

1 375,7 mil. lei – valoarea pieței de telefonie mobilă în primul semestru

Cifra de afaceri în sectorul telefonie mobilă a crescut, în primul semestru al anului curent, față de perioada corespunzătoare a anului trecut, cu 27,49% și a ajuns la 1 mlrd. 375,7 mil. lei, iar vânzările în sectorul telefonie fixă s-au redus cu 1,57% și au constituit 1 mlrd. 114,9 mil. lei, arată date ale Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI).

Potrivit acestor date, în perioada nominalizată, pentru prima dată în ultimii ani, telefonia fixă a cedat majoritatea pozițiilor de piață în fața telefoniei mobile. Astfel, în primul semestru, numărul utilizatorilor serviciilor de telefonie mobilă a sporit, față de aceeași perioadă a anului trecut, cu 42,55% și a depășit cifra de 2 mil. 169,9 mii, iar cel al abonaților la telefonia fixă – cu 4,47% și a ajuns la 1 mil. 87,3 mii. În prima jumătate a anului, operatorii de telefonie mobilă au conectat la rețelele sale circa 287,1 mii utilizatori, iar cei de telefonie fixă – 7,43 mii. Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) în sectorul telefonie mobilă s-a redus cu 12,2% și a consti-

tuit 114,82 lei, iar în sectorul telefonie fixă – cu 9,3% și a alcătuit 166,27 lei.

Urmare a acestor evoluții, rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă, raportată la o sută de locuitori ai republicii, s-a ridicat de la 54,98% la 63,37%, iar penetrarea serviciilor de telefonie fixă – de la 31,53% la 31,75%.

Specialiștii Agenției explică diminuarea ritmurilor de creștere a sectorului telefonie fixă prin doi factori de bază: apropierea pieței date de stadiul saturației și lipsa concurenței efective pe acest segment de piață cauzată de nerebalansarea tarifelor aplicate de operatorul istoric SA „MOLDTELECOM”. Pe de altă parte, Agenția califică dinamica pozitivă a evoluțiilor în sectorul telefonie mobilă drept un rezultat firesc al competiției pe această piață, care se manifestă prin reducerea tarifelor și creșterea traficului oferit de operatori la lansarea noilor oferte pentru utilizatori. Acest factor a stimulat migrarea unei părți a traficului din rețelele de telefonie fixă în rețelele mobile, tendință care a căpătat în 2008 un caracter tot mai pro-



nunțat. Agenția estimează că datorită acestei tendințe piața serviciilor de telefonie mobilă va continua să crească în ritmuri rapide și va înregistra, la finele anului curent, o rată de penetrare de peste 70%.

În primul semestru al anului, cea mai semnificativă

cotă pe piața serviciilor de telefonie mobilă, după volumul vânzărilor, - de 66,29% - i-a revenit primului operator de telefonie GSM în țara noastră SA „Orange Moldova”. Cota cea mai mare pe piața serviciilor de telefonie fixă - de 96,44% - continuă să fie deținută de operatorul istoric SA „MOLDTELECOM”.