.

Специалисты Агентства объясняют увеличение разрыва между темпами развития данных секторов рынка электронных коммуникаций тем, что рынок мобильной телефонии располагает запасами роста, тогда как рынок фиксированной телефонной связи находится уже в стадии зрелости. Они считают, что процесс миграции трафика из фиксированных в мобильные сети, который усилился в прошлом году благодаря эффекту замещения фиксированных услуг мобильными, будет продолжаться и в 2009–2010 гг.

В 2008 г. на рынке услуг фиксированной телефонной связи работали 16 поставщиков. Основным игроком на рынке оставался АО «МОЛДТЕЛЕКОМ», рыночная доля которого за отчетный период превысила 97%. Остальную долю рынка разделили между собой альтернативные поставщики, в числе которых ГП „Железная дорога Молдовы”, компании АО „RISCOM”, ООО „ARAX-IMPEX”, ООО „SICRES”, ООО „STARNET”, ООО „Transneogrup” и др.

Более подробную информацию о динамике развития рынка электронных коммуникаций в 2008 году Агентство представит во второй половине марта месяца.