

Venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) pe acest segment de piață a alcătuit 112,8 lei sau 10,9 USD. Cel mai semnificativ ARPU a fost înregistrat de Unite – 152 lei, iar cel mai mic – de 90,8 lei – de Eventis.

Creșterea volumului de vânzări a fost determinată, în bună parte, de extinderea substanțială a bazei de utilizatori ai serviciilor de telefonie mobilă, inclusiv ai serviciilor de generația a treia (3G). Numărul total de utilizatori a crescut, în 2008, față de 2007, cu 28,7% și a însumat 2 milioane 423,4 mii, dintre care 188,4 mii sunt utilizatori ai serviciilor 3G. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă, raportată la o sută de locuitori ai republicii, s-a ridicat de la 55%, în 2007, la 67,9%, în 2008. Cel mai mare număr de utilizatori noi conectați la rețeaua sa – 355,3 mii – a înregistrat Orange.

În prezent, pe piața de telefonie mobilă activează patru operatori. Orange Moldova și-a lansat rețeaua sa de telefonie mobilă celulară în octombrie 1998, Moldcell – în aprilie 2000, Moldtelecom, sub marca comercială Unite – în martie 2007, iar Eventis Mobile – în decembrie 2007. Primele trei companii au obținut, în 2008, licențe pentru furnizarea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice mobile 3G. În toamna aceluiași an Orange Moldova și Moldcell și-au lansat rețelele sale 3G în municipiul Chișinău și în alte orașe ale țării.



Sergiu Sâtnic, directorul ANRCETI:

TENDINȚELE DE CREȘTERE SE VOR MENȚINE ȘI ÎN 2009

Cel mai mare număr de utilizatori noi conectați la rețeaua sa – 355,3 mii – a înregistrat Orange.



Rezultatele înregistrate în anul 2008 demonstrează că telefonია mobilă continuă să fie unul din cele mai dinamice segmente ale pieței de comunicații electronice din R. Moldova. Potrivit estimărilor Agenției, tendințele de creștere a acestui segment de piață, atestate în ultimii ani, se vor menține și în 2009, în mare parte, datorită extinderii rețelelor 3G și atragerii noilor utilizatori ai serviciilor din această generație.

► **Topul companiilor după numărul de utilizatori, anul 2008**

DENUMIREA	UTILIZATORI	ACOPERIREA CU SEMNAL RADIO A TERITORIULUI R. MOLDOVA	ACOPERIREA CU SEMNAL RADIO A POPULAȚIEI
Orange	1 626,2 mii.	97,88%	99,20%
Moldcell	679,1 mii	96,46%	96,02%
Unité	98,2 mii	95,50%	73,2%
Eventis	19,9 mii	39%	48%